

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Bandar Lampung, Juli 2024

Hal : Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth :

Sdr/ i

Di Tempat

Dengan ini saya :

Nama : Silvia Ayu Safitri
NPM : 2012110214
Program Studi : S1 Manajemen
Dosen Pembimbing : Muhammad Saputra, S.E., M.M

Dengan Hormat,

Bersama ini saya sampaikan bahwa saya bermaksud mengadakan penelitian pada konsumen TikTok di Bandar Lampung Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka penulisan skripsi sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program Sarjana IIB Darmajaya. Konsentrasi Manajemen Pemasaran. Penelitian yang Karyawan buat ini berjudul **“PENGARUH *INFUENCER MARKETING*, *VIRAL MARKETING* DAN PROSES KEMUDAHAN PEMBELIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI PLATFORM TIKTOK”**.

Sehubungan dengan maksud di atas, saya mengharapkan bantuan saudara untuk bersedia mengisi instrumen penelitian ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Instrumen ini dirancang sedemikian rupa sehingga tidak seorang pun dapat menelusuri sumber informasinya. Oleh karena itu saudara diharapkan dapat memberikan jawaban sesuai dengan keadaan sesungguhnya, dan saya menjamin kerahasiaan dari jawaban saudara. Bantuan dan partisipasi saudara merupakan suatu bantuan yang sangat berharga bagi terselenggaranya penelitian ilmiah ini. Untuk itu saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Silvia Ayu Safitri
2012110214

KUESIONER

Dalam rangka penelitian guna menyusun skripsi yang berjudul “**Pengaruh Influencer Marketing, Viral Marketing Dan Proses Kemudahan Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Platform Tiktok**”, dengan ini memohon untuk membantu mengisi kuesioner di bawah ini :

Petunjuk: Berilah tanda (√) pada jawaban yang paling sesuai dengan keadaan anda.

I. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin :

- Pria Wanita

2. Usia :

- 15-20 Tahun 26-30 Tahun 36-40 Tahun
 21-25 Tahun 31-35 Tahun 41-45 Tahun

3. Pekerjaan:

- Pelajar/Mahasiswa Pegawai Swasta
 Pegawai Negeri Lain-lain.....

4. Penghasilan perbulan :

- < Rp. 1.000.000
 Rp. 1.000.000 – Rp 2.000.000
 Rp. 2.500.000 – Rp. 3.000.000
 Rp. 3.500.000 – Rp. 4.000.000
 Rp. 4.500.000 – Rp. 5.000.000

5. Uang saku perbulan :

- < Rp. 500.000
 Rp. 1.000.000 – Rp 2.000.000
 Rp. 2.500.000 – Rp. 3.000.000
 Rp. 3.500.000 – Rp. 4.000.000
 Rp. 4.500.000 – Rp. 5.000.000

DAFTAR PERNYATAAN

Influencer Marketing (X₁)

No	<i>Influencer Marketing</i>	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Visibility (Popularitas)						
1	<i>Influencer</i> yang muncul mempromosikan produk pada Tiktok cukup terkenal di Kota Bandar Lampung					
2	<i>Influencer</i> dalam iklan Tiktok memiliki banyak penggemar					
Credibility (Kredibilitas)						
3	<i>Influencer</i> yang dipilih mendalami produk yang dipromosikan					
4	<i>Influencer</i> yang dipilih memiliki kredibilitas yang dapat dipercaya					
Attraction (Daya Tarik)						
5	<i>Influencer</i> yang dipilih memiliki karakter kepribadian yang menarik					
6	Memiliki kecocokan / kesamaan karakteristik dengan <i>Influencer</i> yang mempromosikan produk pada Tiktok					
Power (kekuatan)						
7	Karakteristik <i>Influencer</i> mempromosikan membuat saya tertarik untuk membeli produk pada Tiktok					
8	Sangat senang dengan <i>Influencer</i> sehingga ingin meniru produk yang digunakan <i>Influencer</i>					

Viral Marketing (X₂)

No	<i>Viral Marketing</i>	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Keterlibatan dengan produk						
1	Merekomendasikan produk yang ada di Tiktok kepada (teman, tetangga, keluarga					
2	Dapat berinteraksi untuk menanyakan produk pada pihak lainnya baik pada pelapak secara langsung maupun pada teman kerabat secara online					
Pengetahuan Produk						
3	Mendapat informasi lengkap mengenai produk baru meliputi manfaat, keunggulannya, harga, informasi detail barang, dan pasca pembelian pihak lain dari social media					
4	Merasa mendapatkan manfaat dari konten <i>viral marketing</i> mengenai produk yang akan dibeli					
Membicarakan produk						
5	Mendapatkan informasi tentang produk Tiktok dengan sangat jelas melalui internet					
6	Selalu mendapatkan informasi yang menarik tentang produk Tiktok melalui internet					

Proses Kemudahan Pembelian (X₃)

No	Proses Kemudahan Pembelian	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kemudahan pelanggan dalam pencarian produk						
1	Proses pemesanan produk pada situs jejaring social Tiktok mudah dipelajari					
2	Konsumen lebih mudah mendapatkan informasi produk melalui Tiktok daripada media sosial lainnya					
Kemudahan pelanggan dalam pemesanan						
3	Situs jejaring sosial Tiktok memiliki akses yang mudah untuk digunakan.					
4	Pemesanan produk melalui Tiktok mudah dan terjamin					
Kemudahan pelanggan dalam pembayaran						
5	Sistem pembayaran pada Tiktok yang tidak rumit					
6	Media Tiktok sebagai sarana pembelian online yang dapat digunakan siapa saja					
Efisiensi waktu						
7	Mudah memahami cara penggunaan pemesanan dan dapat menghemat waktu					
8	Manfaat sosial media Tiktok dapat menghemat waktu dalam melakukan transaksi					
Kemudahan untuk berinteraksi (easy to interact)						
9	Pembelian pada platfom Tiktok dapat menunjang aktivitas belanja online					
10	Pembelian pada platfom Tiktok dapat digunakan dengan mudah diakses disbandingkan sosial media lainnya					
Kemudahan melakukan transaksi (easy to do transaction)						
11	Transaksi menggunakan platfom Tiktok mudah dilakukan dengan adanya metode pilihan pembayaran yang bermacam-macam					
12	Dengan layanan Tiktok memungkinkan saya lebih mudah dalam melakukan bertransaksi					
Kemudahan memperoleh produk (easy to get product)						
13	Lebih mudah memperoleh informasi produk di situs jejaring sosial Tiktok dibandingkan dengan situs lain					
14	fitur-fitur yang ada dalam platfom Tiktok sangat					

	membantu memperoleh informasi produk					
Kemudahan untuk dipelajari (easy to learn)						
15	Fitur yang ada pada situs Tiktok mudah dimengerti					
16	Bahasa dan petunjuk yang ada pada platform Tiktok mudah dimengerti					
Kemudahan untuk digunakan (easy to use)						
17	Berbelanja melalui platform Tiktok dapat digunakan kapan saja					
18	Berbelanja melalui platform Tiktok dapat digunakan dengan mudah					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Keputusan Pembelian	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kemantapan pada produk						
1	Memutuskan membeli produk pada platfom Tiktok untuk mendapatkan potongan/ gratis ongkos kirim pada produk apapun					
2	Melakukan keputusan pembelian platfom Tiktok karena informasi yang ditampilkan adalah informasi yang benar					
Keinginan membeli produk						
3	Memutuskan membeli pada platfom Tiktok karena terdorong oleh keinginan membeli produk					
4	Besar keinginan untuk membeli kembali pada platfom Tiktok					
Kecenderungan membeli produk						
5	Merasa yakin membeli produk melalui platfom Tiktok					
6	Karena melihat bukti dari keluarga dan teman sehingga saya tertarik melakukan pembelian dengan menggunakan platfom Tiktok					
Keputusan waktu membeli						
7	Melakukan keputusan pembelian berdasarkan adanya pengaruh kepercayaan pada platfom Tiktok					
8	Berdasarkan adanya promo gratis ongkos kirim dan diskon <i>big sale</i> membuat saya tertarik melakukan pembelian melalui platfom Tiktok					

Lampiran 2 Jawaban Responden

Influencer Marketing (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
1	2	4	4	2	4	5	5	5
2	5	5	5	3	4	5	5	5
3	3	5	3	3	2	2	5	5
4	5	5	5	3	4	4	5	5
5	5	3	5	3	4	4	5	5
6	5	2	5	3	2	4	5	5
7	4	3	4	3	3	4	5	5
8	3	5	3	5	4	3	5	5
9	4	3	4	3	4	3	5	5
10	3	4	3	2	5	5	5	5
11	4	3	4	2	4	4	3	2
12	3	2	3	5	5	4	3	2
13	5	3	5	2	4	5	3	2
14	5	3	5	2	4	4	2	5
15	5	3	5	4	5	5	2	2
16	5	3	5	2	5	5	3	2
17	3	4	3	1	5	5	5	2
18	2	4	2	3	5	5	2	2
19	2	2	2	2	4	4	2	5
20	5	4	5	5	5	5	1	1
21	2	4	2	5	5	5	1	1
22	2	4	2	2	5	5	4	4
23	2	5	2	2	5	5	2	4
24	5	5	5	5	3	4	3	3
25	3	3	3	2	5	5	3	3
26	2	3	2	2	4	5	3	3
27	2	4	2	3	4	5	4	4
28	2	4	2	3	4	4	3	3
29	5	5	5	5	3	3	2	5
30	5	5	5	5	5	4	2	2
31	4	4	4	4	1	5	4	4
32	4	5	4	4	1	4	2	3
33	5	3	5	5	1	4	4	4
34	5	5	5	5	4	4	3	3
35	3	5	3	3	4	4	2	3
36	2	4	4	2	4	5	5	5
37	5	5	5	4	5	5	5	5
38	3	3	5	4	5	5	5	5
39	5	5	5	5	4	5	5	5
40	5	3	3	5	4	5	5	5
41	5	1	4	5	4	5	5	5
42	4	4	4	5	4	5	5	5

43	3	2	4	3	4	5	5	5
44	4	4	4	4	4	5	5	5
45	3	4	4	4	4	5	5	5
46	4	4	4	2	3	4	3	2
47	3	5	5	2	4	4	3	2
48	5	5	5	2	4	2	3	2
49	5	5	5	2	4	3	2	5
50	5	3	3	5	5	4	2	2
51	5	3	3	3	2	3	3	2
52	3	2	2	5	4	5	5	2
53	2	3	3	2	2	4	2	2
54	2	4	4	5	4	5	2	5
55	5	4	4	1	4	4	1	1
56	2	4	4	1	5	5	1	1
57	2	5	5	4	4	4	4	4
58	2	5	5	4	4	3	2	4
59	5	5	5	3	4	4	3	3
60	3	2	2	3	4	4	3	3
61	2	2	2	3	3	5	3	3
62	2	2	2	4	4	4	4	4
63	2	2	2	3	4	4	3	3
64	5	4	4	5	5	5	2	5
65	5	5	5	2	3	3	2	2
66	4	5	5	4	5	5	4	4
67	5	4	5	5	3	4	5	5
68	5	3	5	2	5	5	3	2
69	5	2	5	5	5	4	5	2
70	4	3	3	5	3	5	3	3
71	3	4	4	5	4	4	4	4
72	5	5	5	5	5	4	5	5
73	4	4	4	2	4	4	4	4
74	5	3	5	5	3	2	4	3
75	4	4	4	5	4	4	5	4
76	3	3	3	5	3	3	3	3
77	4	4	4	2	4	2	4	4
78	5	5	5	5	5	4	5	5
79	3	3	2	3	2	2	2	2
80	2	2	2	2	2	2	2	2
81	4	4	4	5	4	5	4	4
82	5	3	3	2	3	4	3	3
83	3	5	4	5	3	3	3	3
84	4	4	4	5	4	3	4	4
85	3	3	3	4	3	5	3	3
86	5	5	5	4	5	4	5	5
87	5	2	2	3	2	2	2	2
88	3	3	3	5	3	4	3	3

89	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	4	5	4	3	4	4
92	3	3	3	5	3	4	4	3
93	4	4	4	5	4	3	4	4
94	3	3	3	4	3	3	3	3
95	5	5	5	4	5	3	5	5
96	3	3	4	5	3	4	4	3
97	3	4	4	4	4	5	5	5
98	4	4	4	2	3	4	3	2
99	3	5	5	2	4	4	3	2
100	5	5	5	2	4	2	3	2
101	5	5	5	2	4	3	2	5
102	5	3	3	5	5	4	2	2
103	5	3	3	3	2	3	3	2
104	3	2	2	5	4	5	5	2
105	2	3	3	2	2	4	2	2
106	2	4	4	5	4	5	2	5
107	5	4	4	1	4	4	1	1
108	2	4	4	1	5	5	1	1
109	2	5	5	4	4	4	4	4
110	2	5	5	4	4	3	2	4
111	5	5	5	3	4	4	3	3
112	3	2	2	3	4	4	3	3
113	2	2	2	3	3	5	3	3
114	2	2	2	4	4	4	4	4
115	2	2	2	3	4	4	3	3
116	5	4	4	5	5	5	2	5
117	5	5	5	2	3	3	2	2
118	4	5	5	4	5	5	4	4
119	2	4	4	2	4	5	5	5
120	5	5	5	4	5	5	5	5
121	3	3	5	4	5	5	5	5
122	5	5	5	5	4	5	5	5
123	5	3	3	5	4	5	5	5
124	5	1	4	5	4	5	5	5
125	4	4	4	5	4	5	5	5
126	3	2	4	3	4	5	5	5
127	4	4	4	4	4	5	5	5
128	5	4	5	4	4	4	4	5
129	5	5	4	3	4	5	3	5
130	3	2	1	2	2	2	2	3
131	4	4	4	3	4	4	3	4
132	4	4	4	4	4	4	4	4
133	4	4	3	5	2	4	5	4
134	4	4	4	4	3	4	4	4

135	3	3	4	3	4	3	3	3
136	4	3	4	4	4	3	4	4
137	5	5	4	3	5	5	3	5
138	5	4	5	4	4	4	4	5
139	5	4	4	5	5	4	5	5
140	5	5	4	3	4	5	3	5
141	3	4	4	2	4	4	2	3
142	5	5	5	4	5	5	4	5
143	5	5	4	3	5	5	3	5
144	5	5	5	5	5	5	5	5
145	5	5	5	4	5	5	4	5
146	5	4	3	3	4	4	3	5
147	4	5	5	5	5	5	5	4
148	5	5	3	4	5	5	2	5
149	5	5	5	5	5	5	3	5
150	5	5	5	5	5	5	3	5
151	3	4	3	5	3	4	2	3
152	5	3	4	4	5	5	3	5
153	4	2	4	4	4	5	2	4
154	5	2	4	4	4	5	3	5
155	4	2	5	5	4	4	2	4
156	3	3	5	5	3	3	3	3
157	5	4	5	5	5	4	5	5
158	4	4	5	4	1	5	4	4
159	5	4	4	4	1	4	4	5
160	4	4	4	5	1	4	2	4
161	4	4	4	4	4	4	4	4
162	5	5	5	5	4	4	4	5
163	5	5	4	5	4	3	2	5
164	5	5	5	5	2	4	3	5
165	5	4	5	5	3	4	4	5
166	4	4	3	4	2	4	4	4
167	5	5	5	5	3	4	5	5
168	5	4	3	5	3	4	4	5
169	5	5	5	5	2	4	5	5
170	5	5	5	5	3	4	4	5
171	3	5	3	4	2	4	4	3
172	5	4	4	5	3	5	5	5
173	4	3	3	3	4	4	4	4
174	4	3	3	3	4	5	4	4
175	5	5	5	5	5	5	4	5
176	5	4	4	4	4	5	2	5
177	4	4	4	5	4	5	3	4
178	4	3	5	4	4	4	2	4
179	5	4	3	4	5	5	3	5
180	4	5	5	4	5	5	3	4

181	4	4	4	5	5	5	2	4
182	2	4	1	2	3	5	3	2
183	4	4	4	4	3	4	2	4
184	4	4	4	4	4	5	3	4
185	2	3	3	4	4	5	2	2
186	3	4	4	4	2	5	3	3
187	4	4	4	3	3	4	2	4
188	4	4	4	3	3	3	3	4
189	5	4	4	5	3	4	5	5
190	4	4	5	4	1	4	1	4

Viral Marketing (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1	5	5	5	4	5	5
2	3	3	5	4	5	5
3	5	5	5	5	4	5
4	5	3	3	5	4	5
5	5	1	4	5	4	5
6	4	4	4	5	4	5
7	3	2	4	3	4	5
8	4	4	4	4	4	5
9	3	4	4	4	4	5
10	4	4	4	2	3	4
11	3	5	5	2	4	4
12	5	5	5	2	4	2
13	5	5	5	2	4	3
14	5	3	3	5	5	4
15	5	3	3	3	2	3
16	3	2	2	5	4	5
17	2	3	3	2	2	4
18	2	4	4	5	4	5
19	5	4	4	1	4	4
20	2	4	4	1	5	5
21	2	5	5	4	4	4
22	2	5	5	4	4	3
23	5	5	5	3	4	4
24	3	2	2	3	4	4
25	2	2	2	3	3	5
26	2	2	2	4	4	4
27	2	2	2	3	4	4
28	5	4	4	5	5	5
29	5	5	5	2	3	3
30	4	5	5	4	5	5
31	4	4	4	3	3	3
32	5	3	3	4	4	4

33	5	3	4	3	3	3
34	3	5	5	3	4	4
35	5	4	5	5	3	4
36	5	3	5	2	5	5
37	5	2	5	5	5	4
38	4	3	3	5	3	5
39	3	4	4	5	4	4
40	5	5	5	5	5	4
41	4	4	4	2	4	4
42	5	3	5	5	3	2
43	4	4	4	5	4	4
44	3	3	3	5	3	3
45	4	4	4	2	4	2
46	5	5	5	5	5	4
47	3	3	2	3	2	2
48	2	2	2	2	2	2
49	4	4	4	5	4	5
50	5	3	3	2	3	4
51	3	5	4	5	3	3
52	4	4	4	5	4	3
53	3	3	3	4	3	5
54	5	5	5	4	5	4
55	5	2	2	3	2	2
56	3	3	3	5	3	4
57	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	5	4	3
60	3	3	3	5	3	4
61	4	4	4	5	4	3
62	3	3	3	4	3	3
63	5	5	5	4	5	3
64	3	3	4	5	3	4
65	4	4	4	5	2	2
66	4	4	4	5	3	3
67	4	5	5	4	2	1
68	3	5	5	3	3	3
69	5	5	5	4	5	4
70	3	2	2	3	2	2
71	2	2	2	3	2	2
72	2	2	2	4	2	2
73	2	2	2	2	2	2
74	4	4	4	2	4	4
75	5	5	5	5	3	4
76	5	5	5	4	4	4
77	4	4	4	3	4	2
78	4	3	3	4	3	4

79	4	3	4	4	4	4
80	5	5	5	3	4	4
81	5	4	4	5	3	4
82	4	1	3	2	1	2
83	4	2	3	1	1	3
84	2	4	4	3	1	4
85	4	3	3	2	2	4
86	3	2	3	3	1	4
87	4	4	3	3	3	4
88	3	4	4	4	4	3
89	4	4	5	4	4	3
90	5	5	5	4	4	4
91	3	4	3	3	4	3
92	5	4	5	4	5	5
93	5	5	5	5	5	4
94	4	4	5	4	3	3
95	5	5	5	5	3	4
96	4	2	4	4	1	3
97	4	3	4	4	2	3
98	4	3	4	4	2	4
99	4	2	4	4	2	4
100	4	2	4	3	2	2
101	4	5	4	4	4	3
102	5	4	5	4	3	3
103	4	3	3	3	4	4
104	4	3	3	3	4	4
105	4	3	3	3	4	4
106	5	4	4	4	5	5
107	5	4	4	4	5	5
108	4	3	3	3	4	4
109	4	3	3	3	4	4
110	5	5	5	5	5	5
111	5	4	4	4	4	5
112	4	4	4	5	4	4
113	4	3	5	4	4	4
114	5	4	3	4	5	4
115	4	5	5	4	5	5
116	4	4	4	5	5	3
117	2	4	1	2	3	2
118	4	4	4	4	3	3
119	4	4	4	4	4	2
120	2	3	3	4	4	4
121	3	4	4	4	2	4
122	4	4	4	3	3	4
123	4	4	4	3	3	4
124	5	4	4	5	3	3

125	4	4	5	4	1	1
126	5	4	4	4	1	1
127	4	4	4	5	1	1
128	4	4	4	4	4	4
129	5	5	5	5	4	4
130	5	5	4	5	4	4
131	5	4	4	5	4	5
132	4	3	3	4	4	3
133	5	1	4	5	5	4
134	4	1	3	3	3	3
135	5	4	5	4	4	4
136	5	5	4	3	4	5
137	3	2	1	2	2	2
138	4	4	4	3	4	4
139	4	4	4	4	4	4
140	4	4	3	5	2	4
141	4	4	4	4	3	4
142	3	3	4	3	4	3
143	4	3	4	4	4	3
144	5	5	4	3	5	5
145	5	4	5	4	4	4
146	5	4	4	5	5	4
147	5	5	4	3	4	5
148	3	4	4	2	4	4
149	5	5	5	4	5	5
150	5	5	4	3	5	5
151	5	5	5	5	5	5
152	5	5	5	4	5	5
153	5	4	3	3	4	4
154	4	5	5	5	5	5
155	5	5	3	4	5	5
156	5	5	5	5	5	5
157	5	5	5	5	5	5
158	3	4	3	5	3	4
159	5	3	4	4	5	5
160	4	2	4	4	4	5
161	5	2	4	4	4	5
162	4	2	5	5	4	4
163	3	3	5	5	3	3
164	5	4	5	5	5	4
165	4	4	5	4	1	5
166	5	4	4	4	1	4
167	4	4	4	5	1	4
168	4	4	4	4	4	4
169	5	5	5	5	4	4
170	5	5	4	5	4	3

171	5	5	5	5	2	4
172	5	4	5	5	3	4
173	4	4	3	4	2	4
174	5	5	5	5	3	4
175	5	4	3	5	3	4
176	5	5	5	5	2	4
177	5	5	5	5	3	4
178	3	5	3	4	2	4
179	5	4	4	5	3	5
180	4	4	4	5	2	5
181	4	4	4	5	3	5
182	4	5	5	4	2	4
183	3	5	5	3	3	4
184	5	5	5	4	5	5
185	4	3	3	2	2	4
186	3	2	3	3	1	5
187	4	4	3	3	3	5
188	3	4	4	4	4	5
189	4	4	5	4	4	4
190	5	4	5	5	5	3

Proses Kemudahan Pembelian (X3)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	X3.13	X3.14	X3.15	X3.16	X3.17	X3.18
1	5	3	5	2	5	5	3	2	5	5	5	3	5	2	5	5	3	2
2	5	2	5	5	5	4	5	2	5	4	5	2	5	5	5	4	5	2
3	4	3	3	5	3	5	3	3	4	5	4	3	3	5	3	5	3	3
4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
6	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
7	5	3	5	5	3	2	4	3	5	2	5	3	5	5	3	2	4	3
8	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
9	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3
10	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4
11	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
12	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
15	5	3	3	2	3	4	3	3	5	4	5	3	3	2	3	4	3	3
16	3	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3
17	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4
18	3	3	3	4	3	5	3	3	3	5	3	3	3	4	3	5	3	3
19	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
20	5	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	2	2	3	2	2	2	2
21	3	3	3	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	3	4	3	3
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4

52	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3
53	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
54	5	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
55	2	2	4	2	3	2	5	2	3	4	3	3	4	2	3	2	5	2
56	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
57	4	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4
58	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
59	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3
60	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	4
61	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3
62	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	5	5	2	3	4	2	2	3	3	4	3	4	2	3	4	2	2	3
64	4	3	2	2	4	2	3	3	4	3	2	3	2	2	4	2	3	3
65	2	2	4	5	4	5	2	4	3	4	4	4	4	5	4	5	2	4
66	2	2	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4
67	3	2	3	5	3	5	2	3	3	3	3	3	3	5	3	5	2	3
68	3	3	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	4
69	4	4	3	4	3	4	5	2	4	3	3	3	3	4	3	4	5	2
70	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	5	3	2	4	2	4	3	4	3	3	2	3	2	4	2	4	3	4
72	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
73	5	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3
74	5	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5
75	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	5
76	5	5	4	2	3	2	5	5	2	3	3	3	4	2	3	2	5	5
77	3	3	4	3	4	3	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5
78	4	4	3	4	3	4	2	5	4	4	3	3	3	4	3	4	2	5

79	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5
80	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3	4	5
81	4	5	4	5	4	5	5	5	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5
82	3	1	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
83	4	1	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4
84	3	2	4	2	3	2	5	4	3	3	3	3	4	2	3	2	5	4
85	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
86	2	3	3	4	3	4	2	3	4	2	3	3	3	4	3	4	2	3
87	3	2	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
88	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3
89	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	3	4	2	4	2	4	3	2	2	2	2	3	2	4	2	4	3	2
91	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
92	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3
93	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
94	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
95	5	5	4	2	3	2	5	2	3	4	3	3	4	2	3	2	5	2
96	3	3	3	4	1	4	2	4	5	4	5	5	5	4	3	2	3	3
97	3	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	3
98	4	4	5	1	4	4	2	2	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4
99	3	3	3	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4
100	2	3	3	4	3	5	5	4	5	3	4	4	3	2	5	5	5	4
101	4	3	1	4	5	3	5	2	4	5	5	5	5	2	3	4	3	3
102	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	5	5	3	5	4	5	4
103	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	1	2	3	2	5	5	5	5
104	4	4	2	1	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4
105	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5

106	5	5	3	4	4	4	2	4	2	3	3	4	4	4	4	2	4	4	
107	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	
108	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	
109	4	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	
110	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	4	2	4	3	
111	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	5	4	1	1	4	5	4	4	
112	4	4	5	4	5	1	4	5	5	4	4	4	1	1	5	4	5	4	
113	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	1	1	4	3	3	3	
114	3	4	5	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
115	3	3	1	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	
116	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	
117	3	2	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	
118	2	3	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	
119	4	3	1	4	3	5	5	3	5	1	4	5	5	4	4	3	3	3	
120	4	3	5	4	5	5	5	5	4	1	3	3	3	3	5	5	5	5	
121	1	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	
122	3	4	1	3	3	3	3	4	2	4	1	2	3	5	4	4	4	5	
123	3	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	
124	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4
125	1	1	1	4	5	4	4	5	2	3	3	4	4	5	4	5	5	4	
126	1	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	5	3	3	1	5	
127	1	1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	5	
128	3	3	4	4	4	5	5	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	
129	3	3	3	4	3	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	
130	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	1	4	1	4	4	4	
131	4	5	3	3	3	2	2	2	5	4	4	4	1	4	1	5	4	4	
132	5	5	2	3	2	2	2	3	4	4	4	5	1	5	1	4	5	5	

160	2	4	1	3	4	2	4	5	5	5	3	4	5	5	2	5	4	5
161	3	5	3	3	4	2	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3
162	2	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5
163	3	3	4	5	5	4	5	5	3	4	3	5	3	4	2	3	3	5
164	5	5	4	4	4	3	3	5	5	3	4	4	5	5	3	5	5	4
165	4	4	4	4	4	3	3	1	4	2	4	4	4	5	2	4	5	5
166	4	5	4	4	4	3	3	4	5	2	4	4	4	5	3	5	5	4
167	2	4	5	5	5	4	4	5	4	2	5	5	4	4	2	4	3	4
168	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	3	3	3	3	3	4
169	4	5	4	4	4	3	3	1	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
170	2	5	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	1	5	4	4	4	4
171	3	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	1	4	4	5	2	4
172	4	5	4	4	5	4	4	1	4	4	4	5	1	4	2	4	3	5
173	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
174	5	5	3	4	4	3	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4
175	4	5	3	4	5	4	3	1	5	5	4	5	4	3	2	5	1	4
176	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	2	4	3	5	1	5
177	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	1	5
178	4	3	3	3	2	4	1	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4
179	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4
180	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	3	4	4	5	4	5
181	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	2	4	5	5	2	5
182	5	4	4	4	2	3	3	3	5	5	5	5	3	4	4	5	3	4
183	4	3	4	4	3	4	4	2	3	5	3	4	2	4	4	3	2	4
184	5	5	3	4	4	4	4	2	5	4	4	5	3	5	5	5	3	5
185	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	2	5	5	4	3	4
186	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	5	4

187	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	2	4	5	4	5	5
188	3	3	5	4	5	4	4	5	3	5	5	3	3	4	4	3	4	4
189	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
190	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2	4	5	4	4	2

Keputusan Pembelian (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8
1	2	5	5	4	3	4	4	4
2	5	5	4	5	1	4	4	2
3	5	3	5	3	3	4	5	5
4	5	4	4	3	4	3	5	5
5	5	5	4	1	4	5	3	5
6	2	4	4	3	3	3	2	2
7	5	3	2	4	4	4	4	4
8	5	4	4	2	1	2	2	2
9	5	3	3	3	4	5	4	4
10	2	4	2	3	4	4	4	2
11	5	5	4	5	5	4	4	4
12	3	2	2	4	4	3	5	5
13	2	2	2	3	4	3	3	5
14	5	4	5	5	4	5	5	5
15	2	3	4	3	3	3	3	3
16	5	3	3	5	4	5	1	4
17	5	4	3	5	4	5	4	4
18	4	3	5	5	4	5	2	4
19	4	5	4	1	4	5	4	4
20	3	2	2	4	4	4	4	4
21	5	3	4	5	5	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	5	5
23	4	4	4	1	4	3	5	5
24	5	4	3	5	4	5	5	5
25	5	3	4	3	3	3	3	3
26	5	4	3	1	3	3	3	3
27	4	3	3	2	2	2	2	2
28	4	5	3	3	3	3	3	3
29	5	3	4	1	4	5	4	4
30	5	2	2	4	4	4	4	4
31	5	3	3	5	5	4	4	4
32	4	2	1	4	4	4	5	5
33	3	3	3	3	4	3	5	5
34	4	5	4	5	4	5	5	5
35	5	4	5	5	3	4	5	5
36	5	3	5	2	5	5	3	2
37	5	2	5	5	5	4	5	2
38	4	3	3	5	3	5	3	3
39	3	4	4	5	4	4	4	4
40	5	5	5	5	5	4	5	5
41	4	4	4	2	4	4	4	4
42	5	3	5	5	3	2	4	3
43	4	4	4	5	4	4	5	4
44	3	3	3	5	3	3	3	3

45	4	4	4	2	4	2	4	4
46	5	5	5	5	5	4	5	5
47	3	3	2	3	2	2	2	2
48	2	2	2	2	2	2	2	2
49	4	4	4	5	4	5	4	4
50	5	3	3	2	3	4	3	3
51	3	5	4	5	3	3	3	3
52	4	4	4	5	4	3	4	4
53	3	3	3	4	3	5	3	3
54	5	5	5	4	5	4	5	5
55	5	2	2	3	2	2	2	2
56	3	3	3	5	3	4	3	3
57	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	5	4	3	4	4
60	3	3	3	5	3	4	4	3
61	4	4	4	5	4	3	4	4
62	3	3	3	4	3	3	3	3
63	5	5	5	4	5	3	5	5
64	3	3	4	5	3	4	4	3
65	4	4	4	5	2	2	2	2
66	4	4	4	5	3	3	2	2
67	4	5	5	4	2	1	3	2
68	3	5	5	3	3	3	3	3
69	5	5	5	4	5	4	4	4
70	3	2	2	3	2	2	5	4
71	2	2	2	3	2	2	5	3
72	2	2	2	4	2	2	5	3
73	2	2	2	2	2	2	5	3
74	4	4	4	2	4	4	5	4
75	5	5	5	5	3	4	4	4
76	5	5	5	4	4	4	5	5
77	4	4	4	3	4	2	3	3
78	4	3	3	4	3	4	4	4
79	4	3	4	4	4	4	4	3
80	5	5	5	3	4	4	4	4
81	5	4	4	5	3	4	4	5
82	4	1	3	2	1	2	3	1
83	4	2	3	1	1	3	4	1
84	2	4	4	3	1	4	3	2
85	4	3	3	2	2	4	3	3
86	3	2	3	3	1	4	2	3
87	4	4	3	3	3	4	3	2
88	3	4	4	4	4	3	4	4
89	4	4	5	4	4	3	3	4
90	5	5	5	4	4	4	3	4

91	3	4	3	3	4	3	5	4
92	5	4	5	4	5	5	4	5
93	5	5	5	5	5	4	5	4
94	4	4	5	4	3	3	4	4
95	5	5	5	5	3	4	5	5
96	4	2	4	4	1	3	3	3
97	4	3	4	4	2	3	3	4
98	4	3	4	4	2	4	4	4
99	4	2	4	4	2	4	3	3
100	4	2	4	3	2	2	2	3
101	4	5	4	4	4	3	4	3
102	5	4	5	4	3	3	4	4
103	4	3	3	3	4	4	4	4
104	4	3	3	3	4	4	4	4
105	4	3	3	3	4	4	4	4
106	5	4	4	4	5	5	5	5
107	5	4	4	4	5	5	5	5
108	4	3	3	3	4	4	4	4
109	4	3	3	3	4	4	4	4
110	5	5	5	5	5	5	5	5
111	5	4	4	4	4	5	4	4
112	4	4	4	5	4	4	4	4
113	4	3	5	4	4	4	4	5
114	5	4	3	4	5	4	3	4
115	4	5	5	4	5	5	3	3
116	4	4	4	5	5	3	3	3
117	2	4	1	2	3	2	3	2
118	4	4	4	4	3	3	2	3
119	4	4	4	4	4	2	4	3
120	2	3	3	4	4	4	4	3
121	3	4	4	4	2	4	1	2
122	4	4	4	3	3	4	3	4
123	4	4	4	3	3	4	3	4
124	5	4	4	5	3	3	3	3
125	4	4	5	4	1	1	1	1
126	5	4	4	4	1	1	1	1
127	4	4	4	5	1	1	1	1
128	4	4	4	4	4	4	3	3
129	5	5	5	5	4	4	3	3
130	5	5	4	5	4	4	4	4
131	5	4	4	5	4	5	4	5
132	4	3	3	4	4	3	5	5
133	5	1	4	5	5	4	2	4
134	4	1	3	3	3	3	3	4
135	4	4	4	5	2	5	5	4
136	4	4	4	5	3	5	5	4

137	4	5	5	4	2	4	5	4
138	3	5	5	3	3	4	4	3
139	5	5	5	4	5	5	5	5
140	4	3	3	2	2	4	5	4
141	3	2	3	3	1	5	5	3
142	4	4	3	3	3	5	5	4
143	3	4	4	4	4	5	3	3
144	4	4	5	4	4	4	5	4
145	5	5	5	4	4	4	4	5
146	3	4	3	3	4	4	4	3
147	5	4	5	4	5	5	4	5
148	5	5	5	5	5	5	3	5
149	4	4	5	4	3	5	5	4
150	5	5	5	5	3	4	5	5
151	4	2	4	4	1	5	5	4
152	4	3	4	4	2	2	3	4
153	4	3	4	4	2	4	3	4
154	4	2	4	4	2	4	4	4
155	4	2	4	3	2	4	4	4
156	4	5	4	4	4	4	2	4
157	5	4	5	4	3	3	3	5
158	4	3	3	3	4	3	3	4
159	4	3	3	3	4	5	3	4
160	4	3	3	3	4	4	1	4
161	5	4	4	4	5	4	1	5
162	5	4	4	4	5	5	1	5
163	4	3	3	3	4	4	4	4
164	4	3	3	3	4	5	4	4
165	5	5	5	5	5	5	4	5
166	5	4	4	4	4	5	2	5
167	4	4	4	5	4	5	3	4
168	4	3	5	4	4	4	2	4
169	5	4	3	4	5	5	3	5
170	4	5	5	4	5	5	3	4
171	4	4	4	5	5	5	2	4
172	2	4	1	2	3	5	3	2
173	4	4	4	4	3	4	2	4
174	4	4	4	4	4	5	3	4
175	2	3	3	4	4	5	2	2
176	3	4	4	4	2	5	3	3
177	4	4	4	3	3	4	2	4
178	4	4	4	3	3	3	3	4
179	5	4	4	5	3	4	5	5
180	4	4	5	4	1	4	1	4
181	5	4	4	4	1	4	1	5
182	4	4	4	5	1	5	1	4

183	4	4	4	4	4	4	4	4
184	5	5	5	5	4	5	4	5
185	5	5	4	5	4	5	4	5
186	5	5	5	5	2	5	2	5
187	5	4	5	5	3	5	3	5
188	4	4	3	4	2	4	2	4
189	5	4	5	5	5	4	5	5
190	4	4	5	4	1	5	4	4

Lampiran 3 Jawaban Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	69	36.3	36.3	36.3
Valid Perempuan	121	63.7	63.7	100.0
Total	190	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15-23 Tahun	54	28.4	28.4	28.4
Valid 24-30 Tahun	62	32.6	32.6	61.1
Valid 31-35 Tahun	47	24.7	24.7	85.8
Valid 36-40 Tahun	12	6.3	6.3	92.1
Valid 41-50 Tahun	8	4.2	4.2	96.3
Valid 51-60 Tahun	7	3.7	3.7	100.0
Total	190	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/Mahasiswa	99	52.1	52.1	52.1
Valid Pegawai Negeri Sipil	18	9.5	9.5	61.6
Valid Pegawai Swasta	29	15.3	15.3	76.8
Valid Lainnya	44	23.2	23.2	100.0
Total	190	100.0	100.0	

Penghasilan Perbulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp. 1.000.000	59	31.1	31.1	31.1
Valid Rp. 1.000.000 – Rp 2.000.000	75	39.5	39.5	70.5
Valid Rp. 2.500.000 – Rp. 3.000.000	33	17.4	17.4	87.9
Valid Rp. 3.500.000 – Rp. 4.000.000	23	12.1	12.1	100.0

Total	190	100.0	100.0	
-------	-----	-------	-------	--

Uang Saku Perbulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp. 500.000	68	35.8	35.8	35.8
Rp. 1.000.000 – Rp 2.000.000	88	46.3	46.3	82.1
Rp. 2.500.000 – Rp. 3.000.000	34	17.9	17.9	100.0
Total	190	100.0	100.0	

Lampiran 4 Deskripsi Jawaban Responden

Influencer Marketing (X1)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	30	15.8	15.8	15.8
KS	35	18.4	18.4	34.2
S	46	24.2	24.2	58.4
SS	79	41.6	41.6	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	1.1	1.1	1.1
TS	22	11.6	11.6	12.6
KS	40	21.1	21.1	33.7
S	70	36.8	36.8	70.5
SS	56	29.5	29.5	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	1.1	1.1	1.1
TS	21	11.1	11.1	12.1
KS	33	17.4	17.4	29.5
S	68	35.8	35.8	65.3
SS	66	34.7	34.7	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	5	2.6	2.6	2.6
TS	33	17.4	17.4	20.0
KS	36	18.9	18.9	38.9
S	50	26.3	26.3	65.3
SS	66	34.7	34.7	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	7	3.7	3.7	3.7
TS	16	8.4	8.4	12.1
KS	33	17.4	17.4	29.5
S	88	46.3	46.3	75.8
SS	46	24.2	24.2	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	9	4.7	4.7	4.7
KS	23	12.1	12.1	16.8
S	79	41.6	41.6	58.4
SS	79	41.6	41.6	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	7	3.7	3.7	3.7
TS	40	21.1	21.1	24.7
KS	53	27.9	27.9	52.6
S	41	21.6	21.6	74.2
SS	49	25.8	25.8	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	6	3.2	3.2	3.2
TS	31	16.3	16.3	19.5
KS	32	16.8	16.8	36.3
S	46	24.2	24.2	60.5
SS	75	39.5	39.5	100.0
Total	190	100.0	100.0	

Viral Marketing (X2)

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	15	7.9	7.9	7.9
KS	31	16.3	16.3	24.2
S	70	36.8	36.8	61.1
SS	74	38.9	38.9	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	4	2.1	2.1	2.1
TS	23	12.1	12.1	14.2
KS	36	18.9	18.9	33.2
S	76	40.0	40.0	73.2
SS	51	26.8	26.8	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	1.1	1.1	1.1
TS	12	6.3	6.3	7.4
KS	38	20.0	20.0	27.4
S	77	40.5	40.5	67.9
SS	61	32.1	32.1	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	1.6	1.6	1.6
TS	19	10.0	10.0	11.6
KS	39	20.5	20.5	32.1
S	66	34.7	34.7	66.8
SS	63	33.2	33.2	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	12	6.3	6.3	6.3
TS	26	13.7	13.7	20.0
KS	42	22.1	22.1	42.1
S	74	38.9	38.9	81.1
SS	36	18.9	18.9	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	4	2.1	2.1	2.1
TS	17	8.9	8.9	11.1
KS	34	17.9	17.9	28.9
S	87	45.8	45.8	74.7
SS	48	25.3	25.3	100.0
Total	190	100.0	100.0	

Proses Kemudahan Pembelian (X3)

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	4	2.1	2.1	2.1
TS	20	10.5	10.5	12.6
KS	55	28.9	28.9	41.6
S	66	34.7	34.7	76.3
SS	45	23.7	23.7	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	5	2.6	2.6	2.6
TS	17	8.9	8.9	11.6
KS	51	26.8	26.8	38.4
S	68	35.8	35.8	74.2
SS	49	25.8	25.8	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	6	3.2	3.2	3.2
TS	20	10.5	10.5	13.7
KS	49	25.8	25.8	39.5
S	71	37.4	37.4	76.8
SS	44	23.2	23.2	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	3	1.6	1.6	1.6
TS	20	10.5	10.5	12.1
KS	41	21.6	21.6	33.7
S	77	40.5	40.5	74.2
SS	49	25.8	25.8	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.5	.5	.5
TS	14	7.4	7.4	7.9
KS	49	25.8	25.8	33.7
S	83	43.7	43.7	77.4
SS	43	22.6	22.6	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	1.1	1.1	1.1
TS	28	14.7	14.7	15.8
KS	43	22.6	22.6	38.4
S	77	40.5	40.5	78.9
SS	40	21.1	21.1	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.5	.5	.5
TS	24	12.6	12.6	13.2
KS	36	18.9	18.9	32.1
S	71	37.4	37.4	69.5
SS	58	30.5	30.5	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	5	2.6	2.6	2.6
TS	20	10.5	10.5	13.2
KS	48	25.3	25.3	38.4
S	60	31.6	31.6	70.0
SS	57	30.0	30.0	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	12	6.3	6.3	6.3
KS	40	21.1	21.1	27.4
S	73	38.4	38.4	65.8
SS	65	34.2	34.2	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	1.1	1.1	1.1
TS	14	7.4	7.4	8.4
KS	34	17.9	17.9	26.3
S	93	48.9	48.9	75.3
SS	47	24.7	24.7	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	3	1.6	1.6	1.6
TS	8	4.2	4.2	5.8
KS	48	25.3	25.3	31.1
S	80	42.1	42.1	73.2
SS	51	26.8	26.8	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	10	5.3	5.3	5.3
KS	52	27.4	27.4	32.6
S	73	38.4	38.4	71.1
SS	55	28.9	28.9	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	9	4.7	4.7	4.7
TS	23	12.1	12.1	16.8
KS	47	24.7	24.7	41.6
S	73	38.4	38.4	80.0
SS	38	20.0	20.0	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	3	1.6	1.6	1.6
TS	17	8.9	8.9	10.5
KS	35	18.4	18.4	28.9
S	70	36.8	36.8	65.8
SS	65	34.2	34.2	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	3	1.6	1.6	1.6
TS	17	8.9	8.9	10.5
KS	54	28.4	28.4	38.9
S	75	39.5	39.5	78.4
SS	41	21.6	21.6	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	19	10.0	10.0	10.0
KS	41	21.6	21.6	31.6
S	68	35.8	35.8	67.4
SS	62	32.6	32.6	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	5	2.6	2.6	2.6
TS	21	11.1	11.1	13.7
KS	41	21.6	21.6	35.3
S	65	34.2	34.2	69.5
SS	58	30.5	30.5	100.0
Total	190	100.0	100.0	

X3.18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	13	6.8	6.8	6.8
KS	45	23.7	23.7	30.5
S	76	40.0	40.0	70.5
SS	56	29.5	29.5	100.0
Total	190	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian (Y)

Y.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	14	7.4	7.4	7.4
KS	23	12.1	12.1	19.5
S	86	45.3	45.3	64.7
SS	67	35.3	35.3	100.0
Total	190	100.0	100.0	

Y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	3	1.6	1.6	1.6
TS	21	11.1	11.1	12.6
KS	46	24.2	24.2	36.8
S	82	43.2	43.2	80.0
SS	38	20.0	20.0	100.0
Total	190	100.0	100.0	

Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	3	1.6	1.6	1.6
TS	13	6.8	6.8	8.4
KS	44	23.2	23.2	31.6
S	81	42.6	42.6	74.2
SS	49	25.8	25.8	100.0
Total	190	100.0	100.0	

Y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	6	3.2	3.2	3.2
TS	14	7.4	7.4	10.5
KS	42	22.1	22.1	32.6
S	72	37.9	37.9	70.5
SS	56	29.5	29.5	100.0
Total	190	100.0	100.0	

Y.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	16	8.4	8.4	8.4
TS	26	13.7	13.7	22.1
KS	45	23.7	23.7	45.8
S	74	38.9	38.9	84.7
SS	29	15.3	15.3	100.0
Total	190	100.0	100.0	

Y.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	4	2.1	2.1	2.1
TS	18	9.5	9.5	11.6
KS	36	18.9	18.9	30.5
S	82	43.2	43.2	73.7
SS	50	26.3	26.3	100.0
Total	190	100.0	100.0	

Y.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	11	5.8	5.8	5.8
TS	22	11.6	11.6	17.4
KS	51	26.8	26.8	44.2
S	63	33.2	33.2	77.4
SS	43	22.6	22.6	100.0
Total	190	100.0	100.0	

Y.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	5	2.6	2.6	2.6
TS	19	10.0	10.0	12.6
KS	39	20.5	20.5	33.2
S	82	43.2	43.2	76.3
SS	45	23.7	23.7	100.0
Total	190	100.0	100.0	

Lampiran 5 Hasil Uji Nilai *Cross Loading*

Sebelum Eliminasi

	IM	KP	PKP	VM
X1.1	0,132	-0,022	-0,071	-0,009
X1.2	0,146	0,016	-0,059	-0,046
X1.3	0,089	-0,043	-0,148	-0,011
X1.4	0,832	0,149	0,041	0,190
X1.5	0,136	0,015	-0,051	-0,014
X1.6	0,311	0,023	-0,008	-0,011
X1.7	0,339	-0,032	-0,090	-0,026
X1.8	0,733	0,126	0,123	0,192
X2.1	0,180	0,392	0,321	0,650
X2.2	0,170	0,438	0,213	0,697
X2.3	0,252	0,488	0,213	0,766
X2.4	0,211	0,258	0,279	0,470
X2.5	0,107	0,475	0,319	0,697
X2.6	0,100	0,493	0,463	0,600
X3.1	0,061	0,337	0,594	0,288
X3.10	0,023	0,089	0,447	0,229
X3.11	-0,011	0,135	0,615	0,154
X3.12	0,071	0,166	0,614	0,083
X3.13	-0,008	-0,049	0,209	0,042

X3.14	0,166	0,108	0,316	0,038
X3.15	-0,066	0,111	0,385	0,075
X3.16	0,108	0,096	0,463	0,151
X3.17	-0,142	0,056	0,216	0,023
X3.18	0,148	0,050	0,417	0,092
X3.2	0,215	0,588	0,785	0,582
X3.3	-0,119	0,107	0,461	0,052
X3.4	-0,004	0,063	0,300	0,007
X3.5	0,035	0,134	0,445	0,134
X3.6	-0,044	0,022	0,271	0,035
X3.7	-0,154	-0,004	0,297	0,025
X3.8	-0,007	0,028	0,155	-0,111
X3.9	0,065	0,114	0,562	0,182
Y.1	0,098	0,643	0,237	0,386
Y.2	0,123	0,633	0,336	0,430
Y.3	0,238	0,657	0,261	0,501
Y.4	0,085	0,495	0,121	0,294
Y.5	0,064	0,640	0,189	0,424
Y.6	0,111	0,641	0,446	0,471
Y.7	0,077	0,378	0,215	0,211
Y.8	0,160	0,758	0,472	0,459

Sesudah Eliminasi

	IM	KP	PKP	VM
X1.4	0,858	0,144	0,094	0,180
X1.7	0,347	-0,036	-0,068	-0,046
X1.8	0,772	0,130	0,107	0,166
X2.1	0,215	0,407	0,385	0,651
X2.2	0,164	0,419	0,265	0,697
X2.3	0,248	0,480	0,269	0,756
X2.5	0,101	0,472	0,408	0,716
X2.6	0,087	0,528	0,505	0,624
X3.1	0,018	0,305	0,714	0,296
X3.11	-0,023	0,148	0,476	0,156
X3.2	0,193	0,606	0,912	0,577
X3.9	0,066	0,125	0,464	0,172
Y.1	0,075	0,654	0,212	0,391
Y.2	0,116	0,635	0,319	0,423
Y.3	0,220	0,643	0,262	0,486
Y.5	0,055	0,656	0,270	0,441
Y.6	0,110	0,668	0,482	0,493
Y.8	0,150	0,765	0,586	0,476

Lampiran 6 *Fornell-Larcker Criterion*

Sebelum Eliminasi

	IM	KP	PKP	VM
IM	0,434			
KP	0,203	0,615		
PKP	0,145	0,489	0,450	
VM	0,251	0,665	0,461	0,654

Sesudah Eliminasi

	IM	KP	PKP	VM
IM	0,696			
KP	0,184	0,672		
PKP	0,142	0,554	0,668	
VM	0,233	0,676	0,539	0,690

Lampiran 7 *Composite Reability dan Cronbach's Alpha*

Sebelum Eliminasi

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
IM	0,663	0,532
KP	0,758	0,825
PKP	0,834	0,799
VM	0,727	0,814

Sesudah Eliminasi

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
IM	0,759	0,716
KP	0,757	0,831
PKP	0,758	0,748
VM	0,725	0,819

Lampiran 8 *Average Variance Extracted*

Sebelum Eliminasi

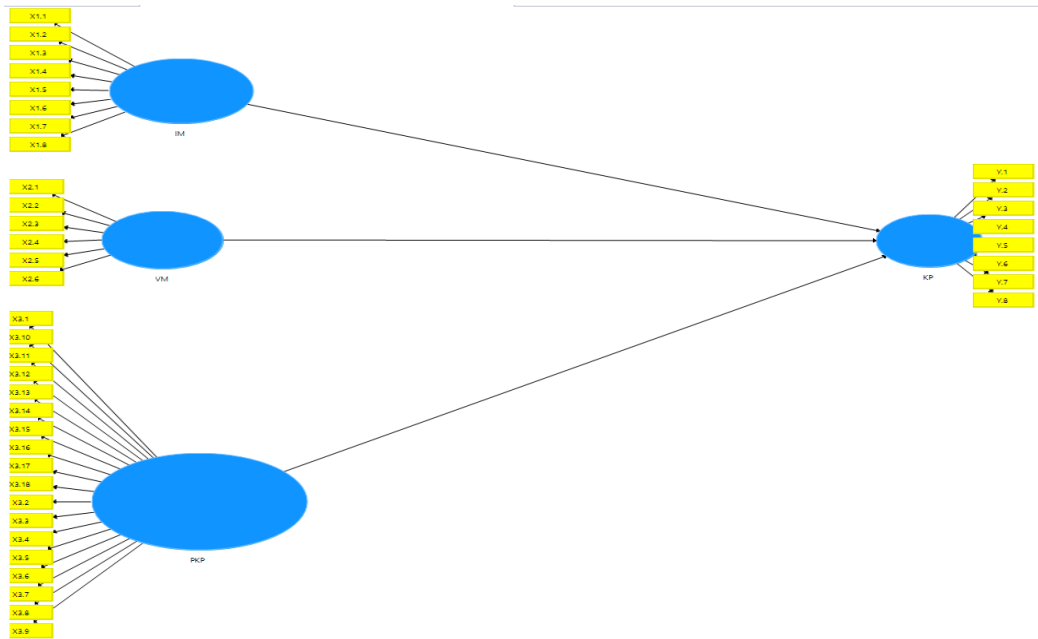
Average Variance Extracted (AVE)
0,188
0,378
0,203
0,427

Sesudah Eliminasi

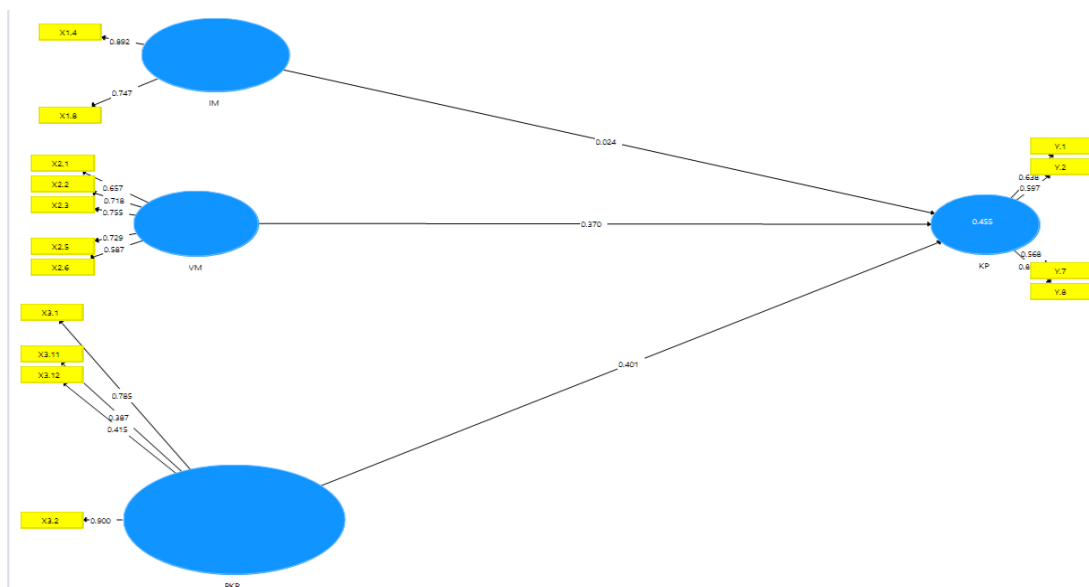
Average Variance Extracted (AVE)
0,789
0,751
0,746
0,777

Lampiran 9 Hasil Bootstrapping Model

Sebelum Eliminasi



Sesudah Eliminasi



Lampiran 10 Nilai R-Square Y

	R Square	R Square Adjusted
Keputusan Pembelian	0,658	0,630

Lampiran 11 Hasil Bootstrapping

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Influencer Marketing -> Keputusan Pembelian	0,024	0,038	0,052	0,464	0,002
Proses Kemudahan Pembelian -> Keputusan Pembelian	0,401	0,396	0,076	5,288	0,000
Viral Marketing -> Keputusan Pembelian	0,370	0,382	0,080	4,641	0,000

