

ABSTRAK

INOVASI BISNIS DAN KOMPETISI DALAM UPAYA MENJAMIN KEBERLANJUTAN BISNIS DI KANTOR PERUM LKBN ANTARA

BANDAR LAMPUNG

Oleh

Emir Fajar Saputra
2222320043

Fenomena membaca dikalangan anak muda khususnya generasi millennial dan generasi z mengalami penurunan drastis. Keberadaan *website* yang ada saat ini dinilai masih butuh banyak perubahan dimana agar mangsa pasar seperti anak muda khususnya generasi millennial dan generasi z bisa menikmati berita-berita yang disiarkan. Dengan perubahan satu persatu, bisa membuat bisnis yang ada diperusahaan semakin berkembang.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *kompetensi* dan *inovasi* dalam upaya *keberlanjutan* bisnis. metode penelitian menggunakan pendekatan *Kualitatif*. Instumen yang digunakan adalah kuesioner kompetensi, inovasi dan berkelanjutan yang telah *valid* dan *reliabel*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kompetensi secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap keberlanjutan bisnis, dengan nilai dengan nilai t sebesar 3,362, nilai signifikansi 0,001 yang lebih kecil dari 0,05. (2) Inovasi secara parsial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap keberlanjutan bisnis, dengan nilai t sebesar 0,749, nilai signifikansi 0,457 yang lebih besar dari 0,05

Kata Kunci : *website*, *kompetensi*, *inovasi*, *keberlanjutan*, *Kualitatif*, *valid* dan *reliabel*.

ABSTRAK

INOVASI BISNIS DAN KOMPETISI DALAM UPAYA MENJAMIN KEBERLANJUTAN BISNIS DI KANTOR PERUM LKBN ANTARA BANDAR LAMPUNG

Oleh

**Emir Fajar Saputra
2222320043**

The phenomenon of reading among young people, especially the millennial generation and generation Z, has experienced a drastic decline. The existence of the current website is considered to still need a lot of changes so that target markets such as young people, especially the millennial generation and generation Z, can enjoy the news that is broadcast. With changes one by one, the company's existing business can grow even more

This research aims to analyze the influence of competence and innovation in business sustainability efforts. The research method uses a qualitative approach. The instrument used is a competency, innovation and sustainability questionnaire which is valid and reliable.

The research results show that (1) Partial competency has a significant influence on business sustainability, with a t value of 3.362, a significance value of 0.001 which is smaller than 0.05. (2) Partial innovation does not have a significant influence on business sustainability, with a t value of 0.749, a significance value of 0.457 which is greater than 0.05

Keywords: website, competency, innovation, sustainability, qualitative, valid and reliable.