

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Brand Awareness merupakan hal penting yang dibutuhkan pada sebuah bisnis. Namun masih banyak usaha yang belum menyadari pentingnya Brand Awareness. Banyak hal maupun upaya yang dapat dilakukan untuk membangun Brand Awareness pada bisnis yang akan dijalani, salah satunya adalah perancangan sebuah maskot.

Maskot merupakan salah satu jenis brandmark. Karakter ini diwujudkan dalam bentuk visual yang dapat menggambarkan atribut atau nilai dari sebuah *brand* atau merek. Pada penelitian ini maskot memiliki tujuan untuk membangun brand awareness sebuah bisnis yaitu Fluffy Crochet. Dengan adanya maskot tersebut diharapkan mampu menarik perhatian dari target market.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan perolehan data-data, maka penelitian ini berjalan dengan baik. Akan tetapi peneliti akan tetap membrikan saran yang diharapkan akan memberi kemudahan atau manfaat untuk penelitian selanjutnya yang mengambil tema yang sama seperti pada penelitian kali ini. Ada pun beberapa saran yang akan di sampaikan, sebagai berikut:

- 1) Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk lebih memahami tentang hal-hal apa saja yang dibutuhkan dalam penelitian yang mana hal-hal tersebut berkaitan dengan brand awarness sebuah bisnis.
- 2) Diharapkan pada penelitian selanjutnya agar peneliti lebih memperhatikan serta lebih memaparkan tingkat keberhasilan penelitiannya terhadap bisnis yang dijadikan objek penelitian.