

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH MANFAAT PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC**

**Oleh:**

**Iis Nasari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manfaat produk, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Somethinc. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif jenis penelitian adalah penelitian asosiatif kausalitas. Metode penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Perbandingan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus hair et al dengan jumlah sampel sebanyak 170 responden. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah *Partial Least Square (PLS)*. Hasil analisis menyatakan bahwa variabel manfaat produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Somethinc. Variabel harga dan Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Somethinc.

**Kata Kunci: Manfaat Produk, Harga, Kualitas Produk, Dan Keputusan  
Pembelian**

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF PRODUCT BENEFITS, PRICE, AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASING DECISIONS FOR SOMETHINC PRODUCTS**

**By:**

**Iis Nasari**

This study's purpose was to determine the effect of product benefits, price, and product quality on purchasing decisions for Somethinc products. This research was quantitative. The type of research was associative causality. The sample withdrawal method in this study used non-probability sampling with a purposive sampling technique. The sample calculation used the Hair et al formula with a sample size of 170 respondents. The data analysis method used a partial least square (PLS). The analysis results stated that the product benefit variable did not affect purchasing decisions. In contrast, the price and product quality variables affected the decision to buy Somethinc products.

**Keywords: Product Benefits, Price, Product Quality, and Purchasing Decisions**