

## **BAB I PENDAHULUAN**

### 1.1 Latar Belakang

Desa Rajabasa Lama II adalah salah satu desa di wilayah Kecamatan Labuhan Ratu, Kabupaten Lampung Timur, yang memiliki potensi ekonomi yang signifikan melalui sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM di desa ini memainkan peran penting dalam perekonomian lokal, menyediakan lapangan kerja, dan memproduksi berbagai produk lokal yang bernilai. Meskipun demikian, banyak pelaku UMKM di Desa Rajabasa Lama II menghadapi tantangan dalam mengakses pasar yang lebih luas dan mempromosikan produk mereka secara efektif.

#### 1.1.1 Masalah dan Kebutuhan

1. Kurangnya Akses Pasar: Banyak UMKM di Desa Rajabasa Lama II masih mengandalkan metode pemasaran tradisional, yang sering kali membatasi jangkauan pasar mereka. Potensi pasar yang lebih luas, baik secara regional maupun nasional, sulit dijangkau tanpa platform yang memadai.
2. Keterbatasan Informasi: Informasi mengenai produk-produk lokal dan UMKM di desa ini sering kali tidak tersedia secara online. Hal ini menghambat calon pembeli untuk mengetahui lebih lanjut tentang produk yang ditawarkan, serta kesulitan bagi pelaku UMKM untuk menampilkan produk mereka secara profesional.
3. Kurangnya Pengetahuan Teknologi: Banyak pelaku UMKM di desa ini belum memanfaatkan teknologi digital secara maksimal, baik dalam hal pemasaran, penjualan, maupun manajemen usaha. Ketidaktahuan tentang penggunaan teknologi menjadi kendala dalam pengembangan usaha mereka.

#### 1.1.2 Tujuan Rancang Bangun Website UMKM

Untuk mengatasi masalah tersebut, direncanakan pembangunan sebuah website yang akan menjadi platform utama bagi UMKM di Desa Rajabasalama. Website ini bertujuan untuk:

1. Meningkatkan Visibilitas Produk: Website akan menyediakan tempat bagi UMKM untuk menampilkan produk mereka dengan deskripsi yang lengkap, gambar berkualitas, dan harga yang jelas. Hal ini diharapkan dapat menarik perhatian calon pembeli dari berbagai daerah.
2. Memperluas Jangkauan Pasar: Dengan adanya website, UMKM di desa ini dapat menjangkau pasar yang lebih luas baik secara regional maupun nasional, tanpa terbatas oleh jarak fisik.
3. Memberikan Informasi yang Akurat: Website akan menyediakan informasi terperinci mengenai berbagai UMKM, termasuk latar belakang usaha, proses produksi, serta kontak untuk pemesanan. Ini akan mempermudah calon pembeli dalam membuat keputusan pembelian.
4. Meningkatkan Pengetahuan Teknologi: Pengembangan website ini juga akan disertai dengan pelatihan bagi pelaku UMKM mengenai cara memanfaatkan teknologi digital, termasuk pemeliharaan website dan penggunaan alat digital untuk manajemen usaha.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana cara merancang dan membangun sebuah website yang dapat memfasilitasi UMKM di Desa Rajabasa Lama II untuk mempromosikan produk mereka secara efektif ?
2. Bagaimana memastikan bahwa website yang dibangun mudah diakses, dikelola, dan digunakan oleh para pelaku UMKM di Desa Rajabasalama yang memiliki keterbatasan dalam pengetahuan teknologi ?
3. Bagaimana cara mengintegrasikan fitur-fitur yang mendukung pengelolaan promosi, dan pemasaran secara online untuk meningkatkan penjualan produk UMKM Desa Rajabasa Lama II ?
4. Bagaimana memastikan bahwa website yang dirancang mampu menjangkau pasar yang lebih luas sehingga dapat mendukung pertumbuhan UMKM Desa Rajabasalama ?

### 1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian yang dimaksud ialah dari pihak mana saja yang akan terlibat dalam promosi produk mengenai UMKM berbais website ini, yang dimaksud ialah:

1. Pelaku UMKM yang masih terlalu terbatas dalam memperkenalkan ataupun mempromosikan produk yang mereka buat.
2. Administrator yakni pihak dari desa langsung yang akan menjadi administrator dalam website ini.
3. Penelitian ini berfokus merancang website untuk membantu pelaku UMKM mempromosikan produk mereka secara lebih luas.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah website yang akan memfasilitasi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Rajabasalama dalam mengembangkan usaha mereka melalui platform digital, meliputi:

1. Meningkatkan Akses Pasar, yaitu membantu UMKM Desa Rajabasalama memperluas jangkauan pasar mereka dengan menyediakan platform online yang dapat diakses oleh konsumen dari berbagai daerah, baik lokal maupun nasional. Adapun indikatornya adalah pengukuran jumlah pengunjung website dan pertumbuhan penjualan produk melalui platform online.
2. Meningkatkan Visibilitas Produk, yaitu menyediakan ruang bagi UMKM untuk menampilkan produk mereka dengan deskripsi yang jelas, gambar berkualitas, dan informasi terkait, sehingga meningkatkan daya tarik dan kesadaran konsumen terhadap produk-produk lokal. Adapun indikatornya adalah kualitas dan kelengkapan informasi produk yang ditampilkan, serta umpan balik dari pengguna mengenai kemudahan menemukan informasi.
3. Meningkatkan Pengetahuan Teknologi di Kalangan Pelaku UMKM, yakni Melakukan pelatihan dan memberikan dukungan teknis kepada pelaku

UMKM agar mereka dapat memanfaatkan website secara optimal, serta memahami dasar-dasar teknologi digital untuk mendukung operasional usaha mereka.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Pembangunan website untuk UMKM Desa Rajabasa Lama II diharapkan memberikan berbagai manfaat yang signifikan bagi pelaku usaha, masyarakat desa, dan ekonomi lokal secara keseluruhan. Berikut adalah manfaat utama dari rancang bangun website UMKM Desa Rajabasa Lama II :

1. Website memungkinkan UMKM untuk menjangkau pasar yang lebih luas, baik di tingkat regional maupun nasional, tanpa terbatas oleh jarak geografis.
2. Penelitian ini akan membantu UMKM Desa Rajabasalama untuk mengakses pasar yang lebih luas melalui website. Dengan platform digital, produk UMKM dapat ditemukan oleh konsumen dari berbagai lokasi, memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan peluang penjualan.
3. Peningkatan keterampilan digital yang akan memperkuat kemampuan pelaku UMKM dalam memanfaatkan teknologi untuk pengembangan usaha.

## 1.6 Sistematis Penulisan

Sistematis yang digunakan dalam penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan Latar Belakang, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup Penelitian, Tujuan dan Manfaat Penelitian serta Sistematis Penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini membahas tentang pemanfaatan website sebagai bentuk alat promosi di dunia digital dan teori-teori terkait dengan penelitian.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menguraikan tentang Metode Pengumpulan Data, Studi Lapangan, Metode Pengembangan Perangkat Lunak, Rancangan Use Case, Diagram Activity, dan Proses Desain.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang hasil dari website yang telah dibuat dan diisi dengan data UMKM yang ada dan sudah di implementasikan.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menyajikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil pembahasan.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**