

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>.xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek .....	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	7
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu .....	7
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Bagi Peneliti .....	8
1.5.2 Bagi Institus .....	8
1.5.3 Perusahaan.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
2.1 Citra Merek.....	10
2.1.1 Pengertian Citra Merek .....	10
2.1.2 Fungsi Citra Merek .....	11
2.1.3 Indikator Citra Merek .....	12
2.2 Pengalaman Belanja Online .....	12
2.2.1 Pengertian Pengalaman Belanja Online .....	12
2.2.2 Komponen Pengalaman Belanja Online.....	13

2.2.3 Indikator Pengalaman Belanja Online.....	14
2.3 Kepercayaan .....	14
2.3.1 Pengertian Kepercayaan .....	14
2.3.2 Jenis Kepercayaan .....	14
2.3.3 Indikator Kepercayaan.....	16
2.4 Keputusan Pembelian .....	16
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	16
2.4.2 Tahapan Keputusan Pembelian .....	17
2.4.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	18
2.5 Penelitian Terdahulu.....	19
2.6 Kerangka Pemikiran .....	20
2.7 Kerangka Penelitian.....	21
2.8 Hipotesis .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	24
3.2 Sumber Data .....	24
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	24
3.4 Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel.....	25
3.5 Variable Penelitian .....	26
3.5.1 Variabel Penelitian Independen .....	26
3.5.2 Variabel Penelitian Dependen.....	26
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	27
3.7 Uji Persyaratan Instrumen .....	28
3.7.1 Uji Validitas .....	28
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	28
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	29
3.8.1 Uji Normalitas.....	29
3.8.2 Uji Linearitas.....	29
3.8.3 Uji Multikolinearitas .....	30
3.8.4 Uji Heteroskedastisitas.....	30
3.9 Metode Analisis Data .....	31
3.9.1 Regresi Linear Berganda.....	31
3.10 Pengujian Hipotesis .....	32
3.10.1 Uji Parsial (Uji-t).....	32
3.10.2 Uji Simultan (Uji-F).....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Deskripsi Data .....	34
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	40

4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	40
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	42
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data .....	42
4.3.1 Hasil Uji Normalitas Sampel .....	42
4.3.2 Hasil Uji Linieritas Sampel .....	43
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	44
4.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	44
4.4 Hasil Analisis Data .....	45
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	45
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	46
4.5 Pembahasan .....	47
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran .....	51

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**