

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan untuk menjawab rumusan penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini disebabkan karena dalam pengungkapan CSR disetiap perusahaan memiliki perbedaan dalam penyusunan, sehingga terdapat banyak perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI, memiliki pengungkapan CSR yang rendah atau tidak secara rinci.
2. Variabel profitabilitas mampu memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas dapat memperkuat pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka akan semakin banyak pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang harus dilakukan oleh perusahaan. Tingginya tingkat profitabilitas dapat menggambarkan perusahaan mampu untuk memperoleh laba yang maksimal, sehingga para investor tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan menjadikan harga saham tinggi yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.

## 5.2 Saran

Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

### 1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian menunjukkan Profitabilitas berpengaruh signifikan dalam memoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas sebagai variabel moderasi dapat memperkuat hubungan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini berarti bahwa dampak tanggung jawab sosial Perusahaan Manufaktur sektor makanan dan minuman terhadap masyarakat dan lingkungan cukup tinggi. Maka dari itu sebaiknya pihak perusahaan harus tetap konsisten dalam merencanakan, melaksanakan dan mengungkapkan tanggung jawabnya terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan dan selain itu pihak perusahaan juga harus lebih meningkatkan kenaikan untuk memperoleh laba yang lebih maksimal. Sehingga dapat memicu respon positif bagi investor untuk berinvestasi serta dapat meningkatkan nilai perusahaan dalam bisnis global.

### 2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor maupun calon investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi dengan melihat pengungkapan CSR, nilai perusahaan, dan kinerja lingkungan sehingga tidak hanya terpaku pada ukuran-ukuran moneter. Konsistensi pengungkapan CSR dan peringkat kinerja lingkungan dapat menjadi pengawasan oleh investor terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan.

3. Bagi Peneliti selanjutnya
  - a) Selain CSR, Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan penerapan *Good Corporate Governance (GCG)* selain *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai variabel bebas dalam pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. Kemudian menggunakan variabel lain sebagai variabel moderating hubungan CSR dan nilai perusahaan, seperti leverage, size perusahaan, dan lain-lain.
  - b) Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode penelitian 2019-2023 dan hanya berdasarkan laporan keberlanjutan saja. Alangkah bagusnya dalam penelitian selanjutnya menambahkan sumber selain laporan keberlanjutan dalam pengungkapan CSR, karena pelaporan CSR bersifat sangat kompleks dan luas.