

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
RIWAYAT HIDUP	
PERSEMBAHAN	
MOTTO	
ABSTRAK	
PRAKATA	
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	5
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	6
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	6
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	6
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Bagi Peneliti.....	7
1.5.2 Bagi Perusahaan	7
1.5.3 Bagi Institusi	7
1.5.4 Sistem Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Proses Keputusan Pembelian	11
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	13
2.2 <i>Brand Ambassador</i>	14
2.2.1 Pertimbangan Dalam Memilih <i>Brand Ambassador</i>	16
2.2.2 Indikator <i>Brand Ambassador</i>	17
2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan <i>Brand Ambassador</i>	18
2.3 <i>Online Customer Review</i>	20
2.3.1 Dimensi <i>Online Customer Review</i>	21
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Online Customer Review</i>	22

2.3.3	Indikator Online <i>Customer Review</i>	23
2.4	Penelitian Terdahulu	24
2.5	Kerangka Pemikiran.....	26
2.6	Kerangka Teori	27
2.7	Hipotesis.....	27
2.7.1	Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian pada Scarlett Whitening di Bandar Lampung	27
2.7.2	Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett whitening di Bandar Lampung	28
2.7.3	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Dan <i>Online Customer</i> <i>Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett whitening di Bandar Lampung	29
BAB III	METODE PENELITIAN	30
3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Sumber Data	30
3.3	Metode Pengumpulan Data	30
3.4	Populasi dan Sampel	31
3.4.1	Populasi.....	31
3.4.2	Sampel	31
3.5	Variabel Penelitian.....	32
3.5.1	Variabel Penelitian Independen	32
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen.....	32
3.6	Definisi Operasional	33
3.7	Uji Persyaratan Instrumen	34
3.7.1	Uji Validitas	34
3.7.2	Uji Reliabilitas	34
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data.....	35
3.8.1	Uji Normalitas Sampel	35
3.8.2	Uji Linieritas	35
3.8.3	Uji Multikolinieritas	36
3.9	Metode Analisis Data.....	37
3.9.1	Regresi linier Berganda	37
3.10	Pengujian Hipotesis.....	37
3.10.1	Uji Parsial (Uji-t).....	37
3.10.2	Uji Simultan (Uji-F)	38
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1	Deskripsi Data	39
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden	39
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	41
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen	44
4.2.1	Uji Validitas	44
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	46

4.3	Hasil Uji Persyaratan	47
4.3.1	Uji Normalitas	47
4.3.2	Uji Linearitas	48
4.3.3	Hasil Uji Multikolinieritas	48
4.4	Hasil Analisis Data	49
4.4.1	Regresi Linier Berganda	49
4.4.2	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	51
4.4.3	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	51
4.5	Pembahasan	52
4.5.1	Pembahasan Brand Ambassador dan Online Customer Review terhadap keputusan pembelian	52
4.5.2	Pembahasan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening	53
4.5.3	Pembahasan Brand Ambassador dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian	54
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1	Simpulan	56
5.2	Saran	56
5.2.1	Bagi Perusahaan	56
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	57
5.3	Keterbatasan Peneliti	57
	DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top 4 Merek Perawatan di E-commerce 2021	1
Tabel	Whitening Melalui Marketplace Shopee	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1	Jawaban Setiap Item Instrumental	31
Tabel 3.2	Kriteria Pemilihan Sampel.....	32
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 3.4	Interprestasi Nilai R	35
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pengeluaran Pembelian	40
Tabel 4.4	Varian Yang Pernah Dibeli.....	41
Tabel 4.5	Hasil Jawaban Responden Brand Ambassador.....	41
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Responden <i>Online Customer Review</i>	42
Tabel 4.7	Hasil Jawaban Responden Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel.....	45
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4. 11	Hasil Uji Lineritas	48
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.13	Persamaan Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.14	Hasil Uji Model Summary.....	50
Tabel 4.15	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	51
Tabel 4.16	Hasil Uji Simultan (Uji F)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 2.2 Kerangka Teori	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.	Kuessioner Pene]tian.....	62
Lampiran II	(Hasil Jawaban Responden)	68
Lampiran III.	(Hasil Uji Frekuensi).....	76
Lampiran IV.	(Reliabilitas dan Validitas)	84
Lampiran V.	(Hasil Uji Reliabilitas)	87
Lampiran VI.	(Hasil Uji Normalitas).....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran VII.	(Hasil Uji Linieritas)	89
Lampiran VIII.	(Hasil Uji Multikolinieritas)	90
Lampiran IX.	(Hasil Uji Linier Berganda).....	91
Lampiran X.	(Hasil Uji Koefisien Detirminasi)	91
Lampiran XI.	(Hasil Uji T).....	91
Lampiran XII.	(Hasil Uji F).....	91