

ABSTRAK**PENGARUH GAYA HIDUP DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAAN PEMBELIAN *SMARTPHONE IPHONE* DI
BANDAR LAMPUNG****Oleh :****muhammadariyanto.2012110140@mail.darmajaya.ac.id**

Dewasa ini salah satu contoh produk teknologi informasi dan komunikasi yang sangat digemari masyarakat adalah Smartphone. Smartphone adalah telepon pintar yang memiliki kemampuan seperti komputer. Penjualan *Iphone* di Indonesia pada tahun 2024 cukup baik yang dapat diartikan bahwa keputusan pembelian terhadap *Iphone* cukup banyak. Hal ini merupakan tanda bahwa keputusan pembelian untuk memilih menggunakan suatu produk dapat dipengaruhi oleh faktor yang melekat pada produk itu sendiri seperti kualitas, merek, fitur, dan lain-lain. Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan atribut produk terhadap keputusan *iphone*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *iphone* serta penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* dan didapatkan responden sebanyak 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup dan atribut produk secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone iphone* di Bandar Lampung.

Kata kunci : gaya hidup, atribut produk, keputusan pembelian

ABSTRACT**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND PRODUCT ATTRIBUTES ON
PURCHASING DECISIONS FOR IPHONE SMARTPHONES IN BANDAR
LAMPUNG****By :****muhammadarivanto.2012110140@mail.darmajaya.ac.id**

Today, one example of an information and communication technology product that is very popular with the public is the Smartphone. Smartphones are smartphones that have computer-like capabilities. Iphone sales in Indonesia in 2024 were quite good, which means that there were quite a lot of purchasing decisions for Iphone. This is a sign that purchasing decisions to choose to use a product can be influenced by several factors. The purpose of this study was to determine the effect of lifestyle and product attributes on iphone decisions. The population in this study were iphone users and this study used quantitative methods with purposive sampling techniques and obtained 100 respondents. The results of this study indicate that lifestyle and product attributes partially or simultaneously have a significant effect on purchasing decisions for iphone smartphones in Bandar Lampung.

Keyword : lifestyle, product attributes, purchasing buying