

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh inovasi bisnis dan kompetensi dalam upaya menjamin keberlanjutan bisnis di kantor Perum Lkbn Antara Bandar Lampung, Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kompetensi (X1) secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap keberlanjutan bisnis (Y), dengan nilai kuisioner terendah di (X6) yaitu memiliki strategi jurnalis mencari informasi berita (X1.6). dari 60 responden sebanyak 1 responden (3,3%) menjawab tidak setuju, 12 responden (20,0%) menjawab cukup setuju, sebanyak 21 responden (35,0%) menjawab setuju, sebanyak 60 responden (43,3%) menjawab sangat setuju. Berdasarkan data tersebut dapat dikatakan bahwa sebagian besar responden (78,3%) sangat setuju bersedia memiliki strategi jurnalis mencari informasi berita mengumpulkan informasi yang akurat dan relevan, maka dapat ditarik kesimpulan strategi mencari informasi sangat diperlukan, ketepatan waktu juga mendukung untuk mendapatkan berita.
2. Inovasi (X2) secara parsial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap keberlanjutan bisnis (Y), nilai kuisioner dengan nilai terendah pada item selalu menciptakan inovasi teknologi untuk mengembangkan bisnis (X2.2), dari 60 responden sebanyak 9 responden (15%) menjawab cukup setuju, sebanyak 32 responden (53,3%) menjawab setuju, sebanyak 19 responden (31,7%) menjawab sangat setuju. Berdasarkan data tersebut dapat dikatakan bahwa sebagian besar responden (85%) setuju bahwa selalu menciptakan inovasi teknologi untuk lebih bernilai dan berkualitas dari sebelumnya, namun dapat disimpulkan bahwa inovasi tidak sepenuhnya berpengaruh terhadap keberlanjutan bisnis.

1.2 Saran

1.2.1 Bagi Perum Lkbn Antara Bandar Lampung

1. Untuk meningkatkan kompetensi dikantor Perum Lkbn Antara Bandar Lampung, berdasarkan hasil kuisisioner dengan nilai terkecil yaitu Memiliki Strategi Jurnalis mencari informasi berita dengan cara informasi yang akurat dan relevan. Untuk mewujudkan mendapatkan informasi yang akurat dan relevan maka penulis menyarankan untuk memberikan sarana dan prasarana yang memadai dan lengkap, memberikan tugas sesuai minat dan kemampuan sdm, mengadakan training/program pelatihan kerja, memberikan tugas sesuai minat dan kemampuan sdm, serta melakukan evaluasi secara berkala.
2. Tetapkan kebijakan yang jelas terkait inovasi-inovasi di kantor kantor Perum Lkbn Antara Bandar Lampung. berdasarkan kuisisioner dengan nilai terkecil yaitu Selalu menciptakan inovasi teknologi untuk mengembangkan bisnis. berdasarkan kuisisioner tersebut peneliti menyarankan untuk focus menetapkan aturan yang mengatur ide-ide kreatif, tetapkan aturan waktu dan kecepatan mengerjakan tugas, dan jenis komunikasi yang diperbolehkan seperti melakukan pengembangan Teknologi (seperti kualitas bahasa dalam berita, fitur, bahan, atau layanan) agar produk lebih bersaing.

5.2.2 Bagi Peneliti

Bagi Peneliti Selanjutnya melakukan uji beda antara pengaruh inovasi dan kompetensi terhadap keberlanjutan bisnis berdasarkan jenis kelamin, pendidikan dan data lainnya sehingga penelitian yang dilakukan menjadi luas dan terperinci.

DAFTAR PUSTAKA

1. (“<https://Aptika.Kominfo.Go.Id/2023/02/Indeks-Literasi-Digital-Indonesia-Kembali-Meningkat-Tahun-2022/>,” N.D.)
2. (*Farida Rahim, Pengajaran Membaca Di Sekolah Dasar, Jakarta: Bumi Aksara, 2016, Hlm. 2, N.D.*)
3. (*Yuyus Suryana Dan Kartib Bayu. Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Edisi Kedua (Jakarta : Kencana, 2013). Hlm. 213, N.D.*)
4. (“*8rofiyati. Inovasi Dan Kinerja : Knowledge Sharing Behavior Pada Ukm (Malang : Universitas Brawijaya (Ub Press), 2012)*,” N.D.)
5. (“*Sukmadi. Inovasi Dan Kewirausahaan (Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan). (Bandung : Humaniora Utama Press, 2016). Hlm. 31 Diakses Dari <https://Books.Google.Co.Id> Pada Tanggal 26 Oktober 2019*,” N.D.)
6. (“*Kanisius. Membuka Usaha Kecil. (Yogyakarta : Kanisius (Anggota Ikapi), 2013). Hlm. 43 Diakses Dari <https://Books.Google.Co.Id>*,” N.D.)
7. (*Bilson Simamora. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel. (Jakarta : Pt Gramedia Pustaka Utama, 2019). Hlm. 3 Diakses Dari <https://Books.Google.Co.Id>*, N.D.)
8. (*Susi Desmaryani. Wirausaha Dan Daya Saing. (Yogyakarta : Deepublish (Cv. Budi Utama, 2019). Hlm. 43, N.D.*)
9. (*Sebok, Vermat, Dan Tim (2018 : 70)*, N.D.)
10. (*Menurut Dillon, Schonhaler, Dan Vossen (2017 : 1)*, N.D.)
11. (*Merriam Webster (2022) Bisnis*, N.D.)
12. (*Team Penyusun Phoenix, Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Pt. Media Pustaka Phoenix, Hlm. 565, N.D.*)
13. (“*Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Oleh Fatmasari , Andi Irmayana , Dila Dwiyanti, Angela Ghiriani Patricia (2023)*,” n.d.)

14. ("Integrasi Kreativitas dan Inovasi pada Kompetensi Kewirausahaan Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Pendapatan Unit Produksi Sitti Roskina Mas 2020 <http://journal2.um.ac.id/index.php/jmsp/article/view/14420>," n.d.)
15. ("Stephanie Julia Lengkey Vicktor P.K. Lengkong. Lucky O.H. Dotulong Pengaruh Kompetensi, Inovasi, Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Kantor Pdam Dua Sudara Kota Bitung) <https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/Index.Php/Emba/Article/View/32963/31142>," N.D.)
16. ("Yuli Noviah Munthe Marliyah Rahmat Daim Harahap (16) Analisis Inovasi Berkelanjutan UMKM Mumubutikue Medan Dalam Perspektif Ekonomi Islam <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/download/5055/3316>," n.d.)
17. ("https://E-Journal.Usd.Ac.Id/Index.Php/Exero/Ahendra Poerwanto G Kristia Fransisca Desiana Pranatasari (2019)(17) Praktik Model Bisnis Berkelanjutan Pada Komunitas Umkm Di Yogyakarta Rrticle/Download/4050/2529," N.D.)
18. (*Model Bisnis, Dr. Faurani Santi*, N.D.)
19. ("https://Penerbit.Stekom.Ac.Id/Index.Php/Yayasanpat/Article/View/107 :Change Management/Managemen Perubahan Agus Wibowo.2020," N.D.)
20. James, Paul; Magee, Liam; Scerri, Andy; Steger, Manfred B. (2019). *Urban Sustainability In Theory And Practice*. London: Routledge.; Liam Magee; Andy Scerri; Paul James; Jaes A. Thom; Lin Padgham; Sarah Hickmott; Hepu Deng; Felicity Cahill (2013). "Reframing Social Sustainability Reporting: Towards An Engaged Approach". *Environment, Development And Sustainability*. Springer.
21. Lynn R. Kahle, Eda Gurel-Atay, Eds (2014). *Communicating Sustainability For The Green Economy*. New York: M.E. Sharpe. Isbn 978-0-7656-3680-5.
22. Wandemberg, Jc (August 2015). *Sustainable By Design*. Amazon. Hlm. 122. Isbn 1516901789. Diarsipkan Dari Versi Asli Tanggal 2017-06-20. Diakses Tanggal 16 February 2016.
23. Bakari, Mohamed El-Kamel. *The Dilemma Of Sustainability In The Age Of Globalization: A Quest For A Paradigm Of Development*. New York: Lexington Books, 2017. Isbn 978-1498551397
24. Fawcett, William; Hughes, Martin; Krieg, Hannes; Albrecht, Stefan; Vennström, Anders (2012). "Flexible Strategies For Long-Term Sustainability Under Uncertainty". *Building*

- Research. 40 (5): 545–557. Doi:10.1080/09613218.2012.702565.
25. Zhang, S.X.; V. Babovic (2012). "A Real Options Approach To The Design And Architecture Of Water Supply Systems Using Innovative Water Technologies Under Uncertainty" (Pdf). Journal Of Hydroinformatics.
 26. Black, Iain R.; Cherrier, Helene (2010). "Anti-Consumption As Part Of Living A Sustainable Lifestyle: Daily Practices, Contextual Motivations And Subjective Values" (Pdf). Journal Of Consumer Behaviour. 9 (6): 437. Doi:10.1002/Cb.337.
 27. Shaker, R.R. (2015). "The Spatial Distribution Of Development In Europe And Its Underlying Sustainability Correlations". Applied Geography. 63: 304–314. Doi:10.1016/J.Apgeog.2015.07.009.
 28. State Of The World 2013: Is Sustainability Still Possible? Diarsipkan 2013-08-19 Di Wayback Machine. Worldwatch.Org
 29. Strong Sustainable Consumption Governance — Precondition For A Degrowth Path? Degrowth.Org
 30. Burhanudin(2023)
<https://dspace.uc.ac.id/bitstream/handle/123456789/1965/Bab%203.pdf?sequence=4&isallowed=Y>
 31. Muhandi (2007:40) Dengan Mengutip Ward Et All (1998:1036-1037), Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage)
 32. (*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26. Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Ghazali, I. (2021), n.d.*)
 33. (" Analisis Pengaruh Kompetensi Dan Target Pencapaian Kpi Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt. Bank Mega Syariah Kc Bandar Lampung, Putri Rosmala Dewi (2021),” n.d.)
 34. ("Pembelajaran Di Rumah Berbasis Masyarakat: Mengatasi Tantangan Pendidikan Dan Mendorong Motivasi Belajar Selama Pandemi Covid-Faurani I Santi Singagerda, Winda Rika Lestari, Sri Lestari, Andien Amalia (2023),” n.d.)