

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Perancangan	5
1.5. Batasan Lingkup Perancangan	5
1.6. Manfaat Perancangan.....	6
1.6.1. Bagi Mahasiswa	6
1.6.2. Bagi Institusi	6
1.6.3. Bagi Lembaga	6
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	8

2.1. Studi Pustaka.....	8
2.1.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1.1. Desain Komunikasi Visual.....	8
2.1.1.2. <i>Corporate Identity</i>	8
2.1.1.3. Organisasi.....	9
2.1.1.4. <i>Brand Awareness</i>	9
2.1.1.5. Platform Digital.....	10
2.1.1.6. Media Cetak	10
2.1.2. Kajian Literatur	11
2.2. Objek Penelitian.....	13
2.3. Analisis Data	15
2.3.1. Teknik Pengumpulan Data.....	15
2.3.1.1. Observasi.....	15
2.3.1.2. Wawancara.....	16
2.3.2. Analisa SWOT	18
2.4. <i>Resume</i>	19
2.5. Solusi Perancangan	20
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	21
3.1. Strategi Perancangan.....	21
3.1.1. Khalayak Sasaran.....	21
3.1.1.1. Demografis.....	21
3.1.1.2. Geografis.....	21
3.1.1.3. Psikografis.....	22
3.1.1.4. <i>Consumer Journey</i>	22
3.1.1.5. <i>Consumer Insight</i>	23
3.1.2. Tujuan Komunikasi.....	23

3.1.3. Pendekatan Komunikasi.....	24
3.1.4. Strategi Kreatif.....	24
3.1.4.1. Isi Pesan	24
3.1.4.2. Bentuk Pesan.....	24
3.1.5. Strategi Media	25
3.1.5.1. Media Utama.....	25
3.1.5.2. Media Pendukung	25
3.1.6. Strategi Distribusi.....	25
3.2. Konsep Visual	25
3.2.1. <i>Mind Mapping</i>	25
3.2.2. <i>Moodboard</i>	26
3.2.3. Warna	27
3.2.4. Tipografi.....	28
3.2.5. Tata Letak.....	29
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI.....	32
4.1. Proses Desain	32
4.1.1. <i>Brief</i> Desain.....	32
4.1.2. Sketsa	33
4.1.3. Digitalisasi	34
4.1.4. Final Desain	35
4.2. Media Utama.....	36
4.3. Media Pendukung	46
BAB V PENUTUP.....	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53

LAMPIRAN.....	55
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Ikatan Purna Ambalan Sukanda-Laksma.....	3
Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	14
Gambar 2.2 Media Sosial dan Situs Web Organisasi	15
Gambar 3.1 Hasil Proses <i>Mind Mapping</i>	26
Gambar 3.2 Hasil <i>Moodboard</i>	26
Gambar 3.5 Warna Primer Perancangan.....	27
Gambar 3.6 Warna Sekunder Perancangan.....	27
Gambar 3.3 <i>Font</i> untuk <i>Heading</i>	28
Gambar 3.4 <i>Font</i> untuk <i>Body Text</i>	28
Gambar 3.7 <i>Layout</i> untuk Margin.....	29
Gambar 3.8 <i>Layout</i> untuk Halaman Judul	29
Gambar 3.9 <i>Layout</i> untuk Halaman Judul dengan Konten	30
Gambar 3.10 <i>Layout</i> untuk Halaman Sesi atau Bagian.....	30
Gambar 3.11 <i>Layout</i> untuk Halaman dengan Dua Konten	30
Gambar 3.12 <i>Layout</i> untuk Halaman Konten dengan Gambar	31
Gambar 4.1 Proses Sketsa Ikon.....	34
Gambar 4.2 Proses Sketsa Ilustrasi	34
Gambar 4.3 Proses Digitalisasi Ikon.....	35
Gambar 4.4 Proses Digitalisasi Ilustrasi	35
Gambar 4.5 Proses Final Desain	36
Gambar 4.6 Hasil <i>Artboard</i> Final Desain	36
Gambar 4.7 Bagian <i>Overview & Approval</i> pada GSM.....	37
Gambar 4.8 Bagian <i>About Us</i> Organisasi pada GSM	37
Gambar 4.9 Bagian <i>Vision & Mission</i> Organisasi pada GSM	37
Gambar 4.10 Bagian <i>Personality</i> Organisasi pada GSM.....	38
Gambar 4.11 Bagian <i>Writing</i> pada GSM	38
Gambar 4.12 Bagian <i>Do & Don't Tone of Voice</i> pada GSM.....	39
Gambar 4.13 Bagian <i>Philosophy</i> Logo pada GSM.....	39
Gambar 4.14 Bagian <i>Variation</i> Logo pada GSM	40
Gambar 4.15 Bagian Clear Space & Size Logo pada GSM.....	40

Gambar 4.16 Bagian <i>Primary Color</i> pada GSM.....	41
Gambar 4.17 Bagian <i>Secondary Color</i> pada GSM	41
Gambar 4.18 Bagian <i>Color Proportions</i> pada GSM.....	41
Gambar 4.19 Bagian <i>Primary Typeface</i> pada GSM.....	42
Gambar 4.20 Bagian <i>Secondary Typeface</i> pada GSM.....	42
Gambar 4.21 Bagian <i>Typographic Hierarchy</i> pada GSM	43
Gambar 4.22 Bagian <i>Repeat Patterns</i> pada GSM.....	43
Gambar 4.23 Bagian <i>Graphic Elements</i> pada GSM	44
Gambar 4.24 Bagian <i>Fill & Outline Version</i> Ikon pada GSM.....	44
Gambar 4.25 Bagian <i>Creation & Construction Icon</i> pada GSM.....	45
Gambar 4.26 Bagian <i>Photography Showcases</i> pada GSM	45
Gambar 4.27 Bagian <i>Illustration Showcases</i> pada GSM.....	46
Gambar 4.28 Pengaplikasian <i>Corporate Identity</i> pada Media Sosial	47
Gambar 4.29 Pengaplikasian <i>Corporate Identity</i> pada Situs Web.....	47
Gambar 4.30 Pengaplikasian <i>Corporate Identity</i> pada <i>Merchandise</i>	48
Gambar 4.31 Pengaplikasian <i>Corporate Identity</i> pada <i>Stationery Set</i>	48
Gambar 4.32 Pengaplikasian <i>Corporate Identity</i> pada <i>Signboard</i>	49
Gambar 4.33 Pengaplikasian <i>Corporate Identity</i> pada Area Resepsionis	49
Gambar 4.34 Pengaplikasian <i>Corporate Identity</i> pada Kendaraan Operasional...	49
Gambar 4.35 Pengaplikasian <i>Corporate Identity</i> pada Pin Peniti.....	50
Gambar 4.36 Pengaplikasian <i>Corporate Identity</i> pada <i>Sticker</i>	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Proses Wawancara.....	16
Tabel 2.2 Hasil Analisa Menggunakan Metode SWOT.....	18
Tabel 4.1 Hasil <i>Brief</i> Desain	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	55
Lampiran 2 Surat Keputusan Judul Skripsi dan Dosen Pembimbing Skripsi.....	56
Lampiran 3 Formulir Konsultasi atau Bimbingan Skripsi	58
Lampiran 4 Formulir Pendaftaran Ujian Skripsi atau Tugas Akhir.....	59
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara dan Observasi	60
Lampiran 6 Tautan Media Utama dan Media Pendukung	60