

BAB IV

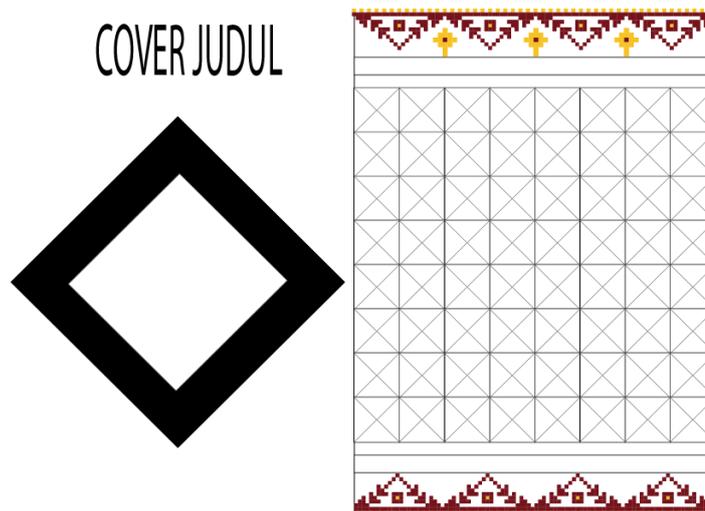
PROSES DESAIN DAN VISUALISASI

4.1 Proses Desain

Dalam proses pembuatan konsep perancangan *Art book* ini, perlu merancang desain yang nantinya akan di kombinasikan menjadi sebuah *Art book*. Berikut tahapan dalam perancangan *Art book*, sebagai berikut:

4.1.1 Perancangan Sketsa *Art book*

Pada bab ini akan membahas ilustrasi Senjata Traditional, Aksara Lampung, dan Pakaian pernikahan adat (sai batin dan pepadun) dan desain cover pada perancangan ini, sehingga target audience dapat memahami dan mencerna isi *Art book* tersebut. Konsep yang digunakan dalam buku ini adalah ilustrasi vintage dan retro sesuai dengan mindmapping yang sudah didapatkan melalui tahapan proses, serta target audience yaitu pemuda usia produktif. Salah satu tujuan dari perancangan ini supaya anak muda di Bandar Lampung dapat mengenali dan dapat gambaran singkat tentang Senjata Traditional, Aksara Lampung, dan Pakaian pernikahan adat (sai batin dan pepadun), yang merupakan peninggalan nenek moyang Lampung. Penulis sudah membuat beberapa rancangan sketsa dalam *Art book* ini, sebagai berikut:



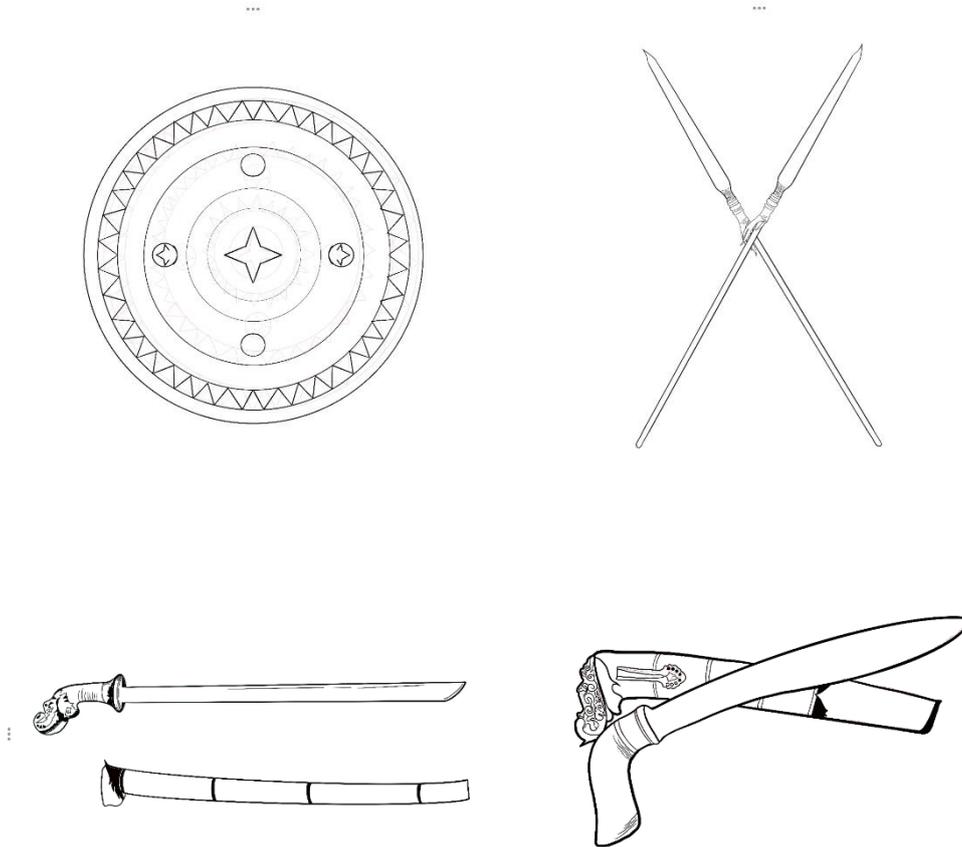
Gambar 4.1 Sketsa Cover *Art Book*

Sumber: Penulis, 2024



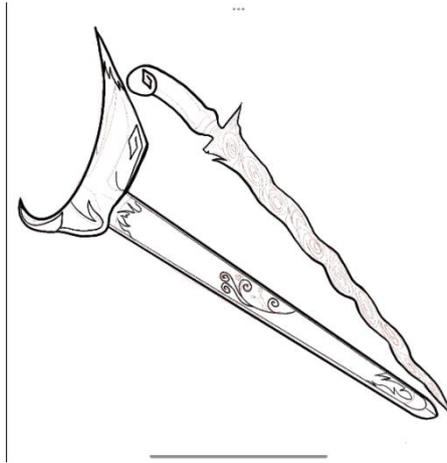
Gambar 4.2 Sketsa ilustrasi baju adat pernikahan

Sumber: Penulis, 2024



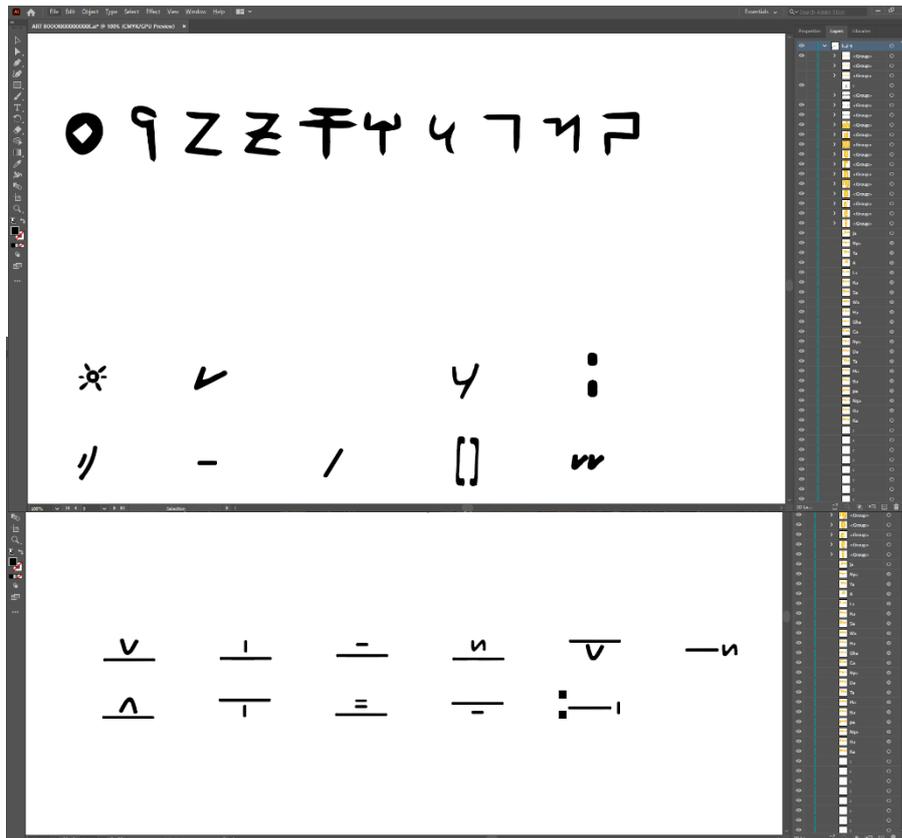
Gambar 4.3 Sketsa Taming, Payang Kejang, Panderang dan Badik

Sumber: Penulis, 2024



Gambar 4.4 Sketsa Terapang

Sumber: Penulis, 2024



Gambar 4.5 Sketsa Had Lampung

Sumber: Penulis, 2024

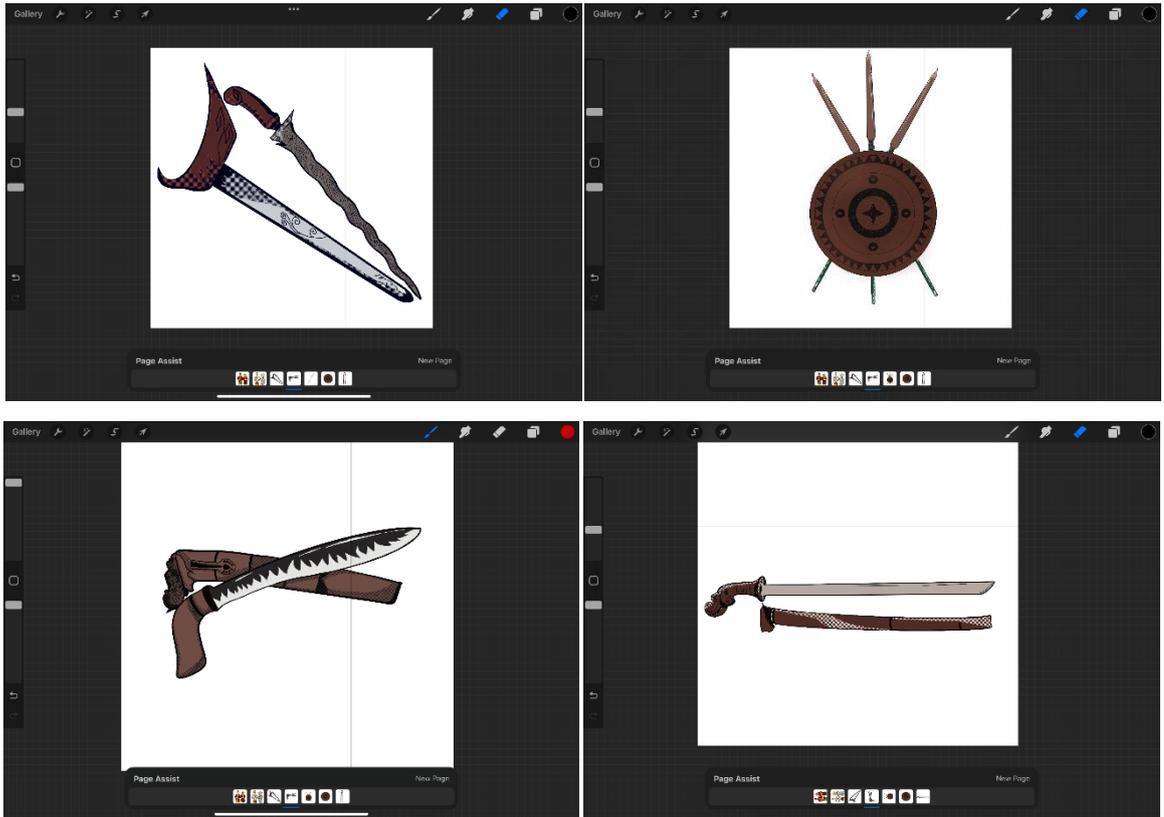
4.1.2 Teknik Digitalisasi

Dalam Proses pembuatan digitalisasi karya untuk perancangan *Art book* menggunakan digitalisasi dengan bantuan aplikasi seperti *Adobe Illustrator* dan *Procreate*. *Procreate* digunakan untuk membuat ilustrasi karakter baju adat pernikahan dan senjata traditional dan *Adobe Illustrator* digunakan untuk membuat aksara serta layout *Art book*.



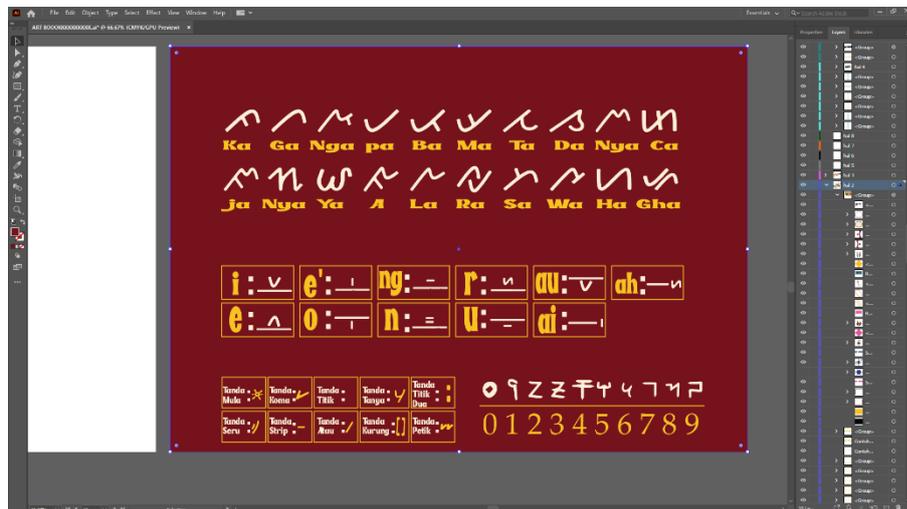
Gambar 4.6 Digitalisasi Pakaian Pernikahan

Sumber: Penulis, 2024



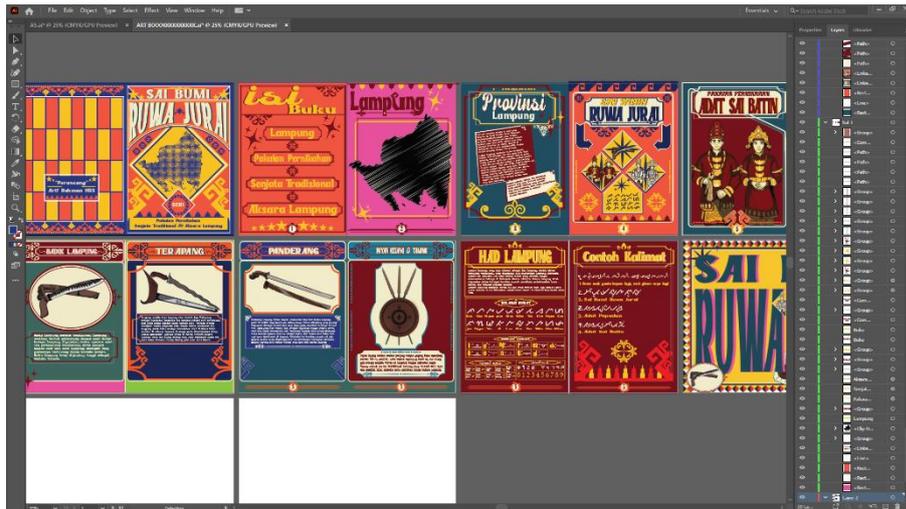
Gambar 4.7 Digitalisasi Senjata Traditional

Sumber: Penulis, 2024



Gambar 4.8 Digitalisasi Had Lampung

Sumber: Penulis, 2024



Gambar 4.9 Layout Art Book

Sumber: Penulis, 2024

4.2 Media Utama

Media Utama dalam perancangan ini adalah *Art book* yang akan berisi tentang Senjata Traditional, Aksara Lampong, dan Pakaian pernikahan adat (sai batin dan pepadun), dengan jumlah halaman 14 dengan ketentuan ukuran A5 14.8 cm x 21.0 cm menggunakan jenis kertas *art paper* 150 gsm dan 210 gsm untuk cover *Art book* dengan Teknik jilid *hardcover* dengan laminasi doff.

Art book ini dibuat dengan mencari data dari jurnal terdahulu, observasi museum dan wawancara yang menampilkan gambar serta narasi singkat tentang isi dari *Art book* ini sekarang dengan tujuan pemuda usia produktif di Bandar Lampong dapat mengenali dan dapat gambaran singkat tentang Senjata Traditional, Aksara Lampong, dan Pakaian pernikahan adat (sai batin dan pepadun), yang merupakan peninggalan nenek moyang Lampong.

1. Cover



Gambar 4.10 Cover Art Book

Sumber: Penulis, 2024

Cover dibuat dengan menggabungkan judul, provinsi Lampung, ornamen Lampung dan tagline mengenai pembasahan di dalam *Art book* agar audience tau isi dari *Art book* ini dari mulai melihat covernya saja. Cover dibuat dengan warna hangat dan cerah agar menarik mata audien serta kesan vintage dari desain di dalamnya tersampaikan.

2. Halaman Isi





Gambar 4.11 Isi Art Book

Sumber: Penulis, 2024

Halaman isi ini berisi dari pembahasan utama dari perancangan *Art book* ini yang di desain dengan gabungan ilustrasi, warna, tipografi, elemen dan asset yang memiliki kesan *Vintage Victorian* dan *Retro*, yang sangat cocok diterapkan dalam sebuah *Art book* yang membahas tentang kebudayaan tradisional.



Gambar 4.12 Mockup Art Book

Sumber: Penulis, 2024

4.3 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media yang berfungsi sebagai pelengkap dalam menyampaikan informasi dan promosi media utama, dalam hal ini media pendukung yang di buat adalah sebagai berikut:

4.3.1 Sosial Media (Tiktok)

Tiktok saat ini merupakan sosial media nomor 1 di Indonesia dengan jumlah unduhan jutaan, karena hal itu diharapkan dapat menjadi media pendukung pertama sebagai promosi *Art book* ini agar diketahui khalayak ramai, terutama pemuda di Lampung bahkan di Indonesia. Didalam postingan tiktok dengan ukuran 1080x1920, ini berisi 3 informasi yang pertama acara utama yaitu launching buku, kedua berisi rangkuman tentang isi dari *Art book*, dan ketiga berisi tentang kontak yang dapat di hubungi untuk mengetahui lebih lanjut tentang *Art book* ini.



Gambar 4.13 Mockup sosmed TikTok

Sumber: Penulis, 2024

4.3.2 Flyer

Flyer bertujuan untuk menginformasikan sedikit dari isi, agar khalayak sasaran yang melihat dan membaca flyer dapat tertarik terhadap *Art book* yang di informasikan secara singkat sehingga target sasaran penasaran. Flyer dibuat dengan bentuk vertical atau potret dengan ukuran 21,0 x 29,7 cm (A4). Bahan pembuatan flyer adalah *art paper* 150 gsm.



Gambar 4.14 Mockup Flyer

Sumber: Penulis, 2024

4.3.3 Kaos

Kaos dengan desain sederhana ini yang menampilkan ilustrasi dari isi *Art book* di desain dengan sederhana & elegant agar bertujuan unik memiliki ciri khas tersendiri yang dapat di kembangkan. Bahan kaos *cotton*, dengan teknik sablon *polyplex cutting*



Gambar 4.15 Mockup Baju

Sumber: Penulis, 2024

4.3.4 Poster

Poster dibuat dengan ukuran 29.7 cm x 42 cm (A5) sebagai merchandise sama seperti baju untuk mendapatkan poster perlu memiliki *Art book* ini, selain menjadi merchandise poster juga digunakan sebagai media promosi untuk *Art book* yang dapat di tempel saat acara *Art book* ini berlangsung.

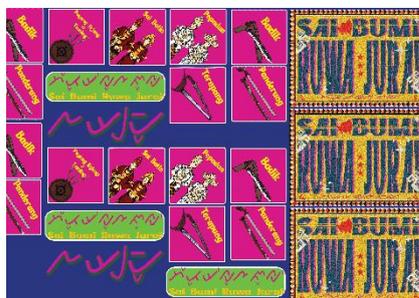


Gambar 4.16 Mockup Poster

Sumber: Penulis, 2024

4.3.5 Stiker

Berisi ilustrasi dari isi buku tentang Senjata Traditional, Aksara Lampung, dan Pakaian pernikahan adat (sai batin dan pepadun). Stiker di cetak dengan kertas *vinyl* dengan ukuran A4 dengan laminasi doff.



Gambar 4.17 Mockup Stiker

Sumber: Penulis, 2024