

ABSTRAK

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KABUPATEN TANGGAMUS

Oleh:

FIDA INTAN AYU ZAHRA

2012110087

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan Kabupaten Tanggamus. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian Asosiatif Kuualitas. Populasi Penelitian ini adalah wisatawan Kabupaten Tanggamus pada tahun 2023. Teknik Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling dengan teknik *Purposive Judgement Sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 90 responden yang di ambil dengan rumus slovin. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan Smart-PLS 3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kenyamanan (X3) dan promosi (X4) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan Kabupaten Tanggamus. Namun harga (X1) dan *tourist attraction* (X2) tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung (Y) wisatawan Kabupaten Tanggamus.

Kata Kunci: **Harga, Tourist Attraction, Kenyamanan, Promosi, Keputusan Berkunjung**

ABSTRACT

THE FACTORS AFFECTING TOURISTS' DECISION TO VISIT TANGGAMUS REGENCY

By:
FIDA INTAN AYU ZAHRA
2012110087

This study aims to determine the factors influencing the decision of tourists to visit Tanggamus Regency. The type of research used is causal associative research. The population of this study is tourists in Tanggamus Regency in 2023. The sampling technique used in this study was non-probability sampling with a purposive judgment sampling technique. The sample in this study amounted to 90 respondents determined by the Slovin formula. The data analysis method in this study used Smart-Pls 3. The result of this study showed that the variables comfort (X3) and promotion (X4) affected the decision of tourists to visit Tanggamus Regency. However, price (X1) and tourist attraction (X2) did not affect the decision of tourists to visit Tanggamus Regency.

Keywords: *Price, Tourist Attraction, Comfort, Promotion, Decision to Visit.*