

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>IV</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>V</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	5
1.3    Rumusan Masalah .....	5
1.4    Tujuan Penelitian.....	5
1.5    Batas Lingkup Perancangan .....	6
1.6    Manfaat Perancangan .....	6
1.6.1    Bagi Mahasiswa .....	6
1.6.2    Manfaat Bagi Institusi .....	6
1.6.3    Manfaat Bagi Lembaga .....	6
<b>BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>7</b>
2.1.    Studi Pustaka .....	7
2.1.1    Landasan Teori .....	7
2.1.1.1    Teori Desain Komunikasi Visual .....	7
2.1.1.2    Teori Ilustrasi .....	8
2.1.1.3    Teori Tipografi .....	9
2.1.1.4    Aliran Gaya Desain Grafis .....	9
2.1.1.2    Teori <i>Art book</i> .....	12
2.1.2    Kajian Literatur.....	13
2.1.2.1    Penelitian Terdahulu .....	13

2.2.	Objek Penelitian .....	15
2.3.	Analisis Data .....	15
2.3.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	15
2.3.2.	Analisis 5W+1H.....	17
2.4.	Resume .....	23
2.5.	Solusi Perancangan.....	24
<b>BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....</b>		<b>25</b>
3.1.	Strategi Perancangan .....	25
3.1.1	Khalayak Sasaran .....	25
3.1.2	Tujuan Komunikasi.....	26
3.1.3	Pendekatan Komunikasi.....	27
3.1.4	Strategi Kreatif .....	27
3.1.5	Strategi Media .....	28
3.1.6	Strategi Distribusi .....	28
3.2.	Konsep Visual .....	29
3.2.1.	<i>Mind mapping</i> .....	29
3.2.2.	<i>Moodboard</i> .....	29
3.2.3.	Format Desain .....	30
3.2.4.	Tata Letak.....	30
3.2.5.	Jenis Huruf/Tipografi .....	31
3.2.6.	Gaya Visual.....	31
3.2.7.	Pemilihan Warna.....	32
<b>BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI.....</b>		<b>33</b>
4.1	Proses Desain .....	33
4.1.1	Perancangan Sketsa <i>Art book</i> .....	33
4.1.2	Teknik Digitalisasi .....	36
4.2	Media Utama .....	38
4.3	Media Pendukung.....	43
4.3.1	Sosial Media (Tiktok) .....	43
4.3.2	Flyer .....	44
4.3.3	Kaos .....	45
4.3.4	Poster.....	46
4.3.5	Stiker .....	46

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>47</b>
5.1    Kesimpulan.....	47
5.2    Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>50</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>56</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>57</b>