

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan latar belakang dan pembahasan yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan pada perancangan *website Virtual Tour* Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya adalah sebagai berikut:

1. Perancangan yang dilakukan secara efektif untuk memperkenalkan museum dan koleksinya kepada publik melalui *website virtual tour* museum, sehingga pengaksesannya bisa dilakukan dimana saja.
2. *Website Virtual Tour* Museum Purbakala Pugung Raharo sengaja dibuat sebagai media promosi, guna menarik minat masyarakat, karena mencoba menampilkan pengalaman yang baru untuk prosesi kunjungan ke museum tersebut, yang memiliki aksesibilitas mobile.
3. *Virtual tour* ini mampu memberikan gambaran lengkap dari museum tersebut, karena pengembangan teknologi tersebut menghasilkan daya tariknya.
4. *Virtual tour* ini dioptimalkan sebagai gambaran kunjungan museum, yang mampu memberikan informasi terkait benda yang ada di museum purbakala pugung raharjo
5. Kemudahan pengaksesannya, *experience* yang didapatkan, mengenai informasi dari museum purbakala.
6. *Jadi ketika memulai virtual tour tersebut akan diberikan suara seolah-olah adanya tourguide yang mendampingi tour digital tersebut.*

## **5.2 Saran**

Adapun saran yang diberikan peneliti dengan penelitian yang telah dilakukan ini adalah sebagai berikut:

1. Pada pengembangan website ini selanjutnya diharapkan agar menambah lebih banyak spot benda bersejarah dengan detail.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat membuat website ini menjadi dinamis agar saat ada penambahan informasi tidak perlu membongkar ulang websitenya.
3. Untuk pengembangan website ini selanjutnya agar dibuat dengan ukuran standar smartphone.
4. Untuk pengembangan selanjutnya diharapkan dapat menambahkan media informasi berupa album foto dan video.