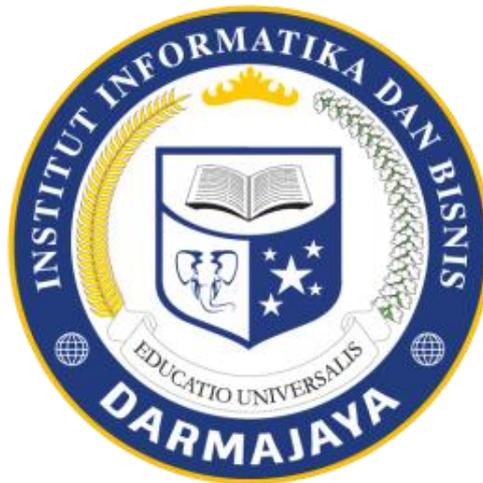


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNGKAPAN *TRIPLE BOTTOM LINE***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI  
Tahun 2015-2017)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**Irfan Hadi Winata**

**1512120018**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2019**