

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACK	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Perilaku Konsumen	11
2.2 Keputusan Pembelian	11
2.3 Gaya Hidup.....	15
2.4 Atribut Produk	17
2.5 Penelitian Terdahulu.....	19
2.6 Kerangka Pikir	21

2.7	Kerangka Penelitian.....	22
2.8	Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Sumber Data	26
3.3	Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1	Populasi	26
3.3.2	Sampel	27
3.4	Metode Pengumpulan Data	28
3.5	Instrumen Penelitian	28
3.6	Variabel Penelitian	29
3.7	Definisi Operasional Variabel	30
3.8	Uji Persyaratan Instrumen	31
3.9	Uji Persyaratan Analisis Data.....	33
3.10	Uji Persyaratan Instrumen	34
3.11	Pengujian Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Deskripsi Data	38
4.2	Hasil Uji Prasyarat Instrumen.....	44
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	46
4.4	Hasil Uji Hipotesis	50
4.5	Pembahasan	53
4.5.1	Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian.....	53
4.5.2	Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian.....	54
4.5.3	Pengaruh gaya hidup dan atribut produk secara simultan terhadap keputusan pembelian	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN.....		63