

DAFTAR PUSTAKA

- Aniela, Y. (2012). Peran akuntansi lingkungan dalam meningkatkan kinerja lingkungan dan kinerja keuangan perusahaan. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 15-19.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Fundamentals of financial management* (14th ed.). Cengage Learning.
- Burritt, R. L. (2004). Environmental management accounting: Roadblocks on the way to the green and pleasant land. *Business Strategy and the Environment*, 13(1), 13-32.
- Dang, C., Li, Z. F., & Yang, C. (2018). Measuring firm size in empirical corporate finance. *Journal of Banking & Finance*, 86, 159-176.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 358-372.
- Elkington, J. (2013). Enter the triple bottom line. In A. Henriques & J. Richardson (Eds.), *The Triple Bottom Line: Does it All Add Up* (pp. 1-16). Routledge.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis laporan keuangan* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Ja'far, S., & Arifah, D. A. (2006). Pengaruh dorongan manajemen lingkungan, manajemen lingkungan proaktif dan kinerja lingkungan terhadap public environmental reporting. *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*, 23-26.
- Kasmir. (2016). *Analisis laporan keuangan*. Raja Grafindo Persada.

- Lako, A. (2018). *Akuntansi hijau: Isu, teori dan aplikasi*. Salemba Empat.
- Niresh, J. A., & Velnampy, T. (2014). Firm size and profitability: A study of listed manufacturing firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, 9(4), 57-64.
- Ningsih, W. F., & Rachmawati, R. (2017). Implementasi green accounting dalam meningkatkan kinerja perusahaan. *Journal of Applied Business and Economics*, 4(2), 149-158.
- Pervan, M., & Višić, J. (2012). Influence of firm size on its business success. *Croatian Operational Research Review*, 3(1), 213-223.
- Porter, M. E., & van der Linde, C. (2015). Green and competitive: Ending the stalemate. *The Dynamics of the eco-efficient economy: Environmental regulation and competitive advantage*, 33.
- Putra, A. A. W. Y., & Badjra, I. B. (2015). Pengaruh leverage, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 2052-2067.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen keuangan teori dan aplikasi* (4th ed.). BPFE.
- Shepherd, W. G. (1972). The elements of market structure. *The Review of Economics and Statistics*, 54(1), 25-37.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kombinasi (Mix Methods)* (7th ed.). Alfabeta.
- Suratno, I. B., Darsono, D., & Mutmainah, S. (2006). Pengaruh environmental performance terhadap environmental disclosure dan economic performance. *Symposium Nasional Akuntansi IX Padang*, 23-26.
- Tahu, G. P. (2019). Pengaruh kinerja lingkungan dan pengungkapan lingkungan terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 14(1), 17-30.

Wijaya, B. I., & Sedana, I. B. P. (2015). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (kebijakan dividen dan kesempatan investasi sebagai variabel mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 4477-4500.

Zulhaimi, H. (2015). Pengaruh penerapan green accounting terhadap kinerja perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 3(1), 603-616.