

## DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Y. I. 2020, Pengaruh *Store Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Di Kota Bengkulu. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*,
- Amstrong, K. dan. 2018, *Prinsip-prinsip Marketing* Edisi ketu. Salemba Empat.
- Astuti, R., & Abdullah, I. 2017, Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ilman : Jurnal Ilmu Manajemen*, 52, 14–23.
- Fadilla, E. N. A. 2024, Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Cookie Cup Di Monday Coffee Bandung Doctoral Dissertation, Fisip Unpas
- Ghozali, Imam. 2012, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8. Cetakan Ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halawa, Y. Y., & Hartoto, W. E. 2024, *The Influence of Location, Service Quality, Product Diversity and Price Perceptions on Purchasing Decisions at Utama Paint Shop Semarang*. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*
- Handoko, B. S. dan H. 2015, Manajemen Pemasaran: Analisa dan. Perilaku Konsumen. BPFE.
- Heizer, J. and R. B. 2015, Manajemen Operasi : Manajemen. Keberlangsungan dan Rantai Pasokan Edisi 11. Salemba Empat.
- Hidayat, M. S. 2021, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*

- Imanulah, R., Andriyani, I., Melvani, N.F. 2022, Pengaruh Citra Toko, Varian Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Restoran Pancious Soma Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*.
- Irawan, H. 2015, 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Elexmedia Computindo.
- Jahroni, J., Sinambela, E. A., Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. 2021, Pengaruh Citra Toko, Suasana Toko dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Tambusai*
- Juraeni, J., Dinda, D., & Hafifa, D. 2023, Pengaruh Citra Toko, Kualitas Yang Dirasakan, Dan Kepercayaan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Konsumen Di “Hasanah Bakery & Cakes” Cabang Kerasaan. *Jurnal Riset Manajemen*
- Kasmir. 2014, Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Ke-7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Puteri, S. H. 2024, *The Influence Of Price And Product Quality On Purchase Decisions With Purchase Intention As Intervening Variable Study On Mixue Lampung*
- Sugiyono. 2016, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2017, Strategi Pemasaran Edisi 4. Andi.
- Wibowo, M. F. R., & Rusminah, R. 2021, Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian coffe shop komunal. *Distribusi- Journal of Management and Business*
- Wijaya, T. 2018, Manajemen Kualitas Jasa Edisi 2. PT.Indeks.
- Yamit, Z. 2017, Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Ekonisia.