

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	<i>vii</i>
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Identifikasi Masalah	21
1.3 Pembatasan Masalah	21
1.4 Perumusan Masalah.....	21
1.5 Tujuan Penelitian.....	22
1.6 Batas Lingkup Perancangan	22
1.7 Manfaat Perancangan	22
1.7.1 Bagi Mahasiswa	22
1.7.2 Bagi Institusi	22
1.7.3 Bagi Lembaga.....	22
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	23
2.1 Studi Pustaka.....	23
2.1.1 Landasan Teori.....	23
2.1.2 Kajian Literatur	26

2.2	Objek Penelitian	27
2.3	Analisis Data	27
2.3.1	Teknik Pengumpulan Data	27
2.3.2	Analisis 5W+1H.....	28
2.4	Resume.....	29
2.5	Solusi Perancangan	30
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL		31
3.1	Strategi Perancangan	31
3.1.1	Khalayak Sasaran	31
3.1.2	Tujuan Komunikasi	32
3.1.3	Pendekatan Komunikasi	32
3.1.4	Strategi Kreatif	33
3.1.5	Strategi Media.....	33
3.1.6	Strategi Distribusi	34
3.2	Konsep Visual	34
3.2.1	Mind Mapping	34
3.2.2	Mood Board.....	35
3.2.3	Format Desain.....	35
3.2.4	Ilustrasi/Gambar	35
3.2.5	Pemilihan Warna	36
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI.....		37
4.1	Proses Desain	37
4.1.1	Perancangan Sketsa Manual Maskot.....	37
4.1.2	Proses Digitalisasi.....	38
4.2	Media Utama.....	39
4.3	Media Pendukung.....	40
BAB V PENUTUP.....		45
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Saran	45
DAFTAR PURTAKA		46
LAMPIRAN		49
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....		51

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	52
----------------------------------	-----------