

# LAMPIRAN

## **KUESIONER PENELITIAN**

Perihal: Mohon bantuan pengisian Kuesioner

Kepada Yth: Bapak/Ibu, Saudara/i

Ditempat

Dengan hormat

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Starta 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya, saya:

Nama : **Fida Intan Ayu Zahra**

NPM : **20121110087**

Sedang melakukan penelitian yang berjudul **“FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KABUPATEN TANGGAMUS”** Oleh karena itu saya mohon kesediaan bapak/ibu, saudara/I untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiaannya dan digunakan hanya untuk keperluan penyusunan Skripsi ini semata. Atas perhatian bapak/ibu, saudara/I saya ucapkan terimakasih.

Bandar Lampung, Januari 2024

Peneliti

**FIDA INTAN AYU ZAHRA**

**NPM : 20121110087**

Panduan pengisian pernyataan:

1. Jawaban pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur
2. Pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah peneliti.
3. Berilah tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti
4. Keterangan : SS (Sangat Setuju)

S (Setuju)

CS (Cukup Setuju)

TS (Tidak Setuju)

STS (Sangat Tidak Setuju)

#### **IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  
 Perempuan
3. Usia : .....
4. Pekerjaan : .....
5. Pendidikan Terakhir : .....
6. Pendapatan : .....
7. Tempat Tinggal : .....

## 1. Variabel X1 Harga

NO	Indikator	STS	TS	CS	S	SS
<b>Keterjangkauan Harga</b>						
1.	Harga tiket masuk objek wisata di Kabupaten Tanggamus terjangkau (HR1)					
2.	Harga tiket masuk objek wisata di Kabupaten Tanggamus sesuai dengan pendapatan					
<b>Kesesuaian Harga</b>						
3.	Harga tiket masuk objek wisata di Kabupaten Tanggamus sesuai dengan keindahan yang ditawarkan					
4.	Harga tiket masuk objek wisata di Kabupaten Tanggamus sesuai dengan fasilitas yang disediakan					
<b>Daya Saing Harga</b>						
5.	Harga tiket masuk objek wisata Kabupaten Tanggamus terjangkau jika dibandingkan dengan objek wisata di Kabupaten / Kota lain di Provinsi Lampung					
6.	Harga tiket wisata di objek wisata Kabupaten Tanggamus sudah meliputi fasilitas yang tersedia di Objek Wisata dibandingkan dengan Objek Wisata lain.					
<b>Potongan Harga</b>						
7.	Tersedia potongan harga tiket di objek wisata Kabupaten Tanggamus					
8.	Tersedia discount bagi wisatawan di objek wisata Kabupaten Tanggamus pada perayaan hari hari besar dan libur nasional					

## 2. Variabel X2 Tourist Attraction

NO	Indikator	STS	TS	CS	S	SS
<b>Attraction (atraksi)</b>						
1	Objek wisata Kabupaten Tanggamus memiliki ketersediaan keunggulan dan keindahan jika dibandingkan dengan objek wisata di Kabupaten/Kota yang ada di Provinsi Lampung (TA1)					
2	Tersedia beragam pertunjukan atau event event pendukung di objek wisata Kabupaten Tanggamus					
<b>Ethnicity (Kebudayaan)</b>						
1.	Budaya di Kabupaten Tanggamus masih sering dilakukan dalam upacara adat					
2.	Upacara adat Perkawinan (Manjau Pedom), sebagai sistem budaya di tujuan wisata Kabupaten Tanggamus					
<b>Accessibility (akses)</b>						
3	Akses Jalan menuju objek wisata Kabupaten Tanggamus mudah di lalui dengan kendaraan					
4.	Infrastruktur di wisata Kabupaten Tanggamus memadai dan mendukung bagi wisatawan					
<b>Facilities (fasilitas)</b>						
5	Objek wisata di Kabupaten Tanggamus memiliki fasilitas umum yang lengkap Fasilitas umum bagi wisatawan yang berkunjung ke objek wisata tanggamus sesuai dengan kebutuhan					
6	Fasilitas umum bagi wisatawan yang berkunjung ke objek wisata tanggamus sesuai dengan kebutuhan					
<b>Hospitality (keramahtamahan)</b>						
9	Petugas Objek wisata di Kabupaten Tanggamus ramah terhadap pengunjung					

10	Petugas Objek wisata di Kabupaten Tanggamus memiliki daya tanggap dalam menangani keluhan wisatawan					
----	---	--	--	--	--	--

### 3. Variabel X3 Kenyamanan

NO	Indikator	STS	TS	CS	S	SS
<b>Kebersihan</b>						
1	Kebersihan di objek wisata Kabupaten Tanggamus terjaga (KNY1)					
2	Objek wisata di Kabupaten tanggamus jauh dari pencemaran lingkungan					
<b>Suhu Ruangan</b>						
3	Sirkulasi udara di objek wisata Kabupaten Tanggamus terasa sejuk					
4	Suhu udara di objek wisata Kabupaten Tanggamus cocok untuk berwisata					
<b>Keamanan</b>						
5	Tersedia petugas keamanan di objek wisata Kabupaten Tanggamus aman					
6	Tersedia akses komunikasi dengan petugas keselamatan (tim SAR) objek wisata di Kabupaten Tanggamus					

#### 4. Variabel X4 Promosi

NO	Indikator	STS	TS	CS	S	SS
<b><i>Advertising</i></b>						
1	Wisata kabupaten tanggamus melakukan iklan melalui sosial media dan media cetak (PM1)					
2	Iklan media sosial objek wisata Kabupaten Tanggamus kekinian					
<b><i>Personal selling</i></b>						
3	Karyawan objek wisata Kabupaten Tanggamus yang bertugas menawarkan sarana/prasarana yang tersedia di wisata					
4	Informasi yang diberikan oleh karyawan objek wisata Kabupaten Tanggamus mampu menarik minat untuk berkunjung					
<b><i>Publiscity</i></b>						
5	Objek wisata Kabupaten Tanggamus diliput oleh media massa (online dan offline)					
6	Pemerintah memberikan dukungan dengan melakukan publikasi mengenai objek wisata yang ada di Kabupaten Tanggamus					
<b><i>Sales Promotion</i></b>						
7	Infomasi mengenai objek wisata Kabupaten Tanggamus selalu muncul dilaman media massa (online dan offline)					
8	Website bisnis dengan fitur lengkap mampu membantu pengunjung melihat objek wista Kabupaten Tanggamus					
<b><i>Direct Marketing</i></b>						
9	Pemerintah Kabupaten Tanggamus memperkenalkan objek wisata langsung kepada masyarakat					
10	Pemerintah Kabupaten Tanggamus melakukan promosi langsung terkait pariwisata di Kebupaten Tanggamus					

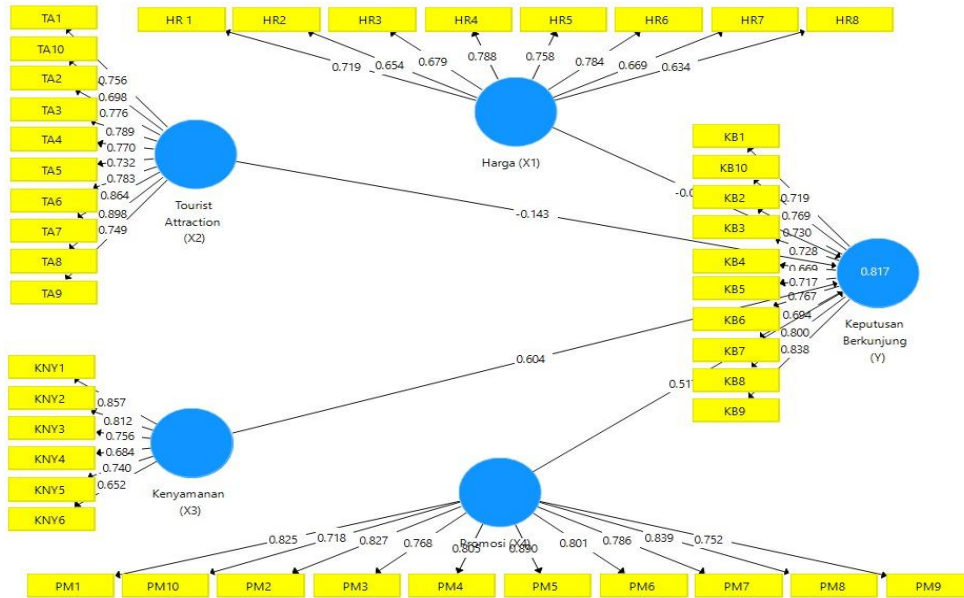


	disetiap event pemerintahan					
--	-----------------------------	--	--	--	--	--

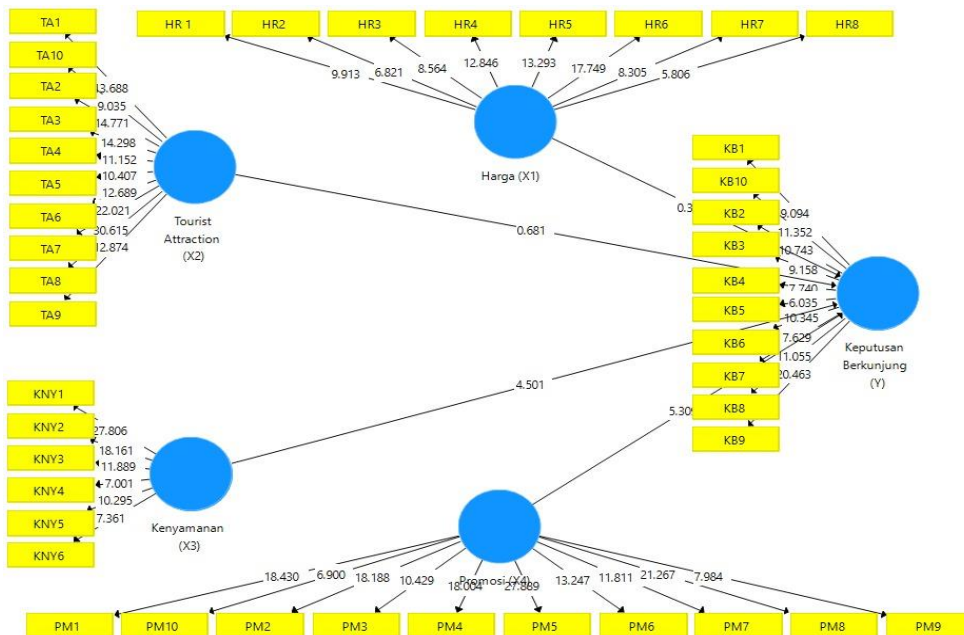
## 5. Keputusan Berkunjung (Y)

NO	Indikator	STS	TS	CS	S	SS
<b>Pemilihan Produk</b>						
1	Berkunjung ke destinasi wisata Kabupaten Tanggamus di karenakan keindahan alamnya (KB1)					
2	Berkunjung ke destinasi wisata Kabupaten Tanggamus dikarenakan fasilitas rekreasi yang lengkap					
<b>Pemilihan merek</b>						
3	Memilih destinasi wisata Kabupaten Tanggamus karena terkenal dengan keindahan alamnya					
4	Memilih destinasi wisata Kabupaten Tanggamus karena keamanannya					
<b>Pemilihan Perantara</b>						
5	Lokasi objek wisata kabupaten tanggamus strategis					
6	Mudah mengakses lokasi objek wisata yang ada di Kabupaten Tanggamus					
<b>Pemilihan Waktu</b>						
7	Memilih wisata kabupaten tanggamus di waktu weekend					
8	Event pariwisata Kabupaten Tanggamus sesuai dengan waktu luang					
<b>Pemilihan jumlah</b>						
9	Melakukan perjalanan wisata secara berulang ke Kabupaten Tanggamus					
10	Pontensi dan keindahan alam mendorong kembali untuk berwisata di Kabupaten Tanggamus					

## Hasil Fuul Model Structural



## Hasil Bootstrapping Model



*Outer Loadings (Measurement Model)*

**Variabel Harga**

<b>Pernyataan</b>	<b>Model</b>
<b>Harga (X1)</b>	
HR 1	0,719
HR2	0,654
HR3	0,679
HR4	0,788
HR5	0,758
HR6	0,784
HR7	0,669
HR8	0,634

*Outer Loadings (Measurement Model)*

**Variabel Tourist Attraction**

<b>Pernyataan</b>	<b>Model</b>
<b>Tourist Attraction (X2)</b>	
TA1	0,756
TA2	0,698
TA3	0,776
TA4	0,789
TA5	0,770
TA6	0,732
TA7	0,783
TA8	0,864
TA9	0,898
TA10	0,749

*Outer Loadings (Measurement Model)*

**Variabel Kenyamanan**

<b>Pernyataan</b>	<b>Model</b>
<b>Kenyamanan (X3)</b>	
KNY1	0,857
KNY2	0,812
KNY3	0,756
KNY4	0,684
KNY5	0,740
KNY6	0,652

*Outer Loading (Measurement Model)*

**Promosi**

<b>Pernyataan</b>	<b>Model</b>
<b>Promosi (X4)</b>	
PM1	0,825
PM2	0,718
PM3	0,827
PM4	0,768
PM5	0,805
PM6	0,890
PM7	0,801
PM8	0,786
PM9	0,839
PM10	0,752

*Outer Loading (Measurement Model)*

**Keputusan Berkunjung**

<b>Pernyataan</b>	<b>Model</b>
<b>Keputusan Berkunjung (Y)</b>	
KB1	0,719
KB2	0,769
KB3	0,730
KB4	0,728
KB5	0,669
KB6	0,717
KB7	0,767
KB8	0,694
KB9	0,800
KB10	0,838

*Average Variance Extracted (AVE)*

<b>Variabel</b>	<b>Average Variance Extraced (AVE)</b>
Harga (X1)	0,508
Kenyamanan (X3)	0,568
Keputusan Berkunjung (Y)	0,555
Promosi (X4)	0,644
<i>Tourist Attraction (X2)</i>	0,614

*Composite Reability*

<b>Variabel</b>	<b>Composite Reability</b>	<b>Kesimpulan</b>
Harga (X1)	0,891	Reliable
Kenyamanan (X3)	0,887	Reliable
Keputusan Berkunjung (Y)	0,925	Reliable
Promosi (X4)	0,947	Reliable
Tourist Attraction (X2)	0,941	Reliable

**Nilai R-Square**

<b>Variabel</b>	<b>R-Square</b>
Y	0,817

*Path Coefficients*

	<b>Original Sample (O)</b>	<b>T Statistics ( O /STDEV)</b>	<b>P Values</b>
X1 -> Y	-0,049	0,369	0,712
X2 -> Y	-0,143	0,681	0,496
X3 -> Y	0,604	4,501	0,000
X4 -> Y	0,517	5,309	0,000

### Hasil Jawaban Responden Varibel Harga (X1)

HR 1	HR2	HR3	HR4	HR5	HR6	HR7	HR8
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	5
3	4	5	4	2	2	2	4
4	4	4	4	3	2	4	2
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4
4	4	5	4	5	4	3	4
4	4	5	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	5	3	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	3	4	3
4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	5	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	2	2
5	5	4	4	4	3	1	2
3	3	3	3	3	3	3	3

4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4
2	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	3	1
5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	5
4	4	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4



4	4	5	5	4	4	4	2
4	4	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5
3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	3	3	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	1	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4







### Hasil Jawaban Responden Variabel Kenyamanan (X3)

KNY1	KNY2	KNY3	KNY4	KNY5	KNY6
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
3	4	5	4	3	2
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4
4	4	4	3	4	4
3	4	5	5	3	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	3	5	4	4
4	4	3	5	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	3	5	2	3
5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5
4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	4	4
5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5
3	3	3	3	3	3

4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	4	4
4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	3
3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4
4	5	4	4	4	5
5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	3	4
4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	5	4







4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	5	5	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	2	5	4	4	4	5	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4





4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	2	3	3	3	3
4	4	4	5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	4	4	3	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	5	4	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	3	3	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	5	4	4	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	2	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5

