

Lampiran I

KUESIONER PENELITIAN

Bandar Lampung, 03 Juni 2024

Perihal : Mohon bantuan pengisian Kuesioner

Kepada Yth : Bapak/ Ibu, Saudara/ i

Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya, Saya:

Nama : Made Budi Yarte

NPM : 2012110203

Sedang melakukan penelitian yang berjudul “**PENGARUH CITRA MEREK, PENGALAMAN BELANJA ONLINE DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JINISO.ID DI TIKTOKSHOP LIVE**” Oleh karena itu saya mohon kesediaan bapak/ibu,saudara/i untuk mengisi kusioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiaanya dan di gunakan hanya untuk kepentingan penyusunan skripsi ini semata. Atas perhatian bapak/ibu, saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, Januari 2023

Peneliti

Made Budi Yarte
NPM. 2012110203

Panduan pengisian pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berilah tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.
4. Keterangan :
 - SS (Sangat Setuju)
 - S (Setuju)
 - CS (Cukup Setuju) TS (Tidak Setuju)
 - STS (Sangat Tidak Setuju)

IDENTITAS RESPONDEN

1. **Berapa kali anda melakukan pembelian secara online di Jiniso.id?**
 - 1 kali
 - 2 kali
 - 3 kali`
 - Lebih dari 3kali
2. **Nama :.....**
3. **Usia**
 - 17-20 Tahun
 - 21-26 Tahun
 - 27-35 Tahun
 - > 35 Tahun
4. **Status Pekerjaan**
 - Pelajar
 - Mahasiswa
 - Pekerja Negri/Swasta
 - Ibu Rumah Tangga
 - Lainnya
5. **Pendidikan Terakhir**
 - SMA
 - D3
 - S1
 - S2
 - S3
 - Lainnya
6. **Penghasilan atau Pendapatan**
 - 1.000.000 - 2.000.000
 - 2.000.000 - 3.000.000
 - 3.000.000 - 4.000.000
 - > 5.000.000

DAFTAR PERNYATAAN

Citra Merek						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Kesan Profesional Dari Produk Dan Merek						
1	Jiniso.id memberikan kesan profesional pada bidang bisnis fashion					
Kesan Modern Dari Produk Atau Merek						
2	Jiniso.id memberikan kesan modern pada produk dan mereknya.					
Kemampuan Merek Untuk Melayani Semua Segmen						
3	Merek Jiniso.id memiliki kemampuan yang baik dalam melayani semua segmen pasar					
Perhatian Produk Dan Merek Kepada Konsumen						
4	Jiniso.id selalu mengedepankan perhatian terhadap produk dan mereknya demi kepuasan konsumen					
Pengalaman Belanja Online						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Shop Extensively						
1	Saya juga menjelajahi produk dengan melihat penawaran di Tiktokshop Live Jiniso.id					
Have Been Shop						
2	Saya cenderung melakukan pembelian melalui Tiktokshop Live Jiniso.id					
Accessibility						
3	Situs Jiniso.id memberikan kemudahan akses berbelanja melalui fitur live shopping (Tiktokshop Live Jiniso.id)					
Experience Involvement						
4	Konsumen yang berbelanja di Jiniso.id dapat merasa terlibat dalam proses pembelian dengan beragam pilihan produk fashion yang disediakan oleh Jiniso.id					

Kepercayaan						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Benevolence						
1	Jiniso.id memberikan kesungguhan atau ketulusan dalam memberikan pelayanan.					
Ability						
2	Jiniso.id adalah brand lokal yang unggul dan kompeten dalam memenuhi kebutuhan konsumen					
Integrity						
3	Jiniso.id dapat meyakinkan konsumen dan memiliki penjual yang jujur.					
Willingness To Depend						
4	Jiniso.id mampu meyakinkan konsumen dan memberikan layanan apabila terjadi risiko dan hal tidak terduga lainnya					
Keputusan Pembelian						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Tujuan Dalam Membeli Sebuah Produk						
1	Tujuan membeli produk Jiniso.id untuk meningkatkan penampilan					
Pemrosesan Informasi Untuk Sampai Ke Pemilihan Merek						
2	Tiktokshop Live Jiniso.id Jimemberikan informasi dan penawaran produk yang layak untuk dilakukan pembelian.					
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
3	Jiniso.id merupakan produk yang sesuai dengan kebutuhan.konsumen					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain						
4	Jiniso.id layak untuk direkomendasikan kepada orang lain.					
Melakukan Pembelian Ulang						
5	Jiniso.id dapat meningkatkan kemungkinan konsumen untuk melakukan pembelian ulang.					

Lampiran II (Hasil Jawaban Responden)

NO	C1	C2	C3	C4	Citra Merek	P1	P2	P3	P4	Pengalaman Belanja Online
1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	5	4	5	19	4	4	5	5	18
5	5	4	3	3	15	5	5	4	3	17
6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
7	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
8	4	4	4	5	17	5	4	5	5	19
9	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
10	3	4	5	1	13	4	4	4	4	16
11	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
12	5	3	5	4	17	3	4	5	4	16
13	4	4	5	4	17	4	2	3	4	13
14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
15	3	4	4	4	15	3	3	3	4	13
16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
17	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17
18	4	4	3	3	14	3	3	5	5	16
19	4	4	4	4	16	3	5	5	5	18
20	4	4	3	3	14	4	3	4	3	14
21	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14
23	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
24	4	4	4	5	17	5	3	4	5	17
25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
27	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17
28	5	5	5	5	20	5	2	5	5	17
29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
30	4	5	5	5	19	4	4	4	5	17
31	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
32	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13
34	4	4	5	4	17	3	4	4	3	14
35	5	5	4	4	18	4	4	5	5	18
36	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
37	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18
38	4	5	4	5	18	3	4	4	5	16
39	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
40	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
41	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19
42	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
46	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
47	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
48	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
49	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
50	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
51	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

52	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
53	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
54	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18
55	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
59	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
60	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
61	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
62	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
63	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
64	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18
65	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18
66	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
67	4	4	4	5	17	5	5	4	4	18
68	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
69	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
70	4	4	5	4	17	4	4	3	5	16
71	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
74	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
75	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
76	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
77	5	5	3	4	17	3	4	5	4	16
78	5	5	4	4	18	3	2	4	4	13
79	3	4	3	4	14	4	3	4	4	15
80	4	4	3	4	15	5	3	5	3	16
81	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14
82	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
83	4	5	4	4	17	5	3	4	4	16
84	4	5	4	4	17	5	3	5	5	18
85	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
86	3	4	5	3	15	4	4	4	4	16
87	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
88	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
89	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
90	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18
91	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
92	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
93	4	5	4	4	17	4	3	5	4	16
94	3	4	3	3	13	4	4	3	4	15
95	3	4	3	5	15	3	4	4	4	15
96	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
97	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
98	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
99	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
100	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
101	4	3	3	4	14	5	4	5	4	18
102	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
103	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18
104	4	4	5	4	17	4	3	4	4	15

105	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
106	4	4	3	3	14	3	3	3	4	13
107	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14
108	4	4	3	4	15	3	3	5	4	15
109	3	4	3	4	14	4	3	4	4	15
110	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
111	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18
112	4	4	3	5	16	3	3	4	4	14
113	4	4	5	4	17	5	5	4	4	18
114	4	4	3	3	14	4	2	3	3	12
115	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
116	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18
117	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
118	4	4	4	4	16	3	5	4	3	15
119	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16

NO	K1	K2	K3	K4	Kepercayaan	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	Keputusan Pembelian
1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
3	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	20	5	4	5	5	4	23
5	3	3	4	3	13	3	4	4	5	5	21
6	4	4	4	5	17	3	4	4	5	4	20
7	5	4	4	5	18	4	4	5	5	5	23
8	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
9	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
10	4	4	5	5	18	4	5	4	5	3	21
11	5	5	4	5	19	3	4	4	4	4	19
12	3	4	3	5	15	5	3	4	5	4	21
13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19
14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
15	5	2	3	4	14	2	4	3	3	4	16
16	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20
17	4	4	5	4	17	4	4	4	4	5	21
18	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19
19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
20	3	4	3	4	14	4	3	4	4	4	19
21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
22	2	3	4	3	12	4	3	3	4	4	18
23	4	5	3	4	16	5	5	5	5	5	25
24	4	4	5	5	18	5	4	3	5	5	22
25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
27	3	4	4	4	15	4	4	4	5	4	21
28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
30	4	4	4	5	17	5	4	4	4	5	22
31	3	3	4	3	13	3	4	3	3	4	17
32	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24
33	3	3	3	3	12	4	4	3	4	3	18
34	5	4	4	4	17	3	4	4	5	5	21
35	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24

36	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5
37	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22
38	4	4	3	4	15	5	4	4	5	4	22
39	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
40	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	24
41	5	5	4	5	19	5	5	5	5	4	24
42	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
43	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
44	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
45	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
46	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25
47	4	4	4	5	17	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	23
49	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
50	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	24
51	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
52	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
53	4	5	5	5	19	4	4	4	4	4	20
54	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
55	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20
56	5	5	5	4	19	5	5	4	5	3	22
57	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
61	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24
62	5	5	5	5	20	4	5	5	4	5	23
63	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
64	5	5	4	4	18	5	4	5	5	4	23
65	4	4	4	5	17	4	5	5	5	5	24
66	5	5	5	5	20	5	5	4	4	4	22
67	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24
68	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
69	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
70	5	3	4	4	16	4	4	3	4	5	20
71	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20
72	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
73	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25
74	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
75	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
77	4	4	4	3	15	5	4	4	5	4	22
78	5	4	4	4	17	3	4	4	3	4	18
79	4	5	5	5	19	4	4	5	5	4	22
80	4	3	3	3	13	3	4	3	3	3	16
81	2	3	3	4	12	4	4	4	3	3	18
82	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
83	4	4	4	5	17	4	4	4	5	5	22
84	4	5	5	4	18	5	5	5	5	5	25
85	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
86	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20

89	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
90	5	4	4	5	18	4	4	4	5	5	22
91	4	5	4	4	17	4	5	4	5	4	22
92	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
93	5	5	5	5	20	3	5	3	4	4	19
94	3	3	4	3	13	4	3	3	3	3	16
95	5	5	5	5	20	5	5	4	3	5	22
96	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20
97	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
98	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
99	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
100	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
101	4	4	3	4	15	4	4	3	4	4	19
102	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
103	3	4	4	3	14	5	4	4	4	5	22
104	4	4	4	4	16	5	4	4	5	3	21
105	4	4	4	4	16	5	4	4	5	4	22
106	4	4	4	5	17	5	3	4	4	5	21
107	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
108	3	3	3	3	12	4	3	4	3	3	17
109	3	4	4	4	15	3	3	3	4	4	17
110	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	23
111	4	4	4	4	16	5	5	4	4	5	23
112	4	3	4	4	15	3	5	3	4	3	18
113	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
114	3	3	3	3	12	3	3	3	4	3	16
115	5	5	5	5	20	5	5	4	4	4	22
116	4	4	3	4	15	4	3	4	3	5	19
117	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
118	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20
119	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20

Lampiran III (Hasil Uji Deskriptif)

Pembelian					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	40	33.6	33.6	33.6
	2 kali	37	31.1	31.1	64.7
	3 kali	11	9.2	9.2	73.9
	Lebih da	31	26.1	26.1	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	51	42.9	42.9	42.9
	Perempuan	68	57.1	57.1	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-20 Tahun	39	32.8	32.8	32.8
	21-26 Tahun	76	63.9	63.9	96.6
	27-35 Tahun	4	3.4	3.4	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Status Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	9	7.6	7.6	7.6
	Mahasiswa	76	63.9	63.9	71.4
	Pekerja Negri/Swasta	33	27.7	27.7	99.2
	Ibu Rumah Tangga	1	.8	.8	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

C1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	cukup setuju	10	8.4	8.4	9.2
	setuju	51	42.9	42.9	52.1
	sangat setuju	57	47.9	47.9	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

C2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	cukup setuju	4	3.4	3.4	4.2
	setuju	53	44.5	44.5	48.7
	sangat setuju	61	51.3	51.3	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

C3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	cukup setuju	17	14.3	14.3	15.1
	setuju	41	34.5	34.5	49.6
	sangat setuju	60	50.4	50.4	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

C4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	1.7	1.7	1.7
	cukup setuju	9	7.6	7.6	9.2
	setuju	50	42.0	42.0	51.3
	sangat setuju	58	48.7	48.7	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

P1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	cukup setuju	17	14.3	14.3	15.1
	setuju	46	38.7	38.7	53.8
	sangat setuju	55	46.2	46.2	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

P2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	tidak setuju	4	3.4	3.4	4.2
	cukup setuju	18	15.1	15.1	19.3
	setuju	45	37.8	37.8	57.1
	sangat setuju	51	42.9	42.9	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

P3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	cukup setuju	9	7.6	7.6	8.4
	setuju	49	41.2	41.2	49.6
	sangat setuju	60	50.4	50.4	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

P4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	cukup setuju	8	6.7	6.7	7.6
	setuju	48	40.3	40.3	47.9
	sangat setuju	62	52.1	52.1	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

K1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	tidak setuju	2	1.7	1.7	2.5
	cukup setuju	13	10.9	10.9	13.4
	setuju	48	40.3	40.3	53.8
	sangat setuju	55	46.2	46.2	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

K2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	tidak setuju	1	.8	.8	1.7
	cukup setuju	12	10.1	10.1	11.8
	setuju	50	42.0	42.0	53.8
	sangat setuju	55	46.2	46.2	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

K3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	cukup setuju	13	10.9	10.9	11.8
	setuju	53	44.5	44.5	56.3
	sangat setuju	52	43.7	43.7	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

K4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	cukup setuju	12	10.1	10.1	10.9
	setuju	42	35.3	35.3	46.2
	sangat setuju	64	53.8	53.8	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Kp1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	tidak setuju	1	.8	.8	1.7
	cukup setuju	12	10.1	10.1	11.8
	setuju	45	37.8	37.8	49.6
	sangat setuju	60	50.4	50.4	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Kp2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	1	.8	.8	.8
	cukup setuju	10	8.4	8.4	9.2
	setuju	52	43.7	43.7	52.9
	sangat setuju	56	47.1	47.1	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Kp3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	cukup setuju	15	12.6	12.6	13.4
	setuju	54	45.4	45.4	58.8
	sangat setuju	49	41.2	41.2	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Kp4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	cukup setuju	10	8.4	8.4	9.2
	setuju	46	38.7	38.7	47.9
	sangat setuju	62	52.1	52.1	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Kp5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	.8	.8	.8
	cukup setuju	12	10.1	10.1	10.9
	setuju	50	42.0	42.0	52.9
	sangat setuju	56	47.1	47.1	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

Lampiran IV (Hasil Uji Validitas)

Correlations						
		C1	C2	C3	C4	Citra Merek
C1	Pearson Correlation	1	.736**	.702**	.731**	.904**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	119	119	119	119	119
C2	Pearson Correlation	.736**	1	.632**	.673**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	119	119	119	119	119
C3	Pearson Correlation	.702**	.632**	1	.642**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	119	119	119	119	119
C4	Pearson Correlation	.731**	.673**	.642**	1	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	119	119	119	119	119
Citra Merek	Pearson Correlation	.904**	.858**	.859**	.875**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	119	119	119	119	119

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations						
		P1	P2	P3	P4	Pengalaman Belanja Online
P1	Pearson Correlation	1	.609**	.557**	.582**	.828**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	119	119	119	119	119
P2	Pearson Correlation	.609**	1	.580**	.566**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	119	119	119	119	119
P3	Pearson Correlation	.557**	.580**	1	.664**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	119	119	119	119	119
P4	Pearson Correlation	.582**	.566**	.664**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	119	119	119	119	119
Pengalaman Belanja Online	Pearson Correlation	.828**	.845**	.829**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	119	119	119	119	119

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations						
		K1	K2	K3	K4	Kepercayaan
K1	Pearson Correlation	1	.756**	.734**	.756**	.899**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	119	119	119	119	119
K2	Pearson Correlation	.756**	1	.802**	.789**	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	119	119	119	119	119
K3	Pearson Correlation	.734**	.802**	1	.738**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	119	119	119	119	119
K4	Pearson Correlation	.756**	.789**	.738**	1	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	119	119	119	119	119
Kepercayaan	Pearson Correlation	.899**	.923**	.901**	.904**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	119	119	119	119	119

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran V (Hasil Uji Reliabilitas) Citra Merek

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	119	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	119	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.835	5	

Pengalaman Belanja Online

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	119	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	119	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.824	5	

Kepercayaan

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	119	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	119	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.842	5

Keputusan Pembelian

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	119	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	119	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.816	6

Lampiran VI (Hasil Uji Normalitas)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		119
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.46603932
Most Extreme Differences	Absolute	.118
	Positive	.067
	Negative	-.118
Kolmogorov-Smirnov Z		1.283
Asymp. Sig. (2-tailed)		.074
a. Test distribution is Normal.		

Lampiran VII (Hasil Uji Linearitas)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan_Pembelian * Citra_Merek	Between Groups	(Combined)	782.856	9	86.984	28.423	.000
		Linearity	749.628	1	749.628	244.947	.000
		Deviation from Linearity	33.228	8	4.153	1.357	.224
	Within Groups		333.581	109	3.060		
	Total		1116.437	118			

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan_Pembelian * Pengalaman_Belanja_Online	Between Groups	(Combined)	771.392	9	85.710	27.076	.000
		Linearity	725.593	1	725.593	229.215	.000
		Deviation from Linearity	45.799	8	5.725	1.808	.083
	Within Groups		345.045	109	3.166		
	Total		1116.437	118			

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan_Pembelian * Kepercayaan	Between Groups	(Combined)	776.025	9	86.225	27.609	.000
		Linearity	754.866	1	754.866	241.708	.000
		Deviation from Linearity	21.160	8	2.645	.847	.564
	Within Groups		340.412	109	3.123		
	Total		1116.437	118			

Lampiran VIII (Hasil Uji Multikolinearitas)

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Citra_Merek	.277	3.606
	Pengalaman_Belanja_Online	.269	3.712
	Kepercayaan	.338	2.955

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Lampiran IX (Hasil Uji Uji Heteroskedastisitas)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.972	.676		1.437	.153
	citra_merek	-.051	.069	-.129	-.731	.466
	pengalaman_belanja_Online	.066	.070	.167	.932	.353
	kepercayaan	-.009	.058	-.024	-.150	.881

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran X (Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.041	.997		2.048	.043
	citra_merek	.405	.102	.330	3.965	.000
	pengalaman_belanja_Online	.292	.104	.238	2.821	.006
	kepercayaan	.436	.086	.383	5.085	.000

a. Dependent Variable: keputusan_pembelian

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kepercayaan, citra_merek, pengalaman_belanja_Online ^b		Enter

a. Dependent Variable: keputusan_pembelian
b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.883 ^a	.779	.774	1.485

a. Predictors: (Constant), kepercayaan, citra_merek, pengalaman_belanja_Online

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	895.310	3	298.437	135.325	.000 ^b
	Residual	253.614	115	2.205		
	Total	1148.924	118			

a. Dependent Variable: keputusan_pembelian
b. Predictors: (Constant), kepercayaan, citra_merek, pengalaman_belanja_Online