

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *ONLINE CUSTOMER RIVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DI BANDAR LAMPUNG

SKRIPSI



Oleh :

Ardila Elis Fitriyani

1912110133

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023