

ABSTRAK

PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI KONSUMEN PADA MOTOR LISTRIK SELIS DI BANDAR LAMPUNG

Oleh:

Made Endra

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *green marketing* terhadap keputusan pembelian melalui minat beli konsumen pada motor listrik Selis di Bandar Lampung. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif bersifat kausalitas. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen motor listrik Selis di Bandar Lampung. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan konsumen motor listrik Selis di Bandar Lampung yang berjumlah 130 responden. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah *Partial Least Square* (PLS). Hasil analisis menyatakan bahwa *green marketing* berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui minat beli konsumen pada motor listrik Selis di Bandar Lampung

Kata Kunci: *Green Marketing*, Minat Beli Dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON PURCHASE DECISIONS THROUGH CONSUMER INTENTION TO BUY SELIS ELECTRIC MOTORBIKES IN BANDAR LAMPUNG

By:

Made Endra

This study's purpose was to determine the effect of green marketing on purchasing decisions through consumer intention to buy Selis electric motorbikes in Bandar Lampung. The type of research used was quantitative causality research. The population selected in this study were all consumers of Selis electric motorbikes in Bandar Lampung. The sampling method used was non-probability sampling by using Selis electric motorcycle consumers in Bandar Lampung who are using Selis electric motorbikes in Bandar Lampung, totaling 130 respondents. The data analysis method used was Partial Least Square (PLS). The analysis stated that green marketing affected purchasing decisions through consumers' intention to buy Selis electric motorbikes in Bandar Lampung.

Keywords: Green Marketing, Intention to Buy, and Purchasing Decisions

