

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *consumer price index*, *exchange rate*, *money supply*, dan *BI rate* terhadap Indeks Harga Saham Gabungan. Hasil kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *Consumer Price Index* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Indeks Harga Saham Gabungan. Hal ini menggambarkan bahwa pergerakan naik turunnya nilai *consumer price index* mempengaruhi pergerakan naik turunnya Indeks Harga Saham Gabungan.
2. Variabel *Exchange Rate* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Indeks Harga Saham Gabungan. Hal ini menggambarkan bahwa pergerakan naik turunnya nilai *exchange rate* mempengaruhi pergerakan naik turunnya Indeks Harga Saham Gabungan.
3. Variabel *Money Supply* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Indeks Harga Saham Gabungan. Hal ini menggambarkan bahwa pergerakan naik turunnya nilai *exchange rate* mempengaruhi pergerakan naik turunnya Indeks Harga Saham Gabungan.
4. Variabel *BI Rate* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Indeks Harga Saham Gabungan. Hal ini menggambarkan bahwa pergerakan naik turunnya nilai *BI rate* tidak mempengaruhi pergerakan naik turunnya Indeks Harga Saham Gabungan.

6.2 Saran

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap masyarakat dan peneliti selanjutnya. Berdasarkan keterbatasan yang ada, diharapkan peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan hal-hal berikut:

1. Bagi Masyarakat

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat memberikan referensi kepada masyarakat (investor & calon investor) bahwa variabel-variabel bebas seperti *consumer price index*, *exchange rate*, *money supply*, dan *BI rate* mampu mempengaruhi secara signifikan naik turunnya variabel terikat Indeks Harga Saham Gabungan. Sejalan dengan tujuan untuk mengharapkan tingkat keuntungan yang tinggi, maka investor harus mampu menilai kondisi dan waktu yang tepat untuk masuk atau mulai melakukan investasi pada suatu perusahaan dengan harapan mampu memberikan keuntungan yang menjanjikan.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel Makro Ekonomi yaitu *consumer price index*, *exchange rate*, *money supply*, dan *BI rate* dalam mengukur pegaruhnya terhadap pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan dengan periode waktu penelitian 5 tahun saja (2017-2021). Oleh karena itu, diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel makro ekonomi yang lain atau dengan menambahkan faktor eksternal lainnya dengan periode waktu penelitian yang lebih panjang sehingga sampel yang digunakan semakin banyak dan hasil penelitian akan lebih akurat.

3. Bagi Pelaku Bisnis

Kondisi lingkungan makro ekonomi Indonesia melalui pengamatan *consumer price index*, *exchange rate*, *money supply*, dan *BI rate* harus menjadi salah satu bahan perhatian utama dalam menentukan rencana strategi bisnis perusahaan untuk periode selanjutnya. Sebab stabilitas perekonomian Indonesia yang tetap terjaga akan terus mendorong pembangunan ekonomi melalui peningkatan produktifitas nasional dan tentunya akan berdampak pada tumbuh dan berkembangnya perusahaan-perusahaan di masa mendatang.