

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sistem informasi merupakan serangkaian subsistem informasi yang menyeluruh dan terkoordinasi secara rasional terpadu yang mampu mentransformasi data sehingga menjadi informasi lewat serangkaian cara yang menuntut adanya ketelitian dan ketepatan waktu. Sebagai bentuk hasil dari kemajuan teknologi informasi perkembangan sistem informasi ini sudah banyak diimplementasikan di semua bidang kegiatan, baik di bidang bisnis penyedia jasa, kebutuhan sistem informasi yang terkomputerisasi semakin terasa dibutuhkan, pada bidang bisnis kepuasan pelanggan dengan pelayanan yang diberikan merupakan modal utama, selain dari kualitas pemberian pelayanan jasanya sendiri.

Salah satu penggunaan komputer yaitu bagi pemasaran produk atau jasa secara online untuk mempermudah penjualan dan dapat mengurangi biaya pengeluaran seperti biaya iklan dan biaya pembuatan brosur. Pemasaran adalah proses penyusunan komunikasi terpadu yang bertujuan untuk memberikan informasi mengenai barang atau jasa dalam kaitannya dengan memuaskan kebutuhan dan keinginan manusia. Sistem informasi pun mampu menjadikan media-media bagi perusahaan jasa untuk memberikan pelayanan yang lebih baik, sarana pelayanan, dan banyak hal lain lagi yang dapat diperoleh dari kegunaan sistem informasi.

Dalam dunia musik, kegiatan bisnis berupa penyewaan studio dan alat musik seringkali disebut dengan studio musik. Saat ini Studio musik Tiiwana melakukan pemasaran secara konvensional dengan media promosi melalui facebook, sms dan dari mulut ke mulut, karena sistem informasi yang ada masih sederhana. Kekurangan dari sistem sekarang ini adalah belum adanya sistem pemasaran secara online di studio musik tiiwanan. Sehingga pemasaran jarak jauh mengalami kesulitan apabila ingin melihat jasa yang ditawarkan, untuk pengontrolannya secara langsung (online) belum ada, dan belum terkomputerisasi.

Bisnis studio musik bukan hanya bertumpu pada kegiatan pelayanan jasa studio musik ada faktor – faktor tertentu yang memang mampu mendukung kegiatan bisnis, yang memiliki fasilitas tempat yang cukup nyaman, pelayanan kepada pelanggan yang baik dan memuaskan, dan juga untuk mempertahankan kelangsungan bisnis yang harus ditunjang dengan sistem, baik pembukuan atau pencatatan ataupun dari bidang manajemen.

Studio Musik Tiiwana merupakan sebuah perusahaan jasa penyewaan studio musik di Bandar Lampung. Studio musik Tiiwana menyewakan studio lengkap dengan instrumen musik yang standar digunakan untuk bermain band, seperti gitar, bass, drum, piano, mikrofon, beserta sound system. Terdapat studio untuk disewakan pada konsumen secara per shift (1 shift = 2 jam). Dalam usaha penyewaan studio ini, proses bisnis yang berjalan pada Studio Musik Tiiwana menggunakan sistem konvensional, diantaranya pencatatan jadwal sewa studio yang masih menggunakan papan, pemesanan harus langsung di tempat atau melalui telfon, sampai dengan pembuatan laporan transaksi studio musik tiiwana juga masih konvensional, yang masih di rekap ke buku laporan sehingga kekurangan laporan tersebut dibutuhkan waktu dan proses rekap. Dengan pertimbangan hal – hal diatas maka penyusun merasa dibutuhkan adanya sebuah sistem informasi yang yang dapat memberikan informasi pemasaran studio, reservasi, pencatatan pemesanan, sampai pengolahan data pada pelayanan jasa yang ada pada studio musik tiiwana. Maka dalam hal ini penyusun mengusulkan penelitian untuk membangun sebuah sistem informasi yang berjudul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN RESERVASI PADA STUDIO MUSIK TIIWANA BERBASIS MOBILE”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas maka didapatkan suatu rumusan masalah yaitu :“Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Dan Reservasi Pada Studio Musik Tiiwana Berbasis Mobile”.

### **1.3 Ruang Lingkup Penelitian**

#### **a. Waktu dan Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada bulan April 2019 bertempat di Jl. Raflesia, Harapan Jaya, Sukarame, Kota Bandar Lampung, Lampung 35131, Indonesia.

#### **b. Batasan Masalah**

Dengan mempertimbangkan berbagai keterbatasan waktu, tenaga, serta kemampuan, maka penulis perlu membuat pembatasan masalah, sehingga permasalahan yang dibahas tidak menyimpang pada tujuan semula. Oleh karena hal tersebut dalam pembahasan ini penulis hanya membatasi dalam pembuatan sistem informasi yang meliputi Merancang sistem informasi pemasaran dan reservasi berbasis web pada studio musik tiiwana, sistem menunjukkan hasil penjadwalan di studio musik tiiwana, sistem mengolah data dan melayani reservasi studio musik tiiwana berbasis web, data yang digunakan adalah data Studio musik Tiiwana.

### **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari Sistem Informasi Studio Musik pada Studio Musik Tiiwana merupakan merancang sistem informasi pemasaran berbasis web pada Studio Musik Tiwana untuk meningkatkan pemasaran sehingga menambah pendapatan dan mengurangi biaya pemasaran (biaya iklan), membuat suatu perancangan dan sistem informasi studio musik yang dapat membantu manajemen studio untuk meningkatkan kinerjanya dalam pengelolaan penyewaan studio serta menghasilkan suatu informasi kepada pelanggan mengenai reservasi studio musik yang sudah dipesan, serta tarif studio berdasarkan durasi waktu secara berbasis web.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Dalam penulisan skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut.

### **A. BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **B. BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi teori-teori yang berkaitan dan mendukung penelitian serta penulisan skripsi ini.

### **C. BAB III METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini dijelaskan tentang metodologi penelitian dan penerapannya dalam tahap analisis maupun juga pada tahap desain.

### **D. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan dibahas tentang hasil penelitian yang berupa perangkat lunak aplikasi yang dibangun, termasuk cara pengoperasiannya.

### **E. BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan simpulan dari seluruh pembahasan dan saran yang diperlukan untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

### **F. DAFTAR PUSTAKA**