

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Pemasaran	5
2.2 Pengertian Promosi	5
2.3 Pengertian Sistem	5
2.4 Pengertian Informasi	6
2.5 Pengertian Sistem Informasi	6
2.6 Pengertian Web	7
2.7 Metode Pengembangan Sistem	7
2.7.1 Model Waterfall	7
2.7.2 Tahapan Model Waterfall	8
2.7.3 Kelebihan dan Kelemahan Metode Waterfall	9
2.8 Bagan Alir dokumen (Document Flowchart).....	10
2.9 Bagan Alir Program (Program Flowchart)	12
2.10 Bagan Alir Data (Data Flow Diagram)	14

2.11 Basis Data	17
2.12 DBMS	18
2.13 MySQL	19
2.14 Xampp	19
2.15 Entity Relationship Diagram (ERD)	20
2.16 Kamus Data	22
2.17 PHP	23
2.18 PhpMyadmin	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Diagram Alir Pemecahan Masalah	25
3.1.1 Metode Pengembangan Sistem	28
3.1.2 Metode Pengumpulan Data	29
3.2 Metode-Metode Pendekatan Penyelesaian Masalah.....	30
3.2.1 Analisa Sistem Yang Berjalan	30
3.2.2 Flowchart Sistem Pemasaran yang Berjalan	31
3.2.3 Desain Global Sistem Baru.....	35
3.2.4 Desain Sistem Terperinci	39
3.3 ERD (Entity Relation Diagram)	50
3.4 Relasi Antar Tabel	51
3.5 Kamus Data	53
3.6 HIPO (Hierarchy Input Proses Output)	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Spesifikasi Perangkat Lunak	79
4.2 Spesifikasi Perangkat Keras	80
4.3 Implementasi Sistem	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN