

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)

SKRIPSI



Oleh:

Idwar Novendra

2012110183

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024