

ABSTRAK
PENGARUH LANDASAN PERILAKU DAN STRATEGI BISNIS
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN

Oleh
LULU APRIANI
2012110060

Kebijakan dividen merupakan keputusan perusahaan apakah laba yang diperoleh akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau akan ditahan dalam bentuk laba ditahan, yang akan mengakibatkan penurunan pembagian saham kepada investor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa landasan perilaku dan strategi bisnis terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sub sektor konstruksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Pengumpulan data menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* berjumlah 10 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dan diolah menggunakan *software Eviews 9*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Landasan perilaku berpengaruh positif signifikan terhadap Kebijakan Dividen, sedangkan Strategi bisnis tidak berpengaruh signifikan terhadap Kebijakan dividen. Temuan pada penelitian ini memberikan pemahaman bahwa perusahaan harus lebih hati-hati mengelola strategi bisnis untuk menghindari risiko finansial yang berlebihan dan menjaga kesehatan keuangan perusahaan, salah satunya dengan menggunakan *Leverage* dimana perusahaan bisa memanfaatkan modal eksternal untuk meningkatkan potensi pengembalian atas investasi.

Kata Kunci : Landasan perilaku, Strategi bisnis, Kebijakan dividen

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF BASIC BEHAVIOR AND BUSINESS STRATEGY ON DIVIDEND POLICY

By

LULU APRIANI

2012110060

Dividend policy is a company's decision regarding whether the profits earned will be distributed to shareholders as dividends or retained as retained earnings, which will result in a reduction in the distribution of shares to investors. The purpose of the study to analyze the effect of behavioral foundations and business strategy on dividend policy in construction sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2019-2022. This was a quantitative study with an associative approach. The data collection used secondary data obtained from financial reports. The sample was taken using purposive sampling, consisting of 10 companies. The data analysis method used was panel data regression analysis, processed using Eviews 9 software. The results of this study proved that behavioral foundations had a significant positive effect on dividend policy, while business strategy did not have a significant effect on dividend policy. The findings of this study provided an understanding that companies must be more cautious in managing their business strategy to avoid excessive financial risks and maintain the company's financial health, one of which can be done by using leverage, where companies can utilize external capital to increase the potential return on investment.

Keywords: Behavioral foundations, business strategy, dividend policy