

## Lampiran I. Kuessioner Pene]tian

### KUESIONER PENELITIAN

#### Pengaruh Brand Ambassador dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Di Bandar Lampung

Perkenalkan nama saya Ardila Elis Fitriyani mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IIB Darmajaya) . Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen . Saat ini saya sedang Menyusun sebuah laporan akhir sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dengan judul “Pengaruh Brand Ambassador dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Bandar Lampung”. Besar harapan saya kiranya rekan-rekan bersedia menisci kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Atas kesediaan dan partisipasinya rekan-rekan aek LIn untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan banyak terima kasih.

#### Kriteria Pemilihan Sampel

No	Kriteria Pemilihan Sampel
1.	Konsumen pengguna Scarlett Whitening yang sudah berusia 17 tahun, Dimana segmentasi yang di tetapkan oleh Scarlett Whitening yaitu 17 tahun.
2.	Responden pernah menggunakan produk rangkaian Scarlett Whitening minimal 1 bulan pemakaian.
3.	Responden menggunakan minimal 2 jenis dari serangkaian produk Scarlett Whitening

#### BAGIAN 1

Pernyataan pada bagian I merupakan pernyataan yang berhubungan dengan identitas responden. Berilah tanda centang (  ) pada salah satu kolom yang tersedia dari setiap pernyataan.

#### IDENTITAS RESPONDEN

- Nama Responden : .....
- Usia :  17 – 20 tahun  26 – 30 tahu  21 – 25 tahun

3. Jenis Kelamin : Laki – Laki      Perempuan
4. Pekerjaan :  PNS/BUMN     Pelajar/Mahasiswa  
 Karyawan Swasta  
 Lainnya  
 Wiraswasta
5. Rata – rata pengeluaran pembelian produk Scarlett Whitening perbulan :  
 2 kali  
 3 kali  
 4 kali  
 5 kali
6. Rata-rata pengeluaran pembelian produk Scarlett Whitening perbulan :  
 <Rp. 100.000.-  
 Rp. 100.000.- s/d Rp.300.000,-  
 Rp. 300.000,- s/d Rp. 500.000,-

## BAGIAN II

- Bacalah dengan teliti setiap pernyataan dalam kuesiner ini.
- Berilah tanda centang (  ) pada kotak jawaban yang menurut anda paling sesuai.
- Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

Keterangan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Cukup Setuju (CS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

**Daftar Pernyataan  
Brand Ambassador ( $X_1$ )**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
Visibility						
1	Song Joong ki dapat menarik perhatian pengemar.					
2	Ketika mendengar nama Song joong ki maka yang ada di benak adalah Scarlett whitening.					
Credibility						
3	Song joong ki di pilih menjadi <i>brand ambassador</i> karena memiliki karakter yang sama yang di inginkan scarlett whitening.					
4	Song joong ki sebagai <i>brand ambassador</i> memiliki daya tarik karena kepopulerannya .					
Attracktion						
5	Song joong memiliki daya tarik pada setiap penampilannya dan kepribadiannya dalam promosi.					
6	Song joong ki memiliki daya Tarik karena penampilan nya..					
Power						
7	Song joong ki sebagai <i>brand ambassador</i> mempunyai kemampuan yang dapat mempengaruhi persepsi konsumen.					
8	Song joong ki mampu meningkatkan sasaran targetnya walaupun tidak merubah sikap..					

**Online Customer Review (X2)**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
Awareness						
1	Saat akan menggunakan skincare Scarlett whitening merupakan pilihan pertama saya.					
2	Scarlet whitening adalah merek skincare yang muncul dalam benak saya ketika mengingat sebuah merek skincare.					
Frequence						
3	Konsumen dapat melihat ulasan pembelian untuk menentukan keputusan pembelian .					
4	.Konsumen dapat menilai apakah produk scarlett whitening memanglah bagus.					
Comparison						
5	Ulasan positif konsumen yang di berikan customer untuk produk scarlett whitening merupakan ulasan yang paling banyak.					
6	Ulasan konsumen dapat meyakinkan daya Tarik pembeli untuk membeli produk scarlett whitening.					
Effect						
7	Ulasan konsumen dengan rating tertinggi dapat meningkatkan penjualan.					
8	Ulasan konsumen membuat customer lebih percaya jika produk yang di jual memanglah bagus.					

**Keputusan Pembelian (Y)**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
<b>Pilihan Produk</b>						
1	Scarlett whitening memiliki produk yang sesuai dengan apa yang saya butuhkan.					
2	Produk scarlett whitening yang di tawarkan sepadan dengan manfaatnya.					
<b>Pilihan Merek</b>						
3	Scarlett whitening merupakan produk skincare yang sudah banyak di kenal.					
4	Scarlett whitening merupakan salah satu brand terbaik dalam kategori skincare.					
<b>Pilihan Penyalur</b>						
5	Scarlett Whitening memiliki banyak reseller di Bandarlampung yang memudahkan pembelian.					
6	Reseller Scarlett whitening di Bandarlampung cukup luas sehingga memberi kenyamanan saat membeli seperti di TopShop.					
<b>Waktu Pembelian</b>						
7.	Memutuskan membeli Scarlett whitening saat ada produk varian terbaru.					
8.	Memutuskan membeli Scarlett whitening saat ada flash sale.					
<b>Jumlah Pembelian</b>						
9.	Saya melakukan keputusan pembelian Scarlett whitening sesuai dengan jumlah produk yang saya inginkan.					
10.	Memutuskan membeli berbagai jenis varian Scarlett whitening karena memang berpengaruh perubahannya.					
<b>Metode Pembayaran</b>						
11.	Metode pembayaran tunai yang disediakan Scarlett Whitening sangat mudah apabila membeli di market place mereka menyediakan sistem <i>COD (Cash On Delivery)</i> .					

12.	Metode pembayaran melalui <i>paylater</i> yang disediakan Scarlett whitening sangat mudah.					
-----	--	--	--	--	--	--

**Lampiran II (Hasil Jawaban Responden)**

No	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	C 6	C 7	C 8	c	K 1	K 2	K 3	K 4	K 5	K 6	K 7	K 8	k	K P 1	K P 2	K P 3	K P 4	K P 5	K P 6	K P 7	K P 8	KP 9	KP 10	KP 11	KP 12	K P
1	5	5	5	5	5	5	5	4	39	3	4	4	4	4	4	3	4	30	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
2	4	4	4	5	3	4	5	3	32	3	5	4	4	4	4	4	5	33	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	5	3	3	4	4	4	5	5	33	4	5	5	5	5	5	4	4	37	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	2	49
4	5	5	5	5	4	3	4	4	35	3	4	4	4	5	5	4	3	32	4	2	1	3	3	4	5	5	5	4	4	1	41
5	5	5	5	5	1	5	1	2	29	4	5	3	3	2	3	4	5	29	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	1	51
6	5	5	2	3	5	5	2	3	30	3	4	4	5	5	5	5	5	36	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	56
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
8	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4	4	5	5	5	4	5	5	37	5	5	5	5	4	2	3	1	3	3	1	1	38
9	4	5	5	4	5	4	4	5	36	4	5	5	4	4	3	4	3	32	2	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	46
10	5	1	2	3	4	5	5	4	29	4	4	5	2	3	4	4	4	30	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
11	5	5	5	5	4	3	3	4	34	5	5	4	4	4	3	2	2	29	1	4	4	4	4	5	5	5	2	1	1	1	37
12	5	5	3	5	5	5	4	4	36	4	4	4	4	4	5	5	4	34	4	5	4	5	5	5	1	1	1	1	1	1	34
13	4	4	5	5	5	5	4	4	36	4	5	5	5	5	2	3	2	31	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	54
14	5	5	5	5	4	4	4	4	36	5	3	3	4	5	5	4	4	33	5	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
15	3	5	5	5	5	2	3	4	32	5	5	3	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	58
16	4	5	4	5	4	4	4	4	34	4	4	4	5	5	5	5	5	37	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	45
17	5	5	5	5	4	4	4	4	36	4	3	2	3	3	5	4	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	32
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	4	4	4	4	3	33	3	3	5	3	3	3	3	4	4	5	5	1	42
19	5	5	1	2	2	3	4	1	23	5	4	5	4	5	5	5	4	37	4	4	2	3	4	5	4	5	4	4	5	4	48
20	4	4	4	4	3	5	5	3	32	5	2	2	3	4	4	2	2	24	5	4	3	3	4	3	5	5	4	3	4	3	46
21	4	5	4	5	4	5	3	3	33	4	4	5	4	5	4	4	5	35	3	4	5	5	5	3	3	3	2	3	3	4	43

22	5	4	5	5	4	4	4	3	34	5	4	4	3	4	5	5	5	35	5	4	4	4	4	5	5	5	2	1	3	3	45
23	4	5	3	4	4	1	5	5	31	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	50
24	5	3	4	4	4	4	5	5	34	3	4	5	5	5	5	5	4	36	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	43
25	5	5	4	4	4	3	4	3	32	5	4	4	5	5	5	3	5	36	4	2	2	2	5	5	5	4	5	5	4	3	46
26	5	5	4	4	5	4	5	4	36	4	5	4	3	2	2	4	3	27	4	4	5	3	5	2	2	5	4	4	5	4	47
27	5	4	4	4	5	4	4	4	34	5	5	2	1	4	5	4	4	30	5	5	4	4	2	4	5	5	5	4	4	4	51
28	5	5	4	4	4	4	5	4	35	4	5	3	3	4	5	4	4	32	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	51
29	5	3	4	4	5	5	5	5	36	5	4	4	2	4	4	4	5	32	3	3	3	3	4	3	5	4	5	4	4	2	43
30	5	5	5	3	4	4	5	1	32	3	4	3	3	4	4	4	4	29	3	3	3	5	5	4	4	4	4	5	3	2	45
31	5	5	5	5	4	5	4	5	38	5	4	4	4	3	3	4	4	31	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	53
32	4	5	4	5	4	4	4	5	35	4	4	4	4	5	4	5	5	35	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	48
33	4	4	3	3	5	4	5	4	32	4	4	4	4	4	5	4	5	34	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	48
34	4	5	5	3	4	4	3	3	31	4	3	4	3	4	4	4	5	31	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	3	5	46
35	4	4	5	5	5	3	4	4	34	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5	52
36	3	3	4	5	4	5	3	4	31	5	4	3	3	5	3	5	4	32	5	3	4	3	5	3	4	4	4	4	3	4	46
37	3	3	4	3	4	4	5	5	31	4	4	5	3	4	4	5	3	32	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	50
38	4	5	3	5	4	4	5	5	35	5	4	5	4	5	3	4	5	35	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	50
39	4	3	3	3	3	5	3	5	29	4	4	5	5	4	5	4	4	35	4	3	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	49
40	5	4	5	5	4	4	4	3	34	5	4	5	4	4	5	3	5	35	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	47
41	4	3	5	5	3	3	3	4	30	5	5	5	3	3	4	4	4	33	3	3	4	4	5	5	4	4	3	2	5	4	46
41	4	4	3	3	3	3	3	4	27	4	4	4	3	2	3	3	3	26	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	45
43	4	3	4	3	3	4	4	5	30	5	5	4	3	5	4	5	3	34	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	46
44	3	4	4	4	4	4	4	4	31	5	4	4	4	3	3	4	4	31	4	4	5	3	4	5	4	3	5	3	4	4	48
45	3	5	3	3	5	5	4	4	32	3	3	3	4	4	4	3	3	27	4	4	5	4	3	5	5	4	4	3	5	4	50
46	3	4	3	4	4	4	4	3	29	4	4	4	4	4	5	3	3	31	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	46



47	4	4	4	4	5	4	4	4	33	5	5	3	4	4	5	3	4	33	5	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	49
48	3	5	3	5	3	4	4	5	32	4	4	5	3	4	4	3	5	32	4	3	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	52
49	3	4	3	4	4	3	3	3	27	3	3	4	4	4	4	3	3	28	3	5	4	5	4	5	4	3	3	3	5	3	47
50	4	3	3	4	4	5	4	4	31	3	4	4	4	4	5	4	3	31	5	4	3	4	5	4	3	4	5	3	4	5	49
51	1	1	1	2	1	2	1	1	10	2	3	1	3	3	3	1	2	18	1	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	21
52	4	4	4	3	3	3	4	4	29	5	5	5	4	3	4	3	4	33	3	4	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4	47
53	4	3	5	5	3	5	4	5	34	4	4	3	4	4	5	5	3	32	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	45
54	3	4	5	5	4	4	4	3	32	3	3	4	5	4	4	5	4	32	4	3	3	5	4	5	3	4	4	4	4	5	48
55	4	4	4	5	5	4	3	4	33	3	3	4	3	3	4	4	5	29	3	4	4	5	4	4	4	3	3	5	5	4	48
56	3	3	5	3	4	3	4	3	28	3	5	5	4	4	3	4	3	31	4	3	4	3	5	3	4	4	3	5	3	5	46
57	5	4	4	4	3	4	4	4	32	4	3	5	4	4	3	3	3	29	3	4	4	4	5	5	2	3	3	4	5	5	47
58	4	3	3	4	4	3	3	5	29	3	3	4	3	4	3	4	4	28	4	3	3	5	3	3	4	3	4	5	4	5	46
59	3	3	4	3	5	4	4	4	30	5	4	3	3	4	5	3	5	32	3	4	3	4	5	5	4	5	3	3	5	4	48
60	5	5	4	4	5	3	4	4	34	5	4	4	4	3	4	4	4	32	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
61	4	5	5	3	5	4	4	5	35	4	4	4	5	5	3	3	5	33	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	51
62	4	4	5	5	4	4	5	5	36	4	3	3	3	4	5	3	4	29	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	48
63	3	3	5	4	4	5	3	5	32	4	3	5	4	3	3	4	5	31	3	3	3	3	5	3	3	3	3	4	4	4	41
64	4	3	3	4	4	4	5	3	30	4	3	4	3	3	4	4	5	30	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	47
65	4	3	4	5	5	3	3	5	32	3	3	5	4	5	3	4	3	30	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	5	3	48
66	4	4	3	4	4	4	5	3	31	4	5	4	4	5	3	3	5	33	3	3	3	3	4	5	3	4	4	4	5	4	45
67	4	3	4	3	4	5	5	5	33	4	3	4	3	5	4	3	5	31	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	47
68	2	2	1	2	2	1	1	1	12	1	3	2	1	2	2	1	2	14	2	2	1	3	1	1	1	1	3	3	2	2	22
69	3	3	4	5	5	3	5	4	32	5	3	5	5	3	4	4	3	32	5	4	5	3	4	5	4	3	5	4	5	4	51
70	3	3	5	4	4	4	4	5	32	5	4	3	4	4	4	4	5	33	5	3	4	3	4	3	3	3	4	5	3	4	44
71	4	4	5	4	5	4	3	5	34	5	3	3	5	3	4	4	3	30	3	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	47

71	4	4	5	5	3	5	4	4	34	4	4	4	4	5	4	3	5	33	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	51	
73	4	4	5	3	3	4	4	4	31	4	3	4	4	2	3	3	3	26	4	4	3	3	5	4	3	3	5	5	4	4	47	
74	3	3	4	3	5	4	3	4	29	3	4	3	3	5	3	3	3	27	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	5	5	46	
75	3	4	4	4	3	3	4	4	29	4	4	5	3	3	5	5	5	34	3	4	4	4	3	5	4	3	4	3	5	5	47	
76	3	5	5	5	5	5	4	4	36	4	4	5	3	4	3	4	3	30	4	2	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	46	
77	4	3	4	4	3	4	4	4	30	4	4	4	3	4	4	3	3	29	3	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	47
78	4	3	4	4	4	4	3	5	31	4	5	3	4	2	3	4	4	29	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	47
79	3	4	5	4	5	4	3	4	32	5	3	4	4	3	4	4	4	31	3	4	3	4	3	5	4	4	3	5	5	3	46	
80	4	4	3	4	4	4	4	4	31	5	3	4	4	4	4	3	4	31	3	3	4	5	5	5	5	3	4	4	5	3	49	
81	4	4	3	3	4	3	4	4	29	3	5	4	4	4	4	4	3	31	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	46
82	4	4	3	5	4	3	5	4	32	4	5	5	4	4	4	4	5	35	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	56	
83	5	4	4	4	5	4	5	5	36	5	5	4	4	4	5	5	4	36	3	5	4	4	4	4	3	4	5	3	5	5	49	
84	3	5	4	5	4	4	4	4	33	5	5	3	4	3	5	3	4	32	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	53	
85	3	5	5	4	5	3	4	4	33	5	4	3	3	3	5	4	4	31	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	52	
86	4	5	5	5	4	3	4	4	34	4	3	4	4	3	4	3	3	28	4	5	4	4	3	5	3	4	3	4	4	3	46	
87	3	3	4	5	4	4	3	4	30	5	3	5	5	4	4	4	4	34	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	44	
88	4	4	3	4	4	4	3	4	30	4	4	3	4	4	4	4	3	30	5	5	4	3	4	3	5	3	4	5	4	5	50	
89	3	4	5	4	4	5	5	5	35	5	4	4	4	3	3	4	3	30	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	5	47	
90	4	4	3	4	5	3	4	5	32	5	4	5	4	4	4	4	3	33	3	4	2	3	3	5	4	5	3	5	3	5	45	
91	4	4	5	4	4	4	4	3	32	4	4	4	5	3	5	3	3	31	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	3	51	
92	3	4	5	4	4	4	5	3	32	5	4	5	4	4	4	4	4	34	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	51	
93	4	4	5	5	5	4	4	3	34	3	5	4	5	4	4	4	4	33	4	3	4	5	5	3	4	3	4	4	5	4	48	
94	4	5	4	5	4	4	4	5	35	5	4	4	4	5	4	5	4	35	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	51	
95	4	4	4	4	4	3	5	4	32	4	4	4	5	5	5	4	4	35	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	50	
96	5	4	4	4	5	4	4	5	35	3	3	4	5	4	4	4	4	31	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	50	

97	4	5	5	5	4	5	4	4	36	5	4	5	3	4	3	5	3	32	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	4	52
98	3	5	4	5	5	4	4	4	34	5	4	5	4	5	5	4	4	36	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	53
99	4	4	4	4	5	5	5	5	36	3	3	4	4	3	5	5	4	31	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	4	54
100	4	4	5	4	4	3	5	4	33	5	5	4	5	4	3	4	3	33	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	51
101	3	4	5	4	4	2	4	4	30	5	5	3	3	4	5	5	4	34	4	4	3	4	5	4	5	3	4	5	5	4	50
102	4	5	4	5	5	4	5	4	36	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5	3	49
103	1	2	1	1	3	2	2	3	15	3	1	1	2	1	3	1	2	14	1	1	2	2	1	2	1	2	3	2	1	2	20
104	3	4	4	4	5	4	4	4	32	4	4	5	3	4	5	4	4	33	3	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	52
105	5	4	3	5	4	5	3	4	33	5	4	3	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	53
106	3	5	5	3	3	4	5	4	32	5	4	4	4	3	4	4	3	31	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	3	50
107	4	5	4	5	3	3	4	4	32	5	5	5	5	5	5	3	4	37	5	4	4	3	5	5	4	3	4	5	5	5	52
108	4	5	4	4	4	5	4	4	34	4	5	4	5	4	4	5	4	35	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	51
109	3	4	4	4	4	4	5	4	32	4	5	5	4	4	4	4	4	34	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	54
110	4	5	4	5	5	5	3	4	35	5	5	5	4	5	5	4	4	37	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	49
111	4	4	4	5	4	4	4	4	33	5	5	3	3	4	4	5	5	34	4	3	4	4	5	3	3	5	5	4	5	3	48
112	4	4	4	5	5	4	5	4	35	5	5	3	4	4	5	3	4	33	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	47
113	4	5	4	5	5	4	4	3	34	5	5	4	4	5	4	5	4	36	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	57
114	4	5	5	5	4	2	4	4	33	4	3	3	4	5	4	4	4	31	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	51
115	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	3	3	4	5	4	5	32	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	4	46
116	4	4	5	4	5	4	3	5	34	4	4	4	3	4	4	5	4	32	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	52
117	4	5	5	5	4	3	5	5	36	4	4	5	4	4	5	5	4	35	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	52
118	4	5	4	5	3	4	5	5	35	4	4	5	4	4	5	4	5	35	5	4	5	3	4	4	3	3	4	5	3	5	48
119	4	5	5	4	5	4	5	5	37	3	5	3	3	4	3	3	5	29	4	4	4	3	5	3	4	4	5	4	5	3	48
120	3	3	3	4	4	4	4	4	29	3	5	5	4	5	3	4	4	33	3	5	3	5	5	4	3	5	5	5	4	5	52
121	3	3	5	3	4	5	5	5	33	4	4	4	4	3	4	3	4	30	3	4	5	5	4	5	4	4	3	5	5	3	50

122	4	3	5	5	3	4	4	5	33	5	5	5	4	3	4	4	4	34	3	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	50	
123	4	4	5	4	5	3	3	4	32	5	5	4	4	5	4	5	4	36	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	54	
124	4	5	4	4	4	4	5	5	35	5	5	4	4	3	4	4	3	32	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	55	
125	4	5	5	4	5	5	3	5	36	4	5	5	5	5	4	4	4	36	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5	53	
126	5	5	4	5	5	3	4	4	35	5	5	3	4	4	5	3	3	32	3	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	5	50	
127	4	4	5	5	4	3	4	4	33	4	5	5	4	4	5	4	3	34	4	4	4	3	4	3	4	5	3	5	5	4	48	
128	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	5	5	4	4	5	4	35	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	52	
129	4	5	4	4	3	4	4	5	33	3	5	5	4	5	4	4	4	34	4	3	4	4	5	3	5	5	4	5	5	4	51	
130	5	4	4	4	4	4	3	4	32	3	5	4	5	5	4	3	5	34	2	3	3	4	4	5	5	3	3	4	4	4	44	
131	5	5	5	5	4	5	5	4	38	4	4	5	4	5	3	4	4	33	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	55	
132	4	4	5	5	4	4	4	4	34	4	4	5	3	4	3	3	4	30	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	53	
133	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4	5	5	3	5	3	3	4	32	4	4	4	5	4	5	3	4	5	5	3	5	51	
134	4	5	4	4	4	4	3	4	32	5	4	5	5	5	4	4	4	36	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	52	
135	4	4	4	5	5	4	5	5	36	5	4	5	4	3	4	5	4	34	3	3	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4	44	
136	4	5	4	4	4	4	3	4	32	3	3	5	5	4	4	4	4	32	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	54	
137	5	5	4	4	5	4	3	5	35	4	3	5	5	4	4	3	5	33	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	49	
138	4	4	5	5	4	4	4	4	34	3	5	4	4	3	5	4	4	32	4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	46	
139	4	5	5	5	4	3	3	4	33	4	4	3	3	3	3	3	5	28	3	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	47	
140	5	5	3	4	4	3	3	5	32	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	49	
141	5	5	5	3	5	4	5	3	35	5	4	4	4	4	4	3	4	32	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	3	48	
142	3	4	4	4	5	4	5	4	33	5	4	4	4	3	5	4	4	33	4	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	45
143	4	4	4	3	4	4	4	4	31	5	4	4	3	4	3	4	4	31	3	3	3	4	3	5	3	4	5	4	4	4	45	
144	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	3	3	4	5	4	5	34	5	3	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	49	
145	4	3	4	4	4	5	5	4	33	5	5	3	4	4	4	5	5	35	3	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	49	
146	4	5	4	5	4	4	5	4	35	3	4	5	4	3	4	5	3	31	4	5	4	4	4	4	3	3	5	4	5	5	50	

147	5	3	5	4	5	4	5	4	35	5	4	5	5	3	3	4	4	33	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	5	48	
148	3	3	3	4	5	4	5	4	31	3	3	4	3	4	5	4	4	30	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	48
149	3	4	4	4	3	3	4	4	29	4	4	4	4	4	3	3	4	30	4	4	5	4	3	4	5	3	4	4	5	4	49	
150	3	5	5	5	4	3	4	4	33	4	4	3	3	4	3	4	4	29	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	46	
151	5	3	4	3	2	3	4	5	29	4	5	4	4	4	5	3	5	34	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	46	
152	3	5	4	5	4	3	5	4	33	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	50	
153	4	3	4	4	5	3	3	3	29	3	4	3	4	4	4	3	5	30	3	5	2	4	3	5	3	3	4	5	4	4	45	
154	4	5	5	4	3	4	3	4	32	4	4	5	4	4	3	3	4	31	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	51	
155	4	5	4	4	5	4	4	5	35	5	4	4	3	5	5	5	3	34	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	50	
156	4	4	4	5	4	3	3	5	32	5	4	3	4	4	4	4	3	31	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	49	
157	4	4	4	4	5	3	4	5	33	4	5	3	3	4	4	4	4	31	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	51	
158	4	3	5	4	4	3	4	5	32	4	3	5	3	4	4	4	3	30	3	3	5	4	4	4	4	3	4	3	5	5	47	
159	3	4	4	5	4	4	3	3	30	4	5	4	4	3	4	4	4	32	5	4	4	4	4	1	3	5	4	3	5	4	46	
160	4	5	4	5	5	4	5	4	36	5	5	5	3	4	5	4	3	34	3	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	52	
161	3	3	4	4	3	3	4	4	28	4	5	5	5	5	3	5	5	37	4	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	49	
162	4	4	5	4	5	4	4	5	35	3	5	4	4	5	4	3	4	32	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	51	
163	4	4	4	3	4	4	5	4	32	4	3	5	5	4	5	4	5	35	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	5	3	44	
164	4	5	5	4	5	3	4	4	34	4	5	5	4	4	4	3	3	32	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	54	
165	4	3	4	4	4	4	4	4	31	5	5	4	4	4	4	3	5	34	4	4	5	2	4	4	3	3	3	4	5	4	45	
166	4	5	4	5	5	5	5	3	36	5	5	5	5	5	4	4	3	36	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	42	
167	1	2	2	3	2	1	2	1	14	2	1	3	3	1	1	1	2	14	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	19	
168	4	4	4	5	5	3	3	4	32	4	4	3	4	4	5	4	5	33	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	50	
169	3	4	5	4	3	5	4	5	33	4	5	5	4	4	4	4	3	33	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	50	
170	4	4	4	5	5	5	4	5	36	5	3	4	4	5	4	4	5	34	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	52	
171	4	4	4	4	4	3	4	3	30	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	51	

172	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4	5	4	4	5	4	4	4	34	3	3	5	4	5	4	3	3	4	3	4	4	45
173	3	4	3	4	5	4	4	5	32	5	3	3	4	4	4	3	3	29	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	5	48
174	4	4	4	5	4	4	5	3	33	4	4	4	3	4	3	4	4	30	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	5	5	48
175	3	4	5	3	5	4	4	5	33	3	5	3	4	4	4	2	5	30	3	4	4	3	4	4	5	3	4	5	5	4	48
176	3	5	5	5	5	5	3	4	35	5	4	4	4	4	4	4	4	33	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	54
177	4	5	4	4	4	4	4	3	32	4	5	4	5	5	4	4	5	36	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	49
178	4	3	4	4	4	5	4	5	33	4	4	4	5	5	3	4	4	33	4	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	53
179	3	4	3	4	4	5	4	4	31	4	3	3	4	4	5	4	4	31	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	52
180	4	4	5	4	5	4	4	5	35	4	5	5	3	5	4	3	4	33	4	4	4	5	4	5	3	5	5	4	3	3	49

**Lampiran III. (Hasil Uji Frekuensi)****Pekerjaan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
PNS/BUMN	35	19,3	19,3	19,3
Karyawan Swasta	48	26,5	26,5	45,9
Wiraswasta	11	6,1	6,1	51,9
Pelajar/Mahasiswa	55	30,4	30,4	82,3
Lainnya	31	17,7	17,7	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Sering Membeli**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<2 kali	5	2,8	2,8	2,8
2-4 kali	129	71,3	71,3	74,0
>4 kali	46	26,0	26,0	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Pengeluaran**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<100.000	22	12,2	12,2	12,2
100.000-300.000	107	59,7	59,7	71,8
300.000-500.000	51	28,2	28,2	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Brand ambassador 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1,00	3	1,7	1,7	1,7
2,00	1	,6	,6	2,2
3,00	42	23,8	23,8	26,0
4,00	98	54,1	54,1	80,1
5,00	36	19,9	19,9	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Brand ambassador 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	2	1,1	1,1	1,1
2,00	3	1,7	1,7	2,8
3,00	36	19,9	19,9	22,7
4,00	73	40,3	40,3	63,0
5,00	66	37,0	37,0	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Brand ambassador 3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	4	2,2	2,2	2,2
2,00	3	1,7	1,7	3,9
3,00	26	14,4	14,4	18,2
4,00	81	44,8	44,8	63,0
5,00	66	37,0	37,0	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Brand ambassador 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	1	,6	,6	,6
2,00	3	1,7	1,7	2,2
3,00	26	14,4	14,4	16,6
4,00	80	44,2	44,2	60,8
5,00	70	39,2	39,2	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Brand ambassador 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	2	1,1	1,1	1,1
2,00	4	2,2	2,2	3,3
3,00	23	13,3	13,3	16,6
4,00	88	48,6	48,6	65,2
5,00	63	34,8	34,8	100,0
Total	180	100,0	100,0	



**Brand ambassador 6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	3	1,7	1,7	1,7
2,00	5	2,8	2,8	4,4
3,00	42	23,2	23,2	27,6
4,00	92	50,8	50,8	78,5
5,00	38	21,5	21,5	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Brand ambassador 7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	3	1,7	1,7	1,7
2,00	3	1,7	1,7	3,3
3,00	35	19,9	19,9	23,2
4,00	88	48,6	48,6	71,8
5,00	51	28,2	28,2	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Brand ambassador 8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	5	2,8	2,8	2,8
2,00	1	,6	,6	3,3
3,00	26	14,4	14,4	17,7
4,00	92	51,4	51,4	69,1
5,00	56	30,9	30,9	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Online customer review 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	1	,6	,6	,6
2,00	2	1,1	1,1	1,7
3,00	31	17,1	17,1	18,8
4,00	79	43,6	43,6	62,4
5,00	67	37,6	37,6	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Online customer review 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	2	1,1	1,1	1,1
2,00	1	,6	,6	1,7
3,00	34	18,8	18,8	20,4
4,00	80	44,8	44,8	65,2
5,00	63	34,8	34,8	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Online customer review 3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	2	1,1	1,1	1,1
2,00	4	2,2	2,2	3,3
3,00	40	22,1	22,1	25,4
4,00	74	41,4	41,4	66,9
5,00	60	33,1	33,1	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Online customer review 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	2	1,1	1,1	1,1
2,00	3	1,7	1,7	2,8
3,00	46	26,0	26,0	28,7
4,00	94	51,9	51,9	80,7
5,00	35	19,3	19,3	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Online customer review 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	2	1,1	1,1	1,1
2,00	6	3,3	3,3	4,4
3,00	32	17,7	17,7	22,1
4,00	93	51,9	51,9	74,0
5,00	47	26,0	26,0	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Online customer review 6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	1	,6	,6	,6
2,00	3	1,7	1,7	2,2
3,00	40	22,1	22,1	24,3
4,00	85	47,5	47,5	71,8
5,00	51	28,2	28,2	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Online customer review 7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	4	2,2	2,2	2,2
2,00	3	1,7	1,7	3,9
3,00	46	25,4	25,4	29,3
4,00	94	52,5	52,5	81,8
5,00	33	18,2	18,2	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Online customer review 8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	7	3,9	3,9	3,9
3,00	44	24,3	24,3	28,2
4,00	83	46,4	46,4	74,6
5,00	46	25,4	25,4	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Keputusan pembelian 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	4	2,2	2,2	2,2
2,00	4	2,2	2,2	4,4
3,00	50	28,2	28,2	32,6
4,00	87	48,1	48,1	80,7
5,00	35	19,3	19,3	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Keputusan pembelian 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	2	1,1	1,1	1,1
2,00	4	2,2	2,2	3,3
3,00	46	26,0	26,0	29,3
4,00	88	48,6	48,6	77,9
5,00	40	22,1	22,1	100,0
Total	180	100,0	100,0	

### Keputusan pembelian 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	2	1,1	1,1	1,1
2,00	8	4,4	4,4	5,5
3,00	30	17,7	17,7	23,2
4,00	98	54,1	54,1	77,3
5,00	41	22,7	22,7	100,0
Total	180	100,0	100,0	

### Keputusan pembelian 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	2	1,1	1,1	1,1
2,00	4	2,2	2,2	3,3
3,00	47	26,0	26,0	29,3
4,00	86	48,1	48,1	77,3
5,00	41	22,7	22,7	100,0
Total	180	100,0	100,0	

### Keputusan pembelian 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	3	1,7	1,7	1,7
2,00	3	1,7	1,7	3,3
3,00	24	13,3	13,3	16,6
4,00	88	48,6	48,6	65,2
5,00	62	34,8	34,8	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Keputusan pembelian 6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	4	2,2	2,2	2,2
2,00	4	2,2	2,2	4,4
3,00	27	14,9	14,9	19,3
4,00	78	43,6	43,6	63,0
5,00	67	37,0	37,0	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Keputusan pembelian 7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	6	3,3	3,3	3,3
2,00	2	1,1	1,1	4,4
3,00	34	18,8	18,8	23,2
4,00	95	52,5	52,5	75,7
5,00	43	24,3	24,3	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Keputusan pembelian 8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	4	2,2	2,2	2,2
2,00	3	1,7	1,7	3,9
3,00	45	24,9	24,9	28,7
4,00	84	47,0	47,0	75,7
5,00	44	24,3	24,3	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Keputusan pembelian 9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	3	1,7	1,7	1,7
2,00	4	2,2	2,2	3,9
3,00	34	18,8	18,8	22,7
4,00	81	45,3	45,3	68,0
5,00	58	32,0	32,0	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Keputusan pembelian 10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	5	2,8	2,8	2,8
2,00	4	2,2	2,2	5,0
3,00	30	16,6	16,6	21,5
4,00	78	43,6	43,6	65,2
5,00	63	34,8	34,8	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Keputusan pembelian 11**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	6	3,3	3,3	3,3
2,00	3	1,7	1,7	5,0
3,00	26	14,9	14,9	19,9
4,00	68	37,6	37,6	57,5
5,00	77	42,5	42,5	100,0
Total	180	100,0	100,0	

**Keputusan pembelian 12**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	9	5,0	5,0	5,0
2,00	7	3,9	3,9	8,8
3,00	22	12,7	12,7	21,5
4,00	92	50,8	50,8	72,4
5,00	50	27,6	27,6	100,0
Total	180	100,0	100,0	







	Sig. (2-tailed)	.066		.005	.059	.664	.808	.138	.240	.221	.099	.571	.595	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.072	.501**	1	.582**	.355	-	-	-	.008	.024	.127	.222	.369*
	Sig. (2-tailed)	.706	.005		.001	.055	.909	.459	.917	.968	.899	.504	.239	.045
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.051	.349**	.5821	.572**	.323	.061	-	.023	.014	.105	.055	.269	.457*
	Sig. (2-tailed)	.789	.059	.001	.001	.082	.748	.902	.941	.581	.773	.150	.011	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	-.105	-.083	.355	.572**	1	.401*	.130	.178	.183	.303	.307	.401*	.537**
	Sig. (2-tailed)	.582	.664	.055	.001		.028	.494	.346	.334	.103	.099	.028	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.6	Pearson Correlation	-.173	-.046	-.022	.323	.401*	1	.586**	.487**	.289	.123	.241	.240	.518**
	Sig. (2-tailed)	.362	.808	.909	.082	.028		.001	.006	.122	.516	.200	.201	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.7	Pearson Correlation	-.146	-.278	-.140	.061	.130	.586**	1	.750**	.655**	.354	.416*	.282	.599**
	Sig. (2-tailed)	.440	.138	.459	.748	.494	.001		.000	.000	.055	.022	.131	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.8	Pearson Correlation	-.186	-.221	-.020	-.023	.178	.487**	.750**	1	.649**	.443*	.651**	.465**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.326	.240	.917	.902	.346	.006	.000		.000	.014	.000	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.9	Pearson Correlation	.046	-.230	.008	.014	.183	.289	.655**	.649**	1	.819**	.765**	.385*	.760**
	Sig. (2-tailed)	.810	.221	.968	.941	.334	.122	.000	.000		.000	.000	.036	.000

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y1.10	Pearson Correlation	-.008	-.307	.024	.105	.303	.123	.354	.443*	.819**	1	.749**	.428*	.678**
	Sig. (2-tailed)	.967	.099	.899	.581	.103	.516	.055	.014	.000		.000	.018	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y1.11	Pearson Correlation	.119	-.108	.127	.055	.307	.241	.416*	.651**	.765**	.749**	1	.602**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.530	.571	.504	.773	.099	.200	.022	.000	.000	.000		.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y1.12	Pearson Correlation	.038	.101	.222	.269*	.401*	.240	.282	.465**	.385*	.428*	.602**	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.841	.595	.239	.150	.028	.201	.131	.010	.036	.018	.000		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y	Pearson Correlation	.137	.092	.369*	.457*	.537**	.518**	.599**	.694**	.760**	.678**	.813**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.471	.627	.045	.011	.002	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran V. ( Hasil Uji Reliabilitas)

### Uji Reliabilitas X1

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.488	8

### Uji Reliabilitas X2

#### Case Processing Summary

		N	%
<b>Cases</b>	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.574	8

### Uji Reliabilitas Y

#### Case Processing Summary

		N	%
<b>Cases</b>	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	12

### Lampiran VI (Hasil Uji Normalitas)

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Brand Ambassador	Online Customer Rview	Keputusan Pembelian
N		180	180	180
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	32,4199	31,9392	47,7348
	Std. Deviation	3,90305	3,59964	5,92981
Most Extreme Differences	Absolute	,186	,154	,206
	Positive	,141	,087	,120
	Negative	-,186	-,154	-,206
Kolmogorov-Smirnov Z		2,508	2,072	2,776
Asymp. Sig. (2-tailed)		,482	,664	,200

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### Lampiran VI. (Hasil Uji Linieritas)

Hasil Uji Linearitas *Brand Ambassador* ( $X_1$ ) dengan Keputusan Pembelian (Y)

#### ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
Keputusan Pembelian *	Between Groups	(Combined) 1758.885	14	125.635	65.205	.000	
	Brand Ambassador	Linearity	1653.874	1	1653.874	858.371	.000
		Deviation from Linearity	105.011	13	8.078	1.570	.085
Within Groups		317.915	165	1.927			
Total		2076.800	179				

Hasil Uji Linearitas *Online Customer Review* ( $X_2$ ) dengan Keputusan Pembelian (Y)

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Online Customer Review	Between Groups	(Combined)	1581.908	20	79.095	25.412	.000
		Linearity	1371.395	1	1371.395	440.605	.000
		Deviation from Linearity	210.513	19	11.080	1.560	.110
	Within Groups		494.892	159	3.113		
	Total		2076.800	179			

**Lampiran VII. (Hasil Uji Multikolinieritas)**

Hasil Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.114	.444		11.519	.000		
Brand Ambassador	.502	.041	.686	12.361	.000	.334	2.992
Online Customer Review	.127	.028	.253	4.552	.000	.334	2.992

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Lampiran VIII. (Hasil Uji Linier Berganda)**

Analisis Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.114	.444		11.519	.000
	Brand Ambassador	.502	.041	.686	12.361	.000
	Online Customer Review	.127	.028	.253	4.552	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Lampiran IX. (Hasil Uji Koefisien Detirminasi)**

Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.904 <sup>a</sup>	.818	.816	1.46253

a. Predictors: (Constant), Online Customer Review , Brand Ambassador

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Lampiran X. (Hasil Uji T)**

**Hasil Uji Statistik T (Parsial)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.114	.444		11.519	.000
	Brand Ambassador	.502	.041	.686	12.361	.000
	Online Customer Review	.127	.028	.253	4.552	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Lampiran XI. (Hasil Uji F)**

Hasil Uji Statistik F (Simultan)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1698.200	2	849.100	396.964	.000 <sup>b</sup>
	Residual	378.600	177	2.139		
	Total	2076.800	179			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Online Customer Review , Brand Ambassador