

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh manfaat produk, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Somethinc, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Manfaat produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Somethinc
2. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Somethinc,
3. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Somethinc

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran kepada pihak Somethinc, yaitu:

1. Menyarankan Somethinc, untuk mengedukasi keunggulan produk Somethinc kepada konsumen, dengan demikian konsumen dapat merasakan/membedakan manfaat dari produk-produk Somethinc dibandingkan produk brand skincare atau kosmetik lainnya
2. Menyarankan Somethinc, untuk tetap menawarkan produk-produk Somethinc dengan banyak varian harga yang terjangkau sehingga sesuai dengan daya beli masyarakat Indonesia
3. Menyarankan Somethinc, untuk terus mengembakan produk dengan kandungan bahan alami yang tidak berbahaya dikulit sehingga dapat digunakan kesemua jenis kulit