

INTISARI

SISTEM INFORMASI PEMASARAN PROPERTY DI SPRINGHILL BANDAR LAMPUNG BERBASIS WEB (Studi Kasus : Springhill Bandar Lampung)

Oleh:

Jim Setiawati
Information Systems Study Program
Informatics & Business Institute Darmajaya Bandar Lampung
Email: Jimsetiawati08@gmail.com

Sistem informasi pemasaran menggunakan media online atau berbasis web yang merupakan sebuah proses untuk meningkatkan penjualan dan mampu memberikan informasi yang dibutuhkan oleh konsumen dengan cepat dan mudah. Dalam rangka mendukung proses pemasaran, inovasi akan terus dikembangkan. Sistem informasi pemasaran property di springhill Bandar Lampung ini dirancang menggunakan metode model waterfall. Sistem ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai database nya. Sistem informasi pemasaran berbasis web ini disertai gambar property dan detail unit property. Dengan adanya sistem informasi ini maka mempercepat konsumen dalam mendapatkan informasi dan mempermudah transaksi penclosingan unit.

Kata kunci : Web, property, waterfall.