

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

4.4 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh *green marketing* terhadap keputusan pembelian melalui minat beli konsumen pada motor listrik Selis di Bandar Lampung, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Green marketing* berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada motor listrik Selis di Bandar Lampung
2. *Green marketing* berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada motor listrik Selis di Bandar Lampung
3. Minat beli konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada motor listrik Selis di Bandar Lampung
4. *Green marketing* berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui minat beli konsumen pada motor listrik Selis di Bandar Lampung

4.5 Saran

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran kepada PT Juara Bike, yaitu,

1. Memperbanyak *offline store* di lokasi strategis yang ada di kota bandar lampung sehingga konsumen dapat mengetahui keberadaan motor listrik Selis dengan mudah sehingga meningkatkan minat beli yang akan berdampak pada keputusan pembelian
2. membangun *customer relationship* dengan memberikan komisi bagi konsumen yang merekomendasikan motor listrik Selis untuk di beli kepada orang lain sehingga akan meningkatkan minat beli yang akan berdampak pada keputusan pembelian

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan variabel pengaruh *green marketing* terhadap keputusan pembelian melalui minat beli konsumen, Untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan untuk mengukur variabel lain diluar penelitian.