

## DAFTAR PUSTAKA

- Djameludin, I. (2017). Analisis Pola Pembelian Konsumen Pada Transaksi Penjualan Menggunakan *Algoritma Apriori*. *SIMETRIS*.
- Fitri Rahmawati, N. M. (2018). Metode *Data Mining* Terhadap *Data* Penjualan Sparepart Mesin Fotocopy Menggunakan *Algoritma Apriori*. *Penelitian Ilmu Komputer, System Embedded & Logic*.
- Goldie Gunadi, D. I. (2012). Penerapan Metode *Data Mining* Market Basket Analysis terhadap *Data* Penjualan Produk Buku dengan Menggunakan *Algoritma Apriori* dan Frequent Pattern Growth (FP-Growth):Studi Kasus Percetakan PT Gramedia. *Telematika*.
- Harvei Desmon Hutahaean, B. S. (2016). Analisa dan Perancangan Aplikasi *Algoritma Apriori* untuk Korelasi Penjualan Produk (Studi Kasus : Apotik Diory Farma). *Journal of Informatics Pelita Nusantara*.
- Laela Kurniawati, A. E. (2019). Implementasi *Algoritma Apriori* untuk Menentukan Persediaan Spare Part Compressor. *Journal of Computer Engineering System and Science*.
- Rodiyansyah, S. F. (2016). *Algoritma Apriori* untuk Analisis Keranjang Belanja pada. *Infotech*.
- Sikumbang, E. D. (2018). Penerapan *Data Mining* Penjualan Sepatu Menggunakan Metode *Algoritma Apriori*. *Teknik Komputer*.
- Sriyuni Sinaga, A. M. (2019). Penerapan *Algoritma Apriori* dalam *Data Mining* untuk Memprediksi Pola Pengunjung pada Objek Wisata Kabupaten Karo. *Penelitian Teknik Informatika*.
- Surti Kanti, R. E. (2017). Implementasi *Data Mining* Penjualan Handphone Oppo Store SDC Tanggerang dengan *Algoritma Apriori*. *UMJ*.
- Sutrisno. (2020). Penerapan *Algoritma Apriori* untuk Mencari Pola Penjualan Produk Dana Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) TBK Kanca Jakarta Pasar Minggu. *SIMIKA*.