

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *VIRAL MARKETING* DAN  
*PROSES KEMUDAHAN PEMBELIAN* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK PRODUK DI PLATFORM TIKTOK**

**SKRIPSI**



**Oleh :**  
**Silvia Ayu Safitri**  
**2012110214**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2024**