

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disajikan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, Dengan demikian gaya hidup yang tinggi dapat meningkatkan keputusan pembelian iphone
2. Atribut produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini berarti melihat dari segi fitur, spesifikasi, desain, service, komponen dari sebuah *smartphone iphone* tersebut. Semua hal tersebut menjadi tolak ukur untuk membeli iphone. Ketika semua aspek dari iphone dirasa sudah memenuhi harapan dari konsumennya, maka mereka memutuskan untuk langsung membelinya.
3. Gaya hidup dan atribut produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini berarti responden dengan gaya hidup tinggi akan meningkatkan keputusan pembelian dan dari segi atribut yang ditawarkan oleh iphone membuat konsumen membuat keputusan untuk membelinya.

5.2 Saran

1. Bagi pihak apple

Saran bagi pihak apple untuk selalu meningkatkan kualitas dan performa dari produk iphone agar meningkatkan minat konsumen baru untuk selalu membeli produk iphone daripada produk lain.

2. Bagi Akademis dan Peneliti Lain

Dalam penelitian ini hanya meneliti faktor keputusan pembelian melalui gaya hidup dan atribut produk. Diharapkan para peneliti berikutnya menggunakan faktor lain dalam mengungkapkan keputusan pembelian.