

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	ix
PRAKATA.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	6
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	6
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	6
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Bagi Perusahaan.....	7
1.5.2 Bagi Investor	7
1.5.3 Bagi Masyarakat Umum/Akademis	7
1.5.4 Bagi Penulis	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI	9

2.1	Teori <i>Signaling</i>	9
2.2	Pasar Modal	10
2.2.1	Pengertian Pasar Modal	10
2.2.2	Jenis Pasar Modal.....	10
2.2.3	Peranan Pasar Modal.....	12
2.2.4	Instrumen Pasar Modal	15
2.3	Investasi	18
2.3.1	Pengertian Investasi	18
2.3.2	Tujuan Investasi	18
2.3.3	Kriteria Investasi.....	18
2.3.4	Tipe Investasi	20
2.4	Inflasi	20
2.4.1	Pengertian Inflasi	20
2.4.2	Jenis Inflasi	23
2.4.3	Dampak Inflasi.....	24
2.5	Suku Bunga.....	25
2.5.1	Pengertian Suku Bunga.....	25
2.5.2	Fungsi Suku Bunga	29
2.5.3	Faktor-faktor yang Memengaruhi Suku Bunga.....	29
2.6	Exchange Rate / Nilai Tukar.....	31
2.6.1	Pengertian Nilai Tukar	31
2.6.2	Sistem Nilai Tukar	32
2.6.3	Faktor yang Mempengaruhi Nilai Tukar.....	33
2.7	Jumlah Uang Beredar / Money Supply	34
2.8	Indeks Harga Saham Gabungan.....	36
2.9	Penelitian Terdahulu	37
2.10	Kerangka Pemikiran.....	43
2.11	Hipotesis	44
2.11.1	Hubungan Consumer Price Index (CPI) dengan IHSG.....	44
2.11.2	Hubungan Exchange Rate dengan IHSG	44
2.11.3	Hubungan Suku Bunga dengan IHSG.....	44
2.11.4	Hubungan Money Supply dengan IHSG.....	45
BAB III	46

METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Sumber Data.....	46
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.4 Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1 Populasi.....	47
3.4.2 Sampel.....	47
3.5 Variabel Penelitian.....	47
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	48
3.7 Metode Analisa Data.....	51
3.7.1 Statistik Deskriptif	51
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
3.8 Pengujian Hipotesis	54
3.8.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	54
3.8.2 Uji T	54
BAB IV.....	56
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.1.1 Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG).....	56
4.1.2 Consumer Price Index (CPI)	58
4.1.3 Exchange Rate.....	60
4.1.4 Money Supply	62
4.1.5 Suku Bunga	63
4.2 Hasil Uji Analisis Data	65
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.3 Pengujian Hipotesis	73
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	73
4.3.2 Uji t	74
4.4 Hasil Pembahasan	77
BAB V	80

KESIMPULAN DAN SARAN	80
6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82