

DAFTAR PUSTAKA

- Firdaus, F. (2021). Penerapan Gaya Desain Art Deco Pada Perancangan Buku *Peternakan: The Food Business*. In *JCA of Design & Creative* (Vol. 1).
- Harahap, N. A., Agus, E., & Oemar, B. (2020). Inspirasi Desain Gaya Vintage Dalam Perancangan Buku Infografis Makanan Populer Tradisional Melayu Kepulauan Riau. In *Jurnal Barik* (Vol. 1, Issue 3).
- Hendriyani Magh'firoh, R., & Victory, H. H. (2024). Buku Ilustrasi Edukasi Tentang Kepribadian Dasar untuk Meningkatkan Potensi Diri Bagi Remaja Kelas 3 SMA. *Jurnal Seni Nasional Cikini*, 10(1), 36–44.
- Moussadecq A, & Hidayat MT. (2024). Perancangan Buku Cerita Bergambar Pengenalan Budaya Lampung Untuk Anak Berbasis Android Studi Kasus SDN 1 Rajabasa Raya. *Jurnal Analogous*, 1(1), 10–10.
- Nastasia, A., & Wahyudi, A. T. (2020). *Analisis Pengaruh Gaya Desain Victorian Style Terhadap Ilustrasi Kemasan Olele*.
- Nina Adlini, M., Hanifa Dinda, A., Yulinda, S., Chotimah, O., & Julia Merliyana, S. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka* (Vol. 6, Issue 1).
- Paleffi, H. A., & Tjipto, S. (2024). *Perancangan Komunikasi Visual Box Set Mini Album Something Good Pada Grup Musik Nood Kink Sebagai Sarana Promosi Di Yogyakarta*. (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain VISI Indonesia).
- R Rohiman, A. M. D. W. (2022). Ornamen Kapal Lampung Typeface. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 11(2), 439–447.
- Rifki Amrullah, N., & Denny Nugraha SSn, N. (2020). Perancangan Buku pada Kain Tapis Lampung sebagai Media Untuk Meningkatkan Kepedulian terhadap Budaya Lampung Designing Book of Tapis Lampung As A Media to Improve Care of Lampung Culture**. *Agustus*, 7(2), 134.
- Tinarbuko, S., Desain Komunikasi Visual, P., & Seni Rupa ISI Yogyakarta, F. (2022). Semiotika Wayang Beber Pancasila: Wahana Komunikasi Visual untuk Menyampaikan Pesan Visual Dan Pesan Verbal Pancasila Bagi

Generasi Z Semiotics of “Wayang Beber Pancasila”: Visual Communication Instrument To Extend Visual and Verbal Messages Of “Pancasila” to Z Generation. In *Jurnal Sendikraf* (Vol. 3, Issue 2).

Zaman, P., Global, M., & Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual*.

Budianto, I. L., Waluyanto, H. D., & Zacky, A. (2020). Perancangan Artbook Untuk Meningkatkan Awareness Masyarakat Terhadap Kelangkaan Fauna Indonesia.

Fernanda, F. E., & Samsuri, S. (2020). Mempertahankan Piiil Pesenggiri Sebagai Identitas Budaya Suku Lampung. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 22(2), 168.

Hajar, S. A., & Anshori, M. S. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media. *Aksiologi : Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(2), 62–66.

Hanahatiha, S. N., Aditya, D. K., & Supriadi, O. A. (2021). Perancangan Buku Ilustrasi Bercocok Tanam Secara Hidroponik Untuk Pemula

Melisa Alvionita, Bing Bedjo Tanudjaja, & Mendy Hosana Malkisedek. (2023). Perancangan *Art book* Desain Karakter untuk Melestarikan Pakaian dan Kesenian Tradisional Jawa. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 8(1), 169–182.

Purnomo, A. D., & Masdiono, T. (2020). Buku Seni (Artistâ€™s Book) Sebagai Media Diplomasi Budaya Indonesia-Jerman. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 35(1), 1–6.

Migotuwio, N. (2020). *Desain Grafis: Kemarin, Kini, dan Nanti*. Alinea Media Dipantara.