

ABSTRAK

PENGARUH CITRA MEREK, PENGALAMAN BELANJA ONLINE DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JINISO.ID DI TIKTOK *SHOP LIVE*

Oleh:

**Made Budi Yarte
2012110203**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Pengalaman Belanja Online dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Jiniso.id di Tiktok *Shop Live*. Jenis penelitian merupakan penelitian Kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Konsumen Jiniso.id. Teknik Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode non probability sampling dengan teknik accidental sampling. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 119 Responden yang diambil dengan rumus G-Power. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Merek (X1) Pengalaman Belanja Online (X2) dan Kepercayaan (X3) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) baik secara persial maupun simultan

Kata Kunci: Citra Merek, Pengalaman Belanja Online, Kepercayaan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE ONLINE SHOPPING EXPERIENCE AND TRUST ON DECISIONS TO PURCHASE JINISO.ID PRODUCTS AT TIKTOK SHOP LIVE

By:

**Made Budi Yarte
2012110203**

This research aims to determine the influence of Brand Image, Online Shopping Experience and Trust on Purchasing Decisions for Jiniso.id Products on Tiktok Shop Live. This type of research is associative causality research. The population used in this research is Jiniso.id consumers. The sampling technique in this research uses a non-probability sampling technique with accidental sampling technique. The number of samples in this research was 119 respondents taken using the G-Power formula. Data analysis in this study used SPSS. The results of this research show that Brand Image (X1), Online Shopping Experience (X2) and Trust (X3) influence Purchasing Decisions (Y).

Keywords: *Brand Image, Online Shopping Experience, Trust, Purchasing Decisions*