


**PENGARUH CITRA TOKO, VARIAN PRODUK DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ES TEH INDONESIA**

**SKRIPSI**

 acc cetak  
Niken P 15/11/2024



**Oleh :**  
**Shinta Riana**  
**2012110195**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2024**