

**ANALISIS FITUR AUGMENTED REALITY BEAUTYCAM SHOPEE
DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL
STUDI PADA 3CE OFFICIAL SHOP**

SKRIPSI



Oleh :

FIDHA CITRA ARDILA

1812118002P

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INFORMATICS & BUSSINESS INSTITUTE DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023