

ABSTRAK

RANCANG BANGUN WEBSITE UMKM DESA RAJABASA LAMA II

(Studi Kasus : Desa Rajabasa Lama II)

Oleh:

Laudri Gilang Setiawan

Rancangan dan pembangunan website untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Desa Rajabasa Lama II bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan pemasaran produk lokal secara online. Website ini dirancang dengan fitur-fitur yang mendukung promosi, penjualan, dan informasi mengenai UMKM di desa tersebut. Melalui pendekatan user-friendly, website ini menyediakan platform bagi pelaku UMKM untuk memamerkan produk mereka, menginformasikan kegiatan, dan menjalin komunikasi dengan pelanggan.

Proses pengembangan website melibatkan analisis kebutuhan, desain antarmuka, serta implementasi sistem manajemen konten yang memudahkan pengelolaan informasi. Hasil dari proyek ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan UMKM, memperluas jaringan pemasaran, dan berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi lokal. Dengan adanya website ini, diharapkan Desa Rajabasa Lama II dapat menjadi model dalam pemanfaatan teknologi informasi untuk mendukung pertumbuhan UMKM di daerah pedesaan.

Kata Kunci : Website, UMKM, Prototype.

ABSTRACT

WEBSITE DESIGN OF UMKM VILLAGE RAJABASA LAMA II (Case Study: Rajabasa Lama II Village)

By:

LAUDRI GILANG SETIAWAN

The design and development of a website for Micro, Small, and Medium Enterprises of Rajabasa Lama II Village has aimed to increase the visibility and online marketing of local products. This website was designed with features that support promotion, sales, and information about MSMEs in the village. Through a user-friendly approach, the website provides a platform for MSMEs to showcase their products, inform activities, and establish communication with customers. The website development process involved needs analysis, interface design, as well as the implementation of a content management system that facilitates the management of information. The results of this project were expected to increase the income of MSMEs, expand their marketing network, and contribute to local economic development. With this website, it was hoped that Rajabasa Lama II Village could become a model for utilizing information technology to support the growth of MSMEs in rural areas.

Keywords: Website, MSME, Prototype