

ABSTRAK

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN RESERVASI PADA STUDIO MUSIK TIIWANA BERBASIS MOBILE

Oleh:

RANDI PRATAMA

NPM. 1311050065

Program Studi Sistem Informasi

Informatics & Business Institute Darmajaya Bandar Lampung

Email: Randypratama205@gmail.com

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah cara bisnis dalam memberikan pelayanan, termasuk pada industri jasa seperti studio musik. Studio Musik Tiiwana, yang berlokasi di Bandar Lampung, saat ini masih menggunakan sistem konvensional dalam pemasaran dan reservasi, seperti pencatatan jadwal sewa studio menggunakan papan, pemesanan melalui telepon, dan pembuatan laporan yang masih manual. Kondisi ini menghambat efektivitas pelayanan dan jangkauan pemasaran.

Penelitian ini bertujuan merancang dan membangun Sistem Informasi Pemasaran dan Reservasi berbasis mobile untuk Studio Musik Tiiwana. Metode penelitian yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Sistem informasi yang dikembangkan mampu memberikan solusi komprehensif meliputi: pemasaran online yang memudahkan calon pelanggan melihat informasi studio, reservasi studio secara mobile, pencatatan transaksi terotomatisasi, dan pembuatan laporan yang lebih cepat dan akurat. Aplikasi dibangun menggunakan teknologi mobile dengan memperhatikan aspek kemudahan penggunaan dan antarmuka yang user-friendly.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem informasi ini dapat meningkatkan efisiensi proses bisnis Studio Musik Tiiwana, memperluas jangkauan pemasaran, dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Diharapkan sistem ini dapat menjadi solusi strategis bagi pengembangan bisnis studio musik di era digital.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Pemasaran, Reservasi, Studio Musik, Aplikasi Mobile

ABSTRACT

DESIGN AND CONSTRUCTION OF MOBILE-BASED MARKETING AND RESERVATION INFORMATION SYSTEM AT TIIWANA MUSIC STUDIO

By:

RANDI PRATAMA

NPM. 1311050065

Information Systems Study Program

Informatics & Business Institute Darmajaya Bandar Lampung

Email: Randypratama205@gmail.com

The development of information technology has changed the way businesses provide services, including in the service industry such as music studios. Tiiwana Music Studio, located in Bandar Lampung, currently still uses a conventional system in marketing and reservations, such as recording studio rental schedules using boards, ordering by telephone, and making reports that are still manual. This condition hinders the effectiveness of services and marketing reach.

This study aims to design and build a mobile-based Marketing and Reservation Information System for Tiiwana Music Studio. The research method used is Research and Development (R&D) with the stages of needs analysis, system design, implementation, and testing. Data collection was carried out through observation, interviews, and literature studies.

The information system developed is able to provide comprehensive solutions including: online marketing that makes it easier for prospective customers to see studio information, mobile studio reservations, automated transaction recording, and faster and more accurate report generation. The application is built using mobile technology by paying attention to aspects of ease of use and a user-friendly interface.

The test results show that this information system can improve the efficiency of Tiiwana Music Studio's business processes, expand marketing reach, and improve the quality of service to customers. It is expected that this system can be a strategic solution for the development of music studio businesses in the digital era.

Keywords: Information System, Marketing, Reservation, Music Studio, Mobile Application