

dapat menarik minat wisatawan dan secara tidak langsung mendorong keputusan kunjungan.

**H2: Diduga *Tourist Attraction* berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan Kabupaten Tanggamus**

Kenyamanan menjadi kondisi yang sangat penting dalam industry pariwisata. Karena jika objek wisata tidak aman dan nyaman dapat merugikan wisatawan itu sendiri baik fisik maupun finansial. Penelitian (Siti Yulianti & Djoko Widagdo 2022) mengatakan kenyamanan mampu memberikan pelayanan yang memenuhi kebutuhan konsumen dengan memberikan solusi permasalahan konsumen yang ramah, aman dan tepat waktu. Persediaan tempat sampah yang belum maksimal tersedia juga membuat wisatawan membuang sampah sembarangan, ketersediaan fasilitas membuat wisatawan merasa nyaman jika berkunjung di wisata tersebut (Sidabutar & Hidayat, 2023). Beberapa bahasa asing menerjemahkan kenyamanan sebagai suatu kondisi rileks, dimana tidak dirasakan sakit di antara seluruh tubuh, perasaan aman para konsumen atas pelayanan yang baik kepada pelanggan yang diberikan, yang dapat berupa perasaan senang yang dirasakan para konsumen atas jasa yang mereka dapatkan.

**H3: Diduga Kenyamanan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan Kabupaten Tanggamus**

Promosi merupakan suatu proses yang dirancang untuk memberi tahu pengunjung tentang citra wisata yang ditawarkan. Promosi adalah berbagai kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan yang menonjolkan keistimewaan produknya sehingga membujuk konsumen untuk membelinya, promosi juga berfungsi untuk menciptakan citra atau kesan terhadap apa yang diiklankan (Luthur.,2020). Promosi adalah informasi atau persuasi satu arah untuk mengarahkan sebuah seseorang atau sebuah organisasi kepada tindakan yang

menciptakan pertukaran dalam sebuah pemasaran Menurut (Njoto, n.d.). Penelitian (Simanjuntak, 2020) menyimpulkan bahwa promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**H4: Diduga Promosi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan Kabupaten Tanggamus**

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah asosiatif kausalitas. Penelitian asosiatif kausalitas merupakan jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini guna melihat hubungan sebab akibat antar variabel atau lebih (Saputra et al., 2023). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variable independen (variable bebas) yaitu Harga (X1), *Tourist Attraction* (X2), Kenyamanan (X3), Promosi (X4) terhadap variable dependen (variable terikat) yaitu Keputusan berkunjung (Y).

#### **3.2 Sumber Data**

Penelitian ini menggunakan data primer melalui kuesioner dengan skala likert. Data yang digunakan adalah data dari hasil jawaban kuisisioner yang dibagikan kepada responden (Saputra et al., 2023).

#### **3.3 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang di pakai dalam penelitian ini adalah studi lapangan, adalah teknik yang dilakukan dengan cara turun secara langsung ke lapangan untuk memperoleh data yang berkaitan dengan penelitian. Teknik yang di gunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.