

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABLE .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Batas Lingkup Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
<b>BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Studi Pustaka.....	6
2.1.1 Landasan Teori .....	6
2.1.2 Kajian Literatur .....	10

2.2	Objek Penelitian.....	11
2.3	Analisis Data.....	11
<b>BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....</b>		<b>15</b>
3.1	STRATEGI PERANCANGAN .....	15
3.1.1	Khalayak Sasaran .....	15
3.1.2	Tujuan Komunikasi .....	16
3.1.3	Pendekatan Komunikasi .....	16
3.1.4	Strategi Kreatif .....	17
3.1.5	Strategi Media .....	17
3.1.6	Strategi Distribusi.....	18
3.2	Konsep Visual.....	18
3.2.2	Moodboard .....	19
3.2.5	Tipografi.....	20
3.2.6	Ilustrasi .....	21
3.2.7	Pemilihan Warna .....	21
<b>BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI .....</b>		<b>23</b>
4.1	Proses Desain.....	23
4.2	Media Utama.....	26
4.3	Media Pendukung .....	30
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>34</b>
5.1	Kesimpulan .....	34
5.2	Saran .....	34
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>35</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>38</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>		<b>43</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>44</b>