

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulannya yaitu

1. Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Jiniso.id di Tiktokshop Live
2. Pengalaman belanja online berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Jiniso.id di Tiktokshop Live
3. Kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Jiniso.id di Tiktokshop Live

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik Jiniso.id di Tiktokshop Live, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk citra merek (X1) dengan membangun Identitas Merek Modern dan Konsisten untuk Jiniso.id adalah langkah penting untuk meningkatkan daya tarik Jiniso.id dan membedakannya dari para pesaing dengan demikian Jiniso.id dapat meningkatkan daya tarik mereknya, menjangkau lebih banyak pelanggan,
2. Saran untuk pengalaman belanja online (X2) Jiniso.id dapat memanfaatkan Tiktokshop Live untuk menarik konsumen dan mendorong untuk melakukan keputusan pembelian dengan menawarkan berbagai promo dan diskon, diantaranya flash Sale yaitu tawarkan produk dengan harga diskon besar untuk waktu yang terbatas selama Live kemudian menawarkan voucher diskon yaitu bagikan voucher diskon untuk pemirsa Live, berikan kode voucher

unik yang dapat digunakan saat checkout dan menawarkan gratis ongkir untuk pembelian minimal tertentu selama Live.

3. Saran untuk kepercayaan (X3) yaitu menunjukkan keterbukaan terhadap saran dan kritik dari pelanggan dengan menanggapi konsumen secara tepat jelas, ringkas, sopan dan tepat waktu sehingga Jiniso.id memberikan keterbukaan terhadap feedback kepada konsumen.