

ABSTRAK

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
*(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Periode Tahun 2019-2023)*

Oleh

R.R. YESSY INDAH TRISNAWATI
1812110461
Email : Indahr1111@gmail.com

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang secara berturut-turut membagikan dividen pada periode 2019-2023. Jumlah sampel yang diteliti sebanyak 20 perusahaan yang dipilih melalui metode purposive sampling yang menentukan kriteria tertentu dalam menentukan sampel yang akan digunakan pada periode pengamatan selama 5 tahun. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode observasi nonpartisipan, yaitu dengan mengamati laporan keuangan perusahaan. Analisis data dilakukan dengan teknik analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa kebijakan dividen, profitabilitas, dan leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, kebijakan dividen, profitabilitas, leverage