

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Ruang Lingkup.....	10
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	10
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	10
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Bagi Peneliti.....	11
1.5.2 Bagi Perusahaan.....	11
1.5.3 Bagi Institusi.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
Bab I : Pendahuluan.....	11
Bab II : Landasan Teori.....	11
Bab III : Metode Penelitian.....	11
Bab IV : Hasil dan Pembahasan.....	12
Bab V : Simpulan dan Saran.....	12
DAFTAR PUSTAKA.....	12
LAMPIRAN.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Keputusan Berkunjung	13
2.1.1 Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	15
2.2 Harga	16
2.3 <i>Tourist Attraction</i>	18
2.4 Kenyamanan.....	20
2.4.1 Aspek Yang Mempengaruhi Kenyamanan	21
2.5 Promosi	22
2.5.1 Bauran Promosi.....	24
2.6 Penelitian Terdahulu.....	25
2.7 Kerangka Pikir.....	28
2.8 Hipotesis Penelitian	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Sumber Data	32
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel	33
3.5 Variabel Penelitian	35
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.7 Metode Analisis Data.....	37
3.7.1 Model Pengukuran Outer Model	38
3.7.2 Model Struktural (Inner Model)	39
3.7.3 Pengujian Hipotesis	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	41
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	41
4.2 Analisis Data	45
4.2.1 <i>Menilai Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	45
4.2.2 Mengevaluasi <i>Average Variance Extraced (AVE)</i>	48
4.2.3 Mengevaluasi <i>Composite Reability</i>	49
4.2.4 Pengujian Model Struktural (<i>inner model</i>)	49
4.2.5 Nilai R-Square	50
4.2.6 Pengujian Hipotesis	51
4.2.7 Pengujian Hipotesis 1 (Pengaruh Harga terhadap Keputusan Berkunjung	52

4.2.8 Pengujian Hipotesis 2 (Pengaruh Tourist Attraction terhadap Keputusan Berkunjung.....	53
4.2.9 Pengujian Hipotesis 3 (Pengaruh Kenyamanan terhadap Keputusan Berkunjung.....	53
4.2.10 Pengujian Hipotesis 4 (Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Berkunjung.....	54
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Pengaruh Harga terhadap keputusan berkunjung wisatawan	54
4.3.2 Pengaruh Tourist Attraction terhadap keputusan berkunjung wisatawan	55
4.3.4 Pengaruh Kenyamanan terhadap keputusan berkunjung wisatawan	56
4.5 Pengaruh promosi terhadap keputusan berkunjung wisatawan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2.1 Bagi Pemerintah Kabupaten Tanggamus dan Pengelola Objek Wisata .	59
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Objek wisata unggulan di Kabupaten tanggamus.....	3
Tabel 1. 2 Jumlah kunjungan wisatawan kabupaten tanggamus tahun 2016-2023.....	4
Tabel 1. 3 Hasil prasurvei awal.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2.2 Kerangka Pikir.....	28
Tabel 3. 1 Interpretasi Skala Pengukuran.....	33
Tabel 3. 2 Devinisi Operasional Variabel.....	35
tabel 4. 1 Hasil uji frekuensi karakteristik berdasarkan nama dan jenis kelamin.....	40
tabel 4. 2 Hasil uji frekuensi karakteristik berdasarkan usia.....	41
tabel 4. 3 Hasil uji frekuensi karakteristik berdasarkan pekerjaan.....	41
tabel 4. 4 Hasil uji frekuensi karakteristik berdasarkan pendidikan terakhir.....	42
tabel 4. 5 Hasil uji frekuensi karakteristik berdasarkan pendapatan perbulan.....	42
tabel 4. 6 Hasil uji frekuensi karaktereistik berdasarkan tempat tinggal.....	43
tabel 4. 7 Outer Loading (Meanstrumen Model).....	45
tabel 4. 8 Outer loading (Meanstrumen Model).....	45
tabel 4. 9 Oute loading (Meanstrumen Model).....	46
tabel 4. 10 Outer loading (Meanstrumen Model).....	46
tabel 4. 11 Outer loadng (Meanstrumen Model).....	46
tabel 4. 12 Average Variance Extracted (AVE).....	47
tabel 4. 13 Composite Reability.....	47
tabel 4. 14 Nilai R-Square.....	48
tabel 4. 15 Path Coefficients.....	50

DAFTAR GAMBAR

gambar 1 1 Grafik Kunjungan Wisatawan Pada Tahun 2020-2023	2
gambar 1 2 Grafik kunjungn wisatawan kabupaten tanggamus	5
gambar 1 3 Full Model Structural	44
gambar 1 4 Hasil Bootstraping model	49