

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, M. A., Sintara, I. D., Pramujie, G. V. C., & Salsabila, A. (2020). Meningkatkan Komitmen Organisasi Melalui Pelatihan Manajemen Diri. *PLAKAT (Pelayanan Kepada Masyarakat)*, 2(1), 81–89. <https://doi.org/10.30872/plakat.v2i1.3827>
- Aji, D. P., Pratiwi, P., & Utami, B. S. (2019). Perancangan Corporate Identity Kampoeng Banyumili di Desa Gedangan. *Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visua*, 4(1), 36–48.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>
- Choirunnisa, A., & Hidayatulloh, M. S. (2020). Perancangan Corporate Identity Sebagai Media Promosi Koperasi Nusa Sejahtera. *IKONIK : Jurnal Seni dan Desain*, 2(1), 27–34. <https://doi.org/10.51804/ijsd.v2i1.609>
- Darmawan, A., Moussadecq, A., Rohiman, R., & Kurniawan, H. (2022). Pelatihan Branding Produk UMKM bagi Warga Kelurahan Mulyo Jati Kota Metro. *Jurnal Publika Pengabdian Masyarakat*, 4(01), 25–31. <https://doi.org/10.30873/jppm.v4i01.3155>
- Devi, L. S., Trinawindu, I. B. K., & Dewi, A. K. (2020). Perancangan Corporate Identity Canggung Center di Kuta oleh PT. Domisan Karya Utama. *AMARASI: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(02), 157–177. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v1i02.41>
- Julia, M., & Masyuroh, A. J. (2022). Literature Review Determinasi Struktur Organisasi: Teknologi, Lingkungan dan Strategi Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 383–395. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.895>
- Justin, M. R., Rohiman, R., & Darmawan, A. (2022). Desain Identitas Visual pada UMKM Ruang Keramik Studio Kota Metro Lampung. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 11(1), 156–164. <https://doi.org/10.24114/gr.v11i1.34948>
- Juwita, O., Firdonsyah, A., Ali, M., Widodo, A. P., & Isnanto, R. R. (2022). Studi Literatur Platform Digital Sebagai Sarana Dalam Mengembangkan UMKM. *Informatics Journal*, 7(1), 59–63. <https://doi.org/10.19184/isj.v7i1.31547>
- Khaer, A., Khoir, N., & Hidayati, Y. A. (2021). Senjakala Media Cetak: Tantangan Jurnalisme Cetak di Era Digital. *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora*, 2(3), 324–331. <https://doi.org/10.33650/trilogi.v2i3.3080>

- Mutiah Amini. (2021). *Sejarah Organisasi Perempuan Indonesia: 1928-1998*. UGM PRESS.
- Rahma, S. K., Nastiti, N. E., & Gumilar, G. (2023). Perancangan Corporate Identity Program Studi S1 Manajemen Bisnis Rekreasi Universitas Telkom. *e-Proceeding of Art & Design*, 10(6), 9106–9123.
- Ricky W. Putra. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.
- Supardianto, S., & Syarafina, U. (2023). Perancangan Corporate Identity dan Graphic Standar Manual Pada Polibatam Software Team. *Journal of Applied Multimedia and Networking*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.30871/jamn.v7i1.5340>
- Sutrisno, Asmara, M. A., Purwati, S., Susanto, & Rudy. (2023). Optimizing Brand Identity of MSME Products through Rebranding in Increasing Consumer Brand Awareness. *Journal on Education*, 05(03), 8519–8527.
- Toding, R. E., E, P., & Nurfitri, R. (2022). Perancangan Corporate Identity CV Arya Wasa sebagai Citra Perusahaan. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 11(2), 480–488. <https://doi.org/10.24114/gr.v11i2.37300>