

ABSTRAK
**PERANCANGAN DESAIN MASKOT *FLUFFY CROCHET* SEBAGAI
UPAYA DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

Oleh:

**PUTRI SABRINA NUR AZIZAH
2011070038**

e-mail:- putrisabrinanurazizah@gmail.com

Fluffy Crochet merupakan sebuah usaha atau bisnis yang berjalan dibidang kerajinan tangan berupa rajutan, bisnis ini berjalan sejak 2022. Namun, ketidaktahuan dan ketidaktahuan orang-orang terhadap bisnis ini menjadi alasan yang menyebabkan bisnis ini kurang berjalan dengan baik. Tentu saja hal tersebut merupakan kabar buruk. Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk menciptakan atau merancang sebuah elemen visual dari sebuah brand UMKM yaitu maskot guna membangun *brand awareness* UMKM tersebut. Pada penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa metode kualitatif sebagai alat pengumpulan data yang bertujuan untuk meneliti dan mengolah data, meliputi wawancara, observasi dan studi pustaka. Berdasarkan latar belakang, maka *Fluffy Crochet* membutuhkan sebuah solusi atas permasalahan ini, yaitu melalui perancangan desain maskot. Pemilihan maskot sebagai solusi atas permasalahan ini didasari atau diperkuat oleh beberapa jurnal yang penulis baca, bahwa elemen visual atau bentuk visual lebih banyak diminati dan digemari oleh orang-orang sehingga dengan begitu penggunaan bentuk visual seperti maskot akan lebih efektif dalam menarik minat calon pelanggan. Selain sebagai elemen visual dari *brand*, maskot juga mampu menyampaikan pesan-pesan serta citra dari brand yang diwakilinya. Hal itu menunjukkan jika maskot yang didesain memiliki ciri khas dan keunikan sesuai dengan *brand* yang diwakilinya, dengan demikian masyarakat yang melihatnya akan lebih mudah mengingatnya, mengidentifikasi, serta mengetahui brand apa yang menggunakan maskot tersebut, hal tersebut sejalan dengan pengertian dari *brand awareness*.

Kata Kunci: Desain, Maskot, Ilustrasi, *Brand Awareness*.

